

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Amelia, D. (2021). *Pengaruh antara Literasi Digital, Sikap Berwirausaha, Self Efficacy, dan Lingkungan terhadap Niat Berwirausaha*.
- Apidana, Y. H. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. *Apji.or.Od, June*, 10. apji.or.id
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsig, T. (2021). Kajian Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Baru Kabupaten Bantaeng. *Jurnal PENA*, 8(1), 16–28. <http://journal.unismuh.ac.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2022. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28.
- Cahyati, C., Surahman, E., & Hernawati, dan D. (2019). Student' s Digital Literacy Skills and Learning Outcomes Through Discovery Learning Model. *Seminar Nasional Biologi, Saintek, Dan Pembelajarannya (SN-Biosper) Tahun 2019*, 365–372.
- Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha. *AKP Vol.8*, 87(1,2), 149–200.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4, 12. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Fauzi, M. (2019). *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi*

Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Yogyakarta : Badan Penerbit Undip.
- Glister, P. (1997). *Digital Literacy*. New york : John Wiley and Sons. inc.
- Haliza, N. (2022). *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017*. 2(2), 172–186. <https://doi.org/10.53067/ijebef.v2i2>
- Hamdani, A. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga, Pengetahuan kewirausahaan, Ekspektasi pendapatan dan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Molecules*, 2(1), 153. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1>
- Hamim, A. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo Angkatan Tahun 2016. *Skripsi*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11492/>
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). Peran self-efficacy dalam meningkatkan minat berwirausaha women entrepreneur yang dimediasi oleh pengetahuan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>
- Hendro. (2011). *Dasar - dasar kewirausahaan : panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami dan memasuki dunia bisnis/Hendro*. Jakarta: Erlangga.
- Islami, N. N. (2019). The effect of digital literacy toward enterpreneur behaviors through students' intention enterpreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Kardiana, T. C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan

- Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha di Kelas XI SMA Negeri 3 Semarang. *Economic*.
- Kateryna, A., Oleksandr, R., Mariia, T., Iryna, S., Evgen, K., & Anastasiia, L. (2020). Digital literacy development trends in the professional environment. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19(7), 55–79. <https://doi.org/10.26803/ijlter.19.7.4>
- KBBI. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). Jakarta : Pusat Bahasa.
- Munanto, B. (2014). Kewirausahaan. <https://Kulonprogokab.Go.Id/>.
- Mutiah, R. L. A. (2022). *Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64084>
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Nurbaeti, I., Mulyati, S., Sugiharto, B., Tinggi, S., & Sutaatmadja, I. E. (2016). The Effect of Financial Literacy and Accounting Literacy to Enterpreneurial Intention Using Theory Of Planned Behavior Model. *Accounting Research Journal Os Sutaatmadja (Accruals)*, 1(1), 1–19.
- Oktavia, R. V. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada pengusaha kuliner di kabupaten jember*. 8(75), 99. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020>.
- Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Akuntansi Dan Manajemen*, 6(3), 13.
- Paramitasari, F. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas XI Kompetensi keahlian administrasi*

- perkantoran SMK N 1 Bantul*. 152(3), 28. file:///Users/andreataquez/
- Pratama, S. A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Peluang Kerja Dibidang Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jra*, 09(08), 13–24.
- Pratiwi, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Umkm Di Kota Surabaya. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020>.
- Putra, N. P. (2016). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha*. 1–23.
- Rachmawati, D., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(November 2016), 1–10.
- Rengganis, R. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Pramanaswari, A. . S. I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Economina*, 1(4), 975–984. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.212>
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 1–6. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.658>
- Saputri, A. P. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha* 2019. <http://eprints.upnyk.ac.id/20230/>
- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Sianipar, P. O. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nomensen Medan)*.

<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4246>

- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–44.
<http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Sitompul, D. S. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Controlled Release*, 11(2).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2020). *Buku Literasi Digital, Riset dan Perkembangannya dalam Perspektif Social Studies oleh Feri Sulianta*. June.
<https://www.researchgate.net/publication/341990674>
- Suparyanto & Rosad. (2015). Teori planned of behavior theory. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Wulandari, L. A. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017. In *Disertasi*.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode penelitian : kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zimmerer, T. W. D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (Edisi 5 Bu). Jakarta: Salemba Empat.