

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, N. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pertama). CV Literasi Nusantara Mandiri.
- Ahmad, N. (2021). *Dasar - Dasar Komunikasi Publik* (Cetakan Pertama). PT. Nas Media Indonesia.
- Al-Quran Al Karim dan Terjemahan New Cordova. (2012). Kementrian Agama RI. Syaamsil Quran.
- Andayani, T., Ayu, F., & Dedi, A. (2020). *Pengantar Sosiologi* (Cetakan I). Yayasan Kita Menulis.
- Aripin, Z. (2021). *Penerima Beasiswa Baznas Kota Bekasi Tuntas S1*. <https://radarbekasi.id/2021/03/03/alhamdulillah-penerima-beasiswa-baznas-kota-bekasi-tuntas-s1/>.
- Ariyoga, I. N. (2020). Peranan Organisasi Sekaa Taruna Sebagai Media Komunikasi Kepemudaan Hindu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Volume 2 Nomor 2-3*, 113–121.
- Arumsari, C., Ekko, Y., & Euis, N. A. (2021). Sosialisasi Dalam Rangka Memelihara Kesadaran Warga Pada Kesehatan Di Masa Pandemi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Volume 2 Nomor 1*, 272–276.
- Ashari, M. (2021, Juni 30). *Kemenko PMK: 1,9 Juta Lulusan Setara SMA Tidak Lanjut Kuliah*. <https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-012139259/kemenko-pmk-19-juta-lulusan-setara-sma-tidak-lanjut-kuliah>.
- Astiti, A. K. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Zahir Publishing .
- Azzahra, A. T. (2022, Juli). *Anies: Selama Bertahun-tahun Akses Pendidikan di Jakarta Tak Merata*. <https://news.detik.com/berita/d-6181457/anies-selama-bertahun-tahun-akses-pendidikan-di-jakarta-tak-merata>.
- Bakry, U. S. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional* (Edisi 1). Deepublish.
- Baznaskotabekasi.id. (2022, Desember). *Artikel Kategori Bekasi Cerdas*. <https://www.baznaskotabekasi.id/2022/12/salurkan-beasiswa-hingga-santunan-yatim-dhuafa/>.
- BPS Pusat. (2022). *Rata-rata Lama Sekolah Kota Bekasi 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/26/415/1/-metode-baru-rata-rata-lama-sekolah.html>

- Baznas Kota Bekasi. *Profil Baznas Kota Bekasi*. Baznas Kota Bekasi . Diambil 1 Mei 2023, dari <https://www.baznaskotabekasi.id/profil/>.
- Baznas Kota Bekasi. (20 Juli 2022). Sosialisasi Program 1RD 1S. https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0tsaZfpwixQyd3oV.uBDH1qGXDT34Zu3JE4CVrA2zGvt5mHv7nXCXvqTgryxDWUQnol&id=100064816895646&mibextid=Nif5oz.
- Baznas Kota Bekasi. (20 Juli 2022). Sosialisasi Program 1RD 1S. https://twitter.com/baznas_ktbekasi/status/1549587113145802752?t=_ulYLd0j_dtrx4JoAbtRfg&s=19.
- Baznas Kota Bekasi. (20 Juli 2022). Sosialisasi Program 1RD 1S. <https://www.instagram.com/p/CgN8fdYrJfb/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>.
- Budi, B. B., Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.25077/rk.3.1.34-44.2019>.
- Cahaya, N., Ritonga, H., & Jailani, M. (2022). Peran Humas Dalam Proses Sosialisasi Program Beasiswa BAZNAS Kepada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *Journal Purnama Barazam*, Volume 4 Nomor 1.
- Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dukut, M. E. (2020). *Kebudayaan, Ideologi, Revitalisasi dan Digitalisasi Seni Pertunjukan Jawa dalam Gawai*. Unika Soegijapranata.
- Dyatmika, W. S. (2022). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pertama). Jejak Pustaka.
- Farhatilwardah, F., Hastuti, D., & Krisnatuti, D. (2019). Karakter Sopan Santun Remaja: Pengaruh Metode Sosialisasi Orang Tua dan Kontrol Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 12(2), 114–125. <https://doi.org/10.24156/jikk.2019.12.2.114>.
- Giovanni, R. (2018). Analisis Pengaruh PDRB, Pengangguran dan Pendidikan Terhadap Tingkat Kemiskinan di Pulau Jawa Tahun 2009-2016. *Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Volume 7 Nomor 1*.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Hakim, N. R. (2022, Februari). *Pemprov DKI Berikan Beasiswa Rp 9 Juta Per Semester, Ini Cara Daftarnya* Artikel ini telah tayang di *Pemprov DKI Berikan Beasiswa Rp 9 Juta Per Semester, Ini Cara Daftarnya*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/02/14/08141851/pemprov-dki-berikan-beasiswa-rp-9-juta-per-semester-ini-cara-daftarnya?page=all>.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan Teknik Analisis Data* (Edisi Pertama). Andi (Anggota IKAPI).

