

DAFTAR PUSTAKA

- Amanita, N. Y. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.
- Anugrah, R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat sebagai Variabel Intervening*.
- Bank Indonesia. (2022). *Annual Report BI*.
- Baxter, L., & Braithwaite, D. (2014). Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives. *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives*, 37–50.
<https://doi.org/10.4135/9781483329529>
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis faktor-faktor pengaruh minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi shopee dengan menggunakan Technology *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/29074>
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/29074/24586>
- Dahlan, N. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya dan Lifestyle Terhadap Berperilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027>
<https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>

- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(4), 74–87. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/658>
- Dwi Putra, W. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Di E-Commerce Dalam Kalangan Mahasiswa Di Depok Pada Masa Pandemi Covid-19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–5. http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=intitle:Market+research+in+Practice+inauthor:hague&hl=&cd=1&source=gsbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16
- Fathelrahman, E., & Basarir, A. (2018). Use of Social Media to Enhance Consumers' Options for Food Quality in the United Arab Emirates (UAE). *Urban Science*, 2(3), 70. <https://doi.org/10.3390/urbansci2030070>
- Fazly, T. R. (2021). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR, FINANCIAL ATTITUDE, DAN DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH) Disusun. In *Frontiers in Neuroscience* (Vol. 14, Issue 1).
- International Monetary Fund. (2022). *World Economic Outlook: Countering the Cost-of-Living Crisis*. www.imfbookstore.org
- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. 5(1), 32–41.
- Karimah, M., Nurhayati, D., & Indarti, N. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money ,

Fitur Live Streaming , dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pembelian Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNIWARA. 1, 1–11.

Kemendikbud, T. G. (2017). *Materi pendukung literasi digital. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.*

Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>

Mujahidin, A. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>

Mukarramah, Inanna, Hasan, M., Said Ahmad, M. I., & Nurdiana. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 35–46. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i1.433>

Mushidayah, S. S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Tahun 2018-2021.* 1–23.

Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496

Otoritas Jasa Keuangan, O. R. I. (2022). *Penguatan Infrastruktur Digital Dukung E-Commerce Lebih Sustain.* Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/news/read/855/penguatan-infrastruktur-digital-dukung-e-commerce-lebih-sustain>

Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap

- Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rahayuningsih, S., & Prihastuty, D. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 27–44. <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5274>
- Sari, F. M. (2022). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau*. <https://repository.uir.ac.id/11489/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/11489/1/178110208.pdf>
- Solihah, I. R. (2021). *PENGARUH KONFORMITAS DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Perjuangan Angkatan 2017)*. X, 18–37. <http://repositori.unsil.ac.id/3123/>
- Srijani, N., & Kadeni. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 6(1), 61. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Surindra, B. (2022). The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Consumptive Behaviour of Students. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 1(5), 696–703. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v1i5.143>
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas

- Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Waldo, B., Putra, D., Mariam, I., Administrasi, J., Politeknik, N., & Jakarta, N. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Di E-Commerce Dalam Kalangan Mahasiswa Di Depok Pada Masa Pandemi Covid-19*. 19(2), 1–10.
- Wardani, D. K., & Indriyanti, Y. N. (2022). Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(10), 1285–1292.
- Warsidi, E. (2021). *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*. CV Rizky Aditya.
- Buku Panduan Skripsi*. (2021). Bekasi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisa Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung.