

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pengujian ini dilakukan menggunakan uji regresi berganda, berdasarkan data yang telah peneliti kumpulkan dan peneliti uji, peneliti ini menghasilkan sebuah temuan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha
3. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
4. Literasi digital tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur, namun masih memiliki keterbatasan pada penelitian ini yaitu:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, pengetahuan akuntansi, ekspektasi pendapatan, dan literasi digital padahal masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.
- b. Responden penelitian ini dibatasi hanya mahasiswa program studi rumpun ilmu ekonomi dan bisnis dan telah atau sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan di Kota Bekasi.
- c. Terbatas akan waktu sehingga peneliti kurang dapat mengobservasi dan responden mengisi kuesioner dengan terburu-buru dan memungkinkan terjadinya perbedaan penafsiran saat mengisi kuesioner menjadi kendala dalam penelitian ini.

### 5.3 Saran

Saran yang bisa diberikan antara lain untuk meningkatkan minat berwirausaha adalah:

a. Bagi Praktisi Pendidikan

Bagi lembaga pendidikan (Universitas), peneliti ingin menyarankan agar pihak universitas membantu mengembangkan minat berwirausaha khususnya bagi mahasiswa program rumpun ilmu ekonomi dan bisnis di Kota Bekasi. Melalui penambahan pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah kewirausahaan dalam rangka meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil penelitian ini dapat menjadi informasi yang berguna dalam mempertimbangkan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, pengetahuan akuntansi ekspektasi pendapatan, dan literasi digital terhadap minat berwirausaha.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, misalnya literasi keuangan, motivasi atau peluang kerja yang dapat digunakan untuk meningkatkan minat berwirausaha, mengingat terdapat pengaruh sebesar 62,7% dari variabel lain yang tidak ikut sertakan dalam penelitian ini.

c. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa khususnya mahasiswa program studi rumpun ilmu ekonomi dan bisnis sebagai subjek penelitian ini, jika memiliki jiwa kewirausahaan, penulis menyarankan agar lebih serius dan jangan takut untuk memulai berwirausaha, dan jangan takut akan resiko yang akan di dapat dari berwirausaha.