

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI KEUANGAN, PERILAKU  
KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF DI *E-COMMERCE***

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

oleh

Elly Setyowati

NPM : 41183403190074



Strata 1

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

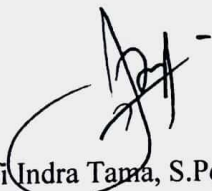
**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI KEUANGAN, PERILAKU  
KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF DI *E-COMMERCE***

Tanggal : 03 Agustus 2023

oleh


Elly Setyowati  
NPM : 41183403190074

Disetujui,  
Pembimbing

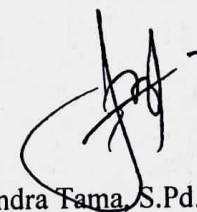
  
Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi

  
Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LITERASI KEUANGAN, PERILAKU  
KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF DI *E-COMMERCE***

Tanggal: 10 Agustus 2023

oleh

Elly Setyowati  
NPM : 41183403190074

Disetujui,

Penguji I



Nurlaila Maysaroh, S.E., M.Acc., Ak.

Penguji II



Yuha Nadhirah Qintarah, S.E., M.Ak.

Mengetahui,  
Pembimbing



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elly Setyowati

NIM : 41183403190074

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

E-mail : [ellystwt@gmail.com](mailto:ellystwt@gmail.com)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif di *E-commerce*” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum. Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 03 Agustus 2023

Yang membuat  
pernyataan



(Elly Setyowati)

## ABSTRAK

Elly Setyowati (41183403190074)

Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif di *E-commerce*.

xiv + 74 Halaman + 21 Tabel + 1 Gambar + 11 Lampiran

Kata kunci : Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Literasi Digital, Perilaku Konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara media sosial, literasi keuangan, perilaku keuangan dan literasi digital terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer. Yang mana tempat penelitian ini adalah perguruan tinggi yang berlokasi di Kota Bekasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan membagikan kuesioner kepada 242 responden yang diperoleh dan sesuai dengan kriteria penelitian. Data yang sudah terkumpul lalu diolah menggunakan program komputer SPSS versi 25 dengan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, variabel media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*, variabel literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*, variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*, dan variabel literasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif di *e-commerce*. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang memiliki keterkaitan dengan perilaku konsumtif serta memperluas penyebaran kuesioner tidak hanya di Kota Bekasi saja agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

Daftar Pustaka : 35 (2014-2023)

## **ABSTRACT**

*Elly Setyowati (41183403190074)*

*Effect of Social Media, Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Literacy on Consumptive Behavior in E-commerce.*

*xiv + 74 Pages + 21 Tables + 1 Images + 11 Attachments*

*Keywords: Consumptive Behavior, Social Media, Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Literacy.*

*This study aims to determine whether there is an influence between social media, financial literacy, financial behavior and digital literacy on consumptive behavior in e-commerce.*

*The research method used in this research is quantitative using primary data. The place for this research is a university located in Bekasi City. The sampling technique in this study was accidental sampling and purposive sampling. Data was collected by distributing questionnaires to 242 respondents who were obtained and according to the research criteria. The data that has been collected is then processed using SPSS version 25 computer program with multiple linear regression analysis techniques.*

*Based on the test results, social media variable has a significant positive effect on consumptive behavior in e-commerce, financial literacy variable has a significant negative effect on consumptive behavior in e-commerce, financial behavior variable has no significant effect on consumptive behavior in e-commerce, and digital literacy variable has significant positive effect on consumptive behavior in e-commerce. Further research is recommended to add independent variables that are related to consumptive behavior and to expand the distribution of questionnaires not only in Bekasi City in order to get better results*

*Bibliography : 35 (2014-2023)*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahir rohmaanir rohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Dengan menuturkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif di *E-commerce*”**. Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini dan juga selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Seluruh Dosen dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
4. Seluruh mahasiswa/i program studi rumpun ekonomi dan bisnis di wilayah Kota Bekasi khususnya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk ikut andil dalam mengisi kuesioner penelitian.
5. Kedua orang tua terkasih dan tercinta ibu Saya Suparmi dan ayah Saya Sugeng Prayitno dan juga kepada kakak tersayang Elly Susanti yang selalu memberikan dorongan, motivasi, doa serta segala bantuan materi sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Mbah Ngadimin dan mbah Paniyem yang selalu memberi semangat, motivasi, nasehat dan percaya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Sahabat grup “Santuy” Desi Rahmawati, Nurlina Dwi Putri dan Lunika Fadluraby yang senantiasa saling bahu membahu selama proses perkuliahan dan memberikan support, motivasi dan menjadi teman keluh kesah.
8. Teman grup “Kami ingin yang se-iman” Hany Arum Saputri dan Reghina Aulia Rubianto yang terbuka menjadi teman cerita, berkeluh kesah dan teman berjuang dalam penyelesaian skripsi.
9. Hany Arum Saputri yang telah berjuang bersama untuk dapat lolos Magang Kemenkeu 2023.
10. Teman kelas paralel 2 Desi Rahmawati, Nurlina Dwi Putri, Rosalia Yulsrinur, Annisa Saraswati yang menemani penulis selama masa perkuliahan.
11. Dea Silfiani, Nabilah, Kharismatul Izzati, Adz-Dzakiya Nurul Fitri, Tri Maya U, Neng Elga, Lisgina Darwanti, Sri Haryani yang telah banyak membantu penulis selama proses pengerjaan skripsi.
12. Rahma Pangestuti selaku partner berprogress mengembangkan potensi diri, selalu menemani dan membantu dalam masa-masa sulit.
13. Sahabat grup “self lakban” Anwar, Bunga Ayuningsih, Diputra Darma Wijaya, Raihan Pratama, Sabine Ezra Adrian dan Oktaviani Gunawan Saputri yang memberikan banyak kebahagiaan dan selalu ada saat dibutuhkan.
14. Sahabat grup “909” Salisah Hilmiah Maulida, Putri Triana dan Silviani Rizki yang selalu ada menjadi support system, menghibur dan saling memotivasi untuk menuju kesuksesan dunia dan akhirat.
15. Sahabat grup “keep it halal” Riska Asyah Riyadi, Anandita Fitri Amalia dan Diah Aliffia Hanifa yang selalu menghibur, mendukung dan meluangkan waktu untuk penulis.
16. Kak Luthfiah Aptalia Sari dan Kak Arif Hariyanto yang selalu memberi saran dan masukan untuk penulis.
17. Teman-teman HIMAK Kabinet Cakra Sahitya dan Kabinet Karsa Bestari yang bersama-sama berprogres mengembangkan diri, memberikan banyak pelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih baik, membuat kenangan indah dan membuat masa kuliah lebih berkesan.



18. Teman-teman dan Kakak-kakak pembimbing Magang Kemenkeu 2023 Batch 1 yang selalu memberi bantuan, support, dan motivasi selama magang berlangsung.
19. Park Jihoon member group Treasure sebagai role model penulis yang memotivasi dan menemani penulis dalam keadaan apapun melalui karya dan kisahnya yang inspiratif.
20. Seluruh member dan ex-member group Treasure Hyunsuk, Jihoon, Yoshi, Junkyu, Jaehyuk, Asahi, Doyoung, Haruto, Jeongwoo, Junghwan, Yedam serta Mashiho yang selalu menghibur dan memberi semangat kepada penulis melalui karya musik yang luar biasa selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
21. Jaemin NCT, Heeseung Enhypen dan Minghao Seventeen yang telah memberi kata-kata motivasi sehingga penulis lebih semangat selama masa kuliah dan pengerjaan skripsi.
22. Dan semua yang terlibat yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu dan tidak mengurangi rasa hormat Saya.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun.

*Wassalamu 'allaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Bekasi, 03 Agustus 2023

Penulis

(Elly Setyowati)

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.5    Batasan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1    Teori Atribusi .....	8
2.2    Teori Technology Acceptance Model (TAM).....	8
2.3    Perilaku Konsumtif.....	10
2.4    Media Sosial .....	11
2.5    Literasi Keuangan.....	13
2.6    Perilaku Keuangan.....	14
2.7    Literasi Digital.....	15
2.8    Penelitian Terdahulu.....	16
2.9    Kerangka Pemikiran .....	22
2.10   Pengembangan Hipotesis.....	23
2.10.1   Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i>	23

2.10.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	24
2.10.3	Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	24
2.10.4	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> 25	
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Metodelogi Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	27
3.3	Jenis Sumber Data .....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5	Operasional Variabel.....	29
3.5.1	Perilaku Konsumtif .....	29
3.5.2	Media Sosial.....	30
3.5.3	Literasi Keuangan .....	30
3.5.4	Perilaku Keuangan .....	31
3.5.5	Literasi Digital .....	31
3.6	Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3.6.4	Uji Hipotesis.....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
4.1.2	Deskripsi Profil Responden.....	40
4.2	Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.3	Uji Kualitas Data .....	51

4.3.1	Uji Validitas .....	51
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.1	Uji Normalitas .....	55
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	55
4.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	57
4.5	Analisis Uji Regresi Linear Berganda .....	58
4.6	Uji Hipotesis .....	60
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.6.2	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F) .....	60
4.6.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji Statistik t) .....	61
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.7.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	62
4.7.2	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	64
4.7.3	Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	65
4.7.4	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif di <i>E-commerce</i> .....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		68
5.1	Simpulan .....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	68
5.3	Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		70
LAMPIRAN .....		75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian .....	32
Tabel 4. 1 Tabel Jumlah Kuesioner.....	39
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Program Studi.....	40
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi .....	41
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan E-commerce yang Sering Digunakan.....	42
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Media Sosial yang Sering Digunakan .....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Media Sosial.....	44
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Literasi Keuangan .....	46
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Perilaku Keuangan .....	47
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Literasi Digital .....	48
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif .....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	58
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	119
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	120
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	136
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	139
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	140
Lampiran 8 Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi .....	142
Lampiran 9 Kartu Seminar Proposal Penelitian.....	143
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi .....	145
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	146

## ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://lib.unnes.ac.id">lib.unnes.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://jurnal.untag-sby.ac.id">jurnal.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://repository.unismabekasi.ac.id">repository.unismabekasi.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://ojs.stiesa.ac.id">ojs.stiesa.ac.id</a> Internet Source	<1%