- Kahar, A. (2022). *Beasiswa Pemutus Mata Rantai Kemiskinan* (Edisi 2). Indonesia Emas Group.
- Kemenparekraf. (2003). *Informasi Dokumen Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003*. <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-1016-produk-hukum>.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam* (Cetakan 1). Kencana.
- Lahyanto, N. (2019). *Media Massa dan Pasar Modal Strategi Komunikasi Sebagai Perusahaan Go Public*. Media Center.
- Larisu, Z. (2020). *Layanan Dan Komunikasi Publik Menuju Good Governance*. Global Aksara Pres.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Luas, F. A., Mariam, S., & J.W. Londa. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat. *Acta Diurna Komunikasi, Volume 2 Nomor 1*.
- Mantalean, V. (2019, Agustus). *Pemkot Bekasi Buka Beasiswa untuk Mahasiswa, Simak Ketentuannya Pemkot Bekasi Buka Beasiswa untuk Mahasiswa, Simak Ketentuannya*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/08/28/15004981/pemkot-bekasi-buka-beasiswa-untuk-mahasiswa-simak-ketentuannya?page=all>.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif* (Edisi 1). Deepublish.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations: Strategi Humas Profesional*. Kencana Prenada Media Group.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 27 Nomor 1*, 71–82.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media* (Cetakan Pertama). Kencana Prenadamedia Group.
- Nuriyanti, B. (2015). *Raih Beasiswa Melalui Restu Ibu* (Edisi 1). Diva Press.
- Priyatna, C. C., Prastowo, FX. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.26115>.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis* (Edisi 1). Yayasan Insan Cendikia Indonesia Raya.

- Putra, S. N. (2021, Februari). *Pendidikan Di Indonesia Yang Belum Merata*. <https://www.kabarpendidikan.id/2021/02/pendidikan-di-indonesia-yang-belum.html>.
- Putri, S. N. (2021). *Riset Kualitatif dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan*. Media Sains Indonesia.
- Ramadani, T. (2019). The Implementation of Public Communication Management Policy at Ministry of Energy and Mineral Resources. *Jurnal Borneo Administrator*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.24258/jba.v15i1.369>.
- Ramadhani, F. A., & Sudianto, S. (2021). Corporate Social Responsibility PT. Indah Kiat Pulp Paper Melalui Program Beasiswa Pendidikan Di Kabupaten Siak Sri Indrapura. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(3), 126. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i3.13653>.
- Red. (2017, Maret). *Angka Kemiskinan di Kota Bekasi Dinamis*. <https://otonominews.co.id/read/1755/Angka-Kemiskinan-di-Kota-Bekasi-Dinamis>.
- Red. (2022, November). *Baznas Kota Bekasi Salurkan 2,7 Milyar Dana Zakat*. <http://www.dakta.com/news/30107/baznas-kota-bekasi-saluran-27-miliar-dana-zakat>.
- Rengkung, I. R. C., Tampi, B. G., & Londa, Y. V. (2021). Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado Dalam Penanganan COVID-19. *Jurnal Administrasi Publik, Volume 8 Nomor 102*, 26–36.
- Rosalin, S., Susilowati, Deasy Chrisnia Natalia, & Nur Ambulani. (2020). *Komunikasi Bisnis (Pendekatan Praktis)* (Cetakan Pertama). UB Press.
- Ruben, Brent D. & Lea P. Stewart. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (Edisi 5). Rajawali Pers.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Edisi 1). Deepublish.
- Solong, A., & Asri, Y. (2021). *Kajian Teori Organisasi dan Birokrasi Dalam Pelayanan Publik*. Deepublish.
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 Dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 1 Nomor 2*, 213–227.
- Subandriyo, B. (2020). *Teknik Komunikasi Publik*. Pelatihan Kepemimpinan Pengawas BPS.
- Sudrajat, R. A. (2021). *Perilaku Organisasi Sebagai Suatu Konsep dan Analisis* (Sahban, Ed.; Cetakan Pertama). Nilackra.

- Suganda, S. (2022, Juli). *Baznas Kabupaten Bekasi Bantu 30 Mahasiswa Kuliah Gratis Sampai Sarjana*.
- Susanto, E. E. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pertama). Pradina Pustaka.
- Syam, T. M. (2022). *Pengantar Studi Media Dakwah Digital* (Cetakan I). Liyan Pustaka Ide.
- Syarif, N., Roem, E. R., & Arif, E. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Pariaman Pada Program Satu Keluarga Satu Sarjana. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 160–179. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20523>.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>.
- Tim detikEdu. (2022, Juli). *Syarat dan Cara Daftar Beasiswa Jabar Future Leaders Scholarship 2022 Syarat dan Cara Daftar Beasiswa Jabar Future Leaders Scholarship 2022*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6171997/syarat-dan-cara-daftar-beasiswa-jabar-future-leaders-scholarship-2022>.
- Utami, Y. P. (2021). Implementasi Program Pemberian Beasiswa Daerah Untuk Mahasiswa Kabupaten Lamandau. *Journal Ilmu Sosial, Politik dan Pemerintahan*, 10(1). <https://doi.org/10.37304/jispar.v10i1.2285>.
- Oktavianti, V., & Yuniarti, T. (2020). Desiminasi Informasi Program Kerja Pemerintah Kota Bekasi Melalui Radio. *Interpretasi Communication and Public Relations*, 1(1). <https://doi.org/10.53990/ijppik.v1i1.111>.
- Wardhani, R. (2018). Manajemen Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Barat. *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.23971/njppi.v2i1.923>.
- Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 74. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1328>.