

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa media sosial, literasi keuangan, perilaku keuangan dan literasi digital merupakan faktor yang dapat memprediksi perilaku konsumtif di *e-commerce*. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa yang berdomisili di Kota Bekasi sebanyak 242 responden. Hasil pengujian yang telah didapatkan pada penelitian ini dengan pembahasan dan penjelasan yang telah dilakukan sebelumnya sebagai berikut:

1. Media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif *e-commerce*.
2. Literasi Keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif *e-commerce*.
3. Perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*.
4. Literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif *e-commerce*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan pada penelitian ini yaitu :

- 1) Penelitian ini kurang lebar dalam ruang lingkup penyebaran kuesionernya, sehingga sampel yang didapatkan belum mewakili semua kampus yang berlokasi di Kota Bekasi.

- 2) Penelitian ini mengalami kesulitan dalam penyebaran dan pengambilan kuesioner. Beberapa responden yang dihubungi secara *online* tidak merespon.
- 3) Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya meneliti pengaruh media sosial, literasi keuangan, perilaku keuangan dan literasi digital terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*. Masih banyak variabel diluar penelitian ini yang dapat diteliti.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut :

- 1) Untuk penelitian berikutnya diharapkan menggunakan variabel lain di luar variabel penelitian ini. Karena masih terdapat variabel lain yang masih belum diteliti yang mungkin saja dapat mempengaruhi perilaku konsumtif sehingga dapat memberikan hasil penelitian baru dikarenakan adanya variabel baru yang diuji.
- 2) Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah sampel yang lebih besar serta menggunakan responden yang berbeda.
- 3) Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mengutamakan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung sehingga kuesioner dapat kembali lebih cepat dan responden dapat bertanya langsung apabila ada yang tidak dipahami dari kuesioner yang diberikan.