

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai kepatuhan wajib pajak yang bergerak di bidang UMKM yang di pengaruh oleh variabel – variabel yang terdiri dari Digitalisasi pelayanan perpajakan, Tax Literacy, dan kinerja Account representative . Sampel yanga digunakan dalam penelitian ini sebanyak 116. Objek penelitian ini yaitu wajib pajak orang pribadi yang mempunyai UMKM di lingkungan Kota Bekasi. Hasil pengujian yang telah didapatkan pada penelitian ini dengan pembahasan dan penjelasan yang telah dilakukan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Digitalisasi pelayanan perpajakan tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang bergerak dibidang UMKM.
2. *Tax Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib pajak yang bergerak di bidang UMKM.
3. Kinerja *Account Representative* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib pajak yang bergerak dibidang UMKM.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya, keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Variabel – variabel penelitian ini hanya menggunakan variabel Digitalisasi pelayanan perpajakan, *Tax literacy*, dan Kinerja *Account Representative* padahal masih banyak faktor yang mempengaruhi Kepatuhan wajib pajak yang bergerak di bidang UMKM.
2. Penelitian ini mengalami kesulitan dalam penyebaran kuisioner. Hal ini disebabkan karena sulitnya menghubungi reponden serta banyak responden yang tidak merespon, sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam proses pendistribusian.

3. Penelitian ini mengumpulkan datanya menggunakan kuesioner sehingga jawaban responden rawan terhadap informasi yang bias akibat penilaian dari responden yang dinilai kurang teliti.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, penelitian memiliki saran bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan variabel serupa sebagai berikut :

1. Pemerintah harus terus mensosialisasikan tentang Digitalisasi pelayanan perpajakan, *Tax literacy* serta Kinerja *account representative* kepada masyarakat khususnya kepada Wajib Pajak pelaku UMKM yang belum melaksanakan kewajiban perpajakannya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independent lainnya diluar dari variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat memberika hasil penelitian baru dikarenakan adanya variabel baru yang di uji.
3. Jika peneliti selanjutnya kesulitan mendapatkan responden karena luasnya wilayah kota Bekasi, maka bisa mempersempit wilayah penelitian dan dapat difokuskan hanya 1 wilayah.