

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa kesimpulan didapatkan dari kegiatan komunikasi publik dalam upaya sosialisasi pada program Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana (IRD 1S) sebagai berikut:

1. Aktivitas komunikasi publik Baznas Kota Bekasi pada elemen komunikator dipilih seseorang yang memiliki kekuatan dalam mempengaruhi seseorang dan memiliki kompetensi dalam berkomunikasi di depan umum. Tujuan dari upaya tersebut agar informasi dapat dicerna dan diterima dengan baik oleh komunikan serta meningkatkan kepercayaan publik kepada Baznas Kota Bekasi.
2. Media sosial menjadi media yang dominan digunakan oleh Baznas Kota Bekasi dalam melakukan aktivitas komunikasi publik pada program 1RD 1S karena dinilai murah dan efektif. Media sosial yang paling utama adalah Instagram, karena dianggap lebih banyak pengguna remaja dibandingkan media sosial lainnya sehingga terjangkau target sasaran yaitu anak lulusan sekolah SMA/SMK.
3. *Two step flow communication* pada aktivitas komunikasi publik menonjolkan efek yang positif. Informasi program 1RD 1S dan motivasi akan lebih didengar dan dicerna apabila yang menyampaikan adalah tokoh agama yang pesannya dijadikan sumber dan acuan serta seseorang yang memiliki relasi dengan individu tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan tersebut, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat membantu Baznas Kota Bekasi dalam menghadapi kendala saat melakukan kegiatan komunikasi publik pada sosialisasi program beasiswa Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana (IRD 1S) agar dapat meningkatkan kepercayaan

publik dan informasi yang tersebar merata ke seluruh wilayah Kota Bekasi, berikut saran-saran yang dapat diberikan untuk:

#### 1. Baznas Kota Bekasi

A. Hendaknya kepada Baznas Kota Bekasi tetap mempertahankan keaktifannya dalam menyampaikan informasi di media sosial. Lebih mengoptimalkan dalam mengelola media sosial Baznas Kota Bekasi agar lebih banyak diketahui oleh masyarakat Kota Bekasi.

B. Tetap mempertahankan *media relations* agar informasi yang sampai kepada masyarakat Kota Bekasi tentang Baznas Kota Bekasi adalah informasi yang positif dan lebih banyak masyarakat Kota Bekasi yang mengetahui program 1RD 1S karena banyak portal media massa Kota Bekasi yang turut menyampaikan.

C. Membuat video testimoni dari para penerima beasiswa 1RD 1S sebagai upaya dalam meyakinkan masyarakat dhuafa Kota Bekasi jika biaya bukan menjadi kendala untuk menempuh pendidikan setinggi mungkin. Meyakinkan mereka jika semua anak yang tergolong dhuafa punya kesempatan untuk menuntut ilmu di bangku kuliah dan memperbaiki taraf ekonomi keluarga.

#### 2. Perguruan Tinggi

Perguruan Tinggi sebagai tempat mahasiswa menuntut ilmu, memegang peranan penting dalam perkembangan sosial dan peningkatan akademik mahasiswanya. Universitas Islam 45 Bekasi sebagai salah satu Universitas yang berkualitas, sebaiknya selalu berusaha meningkatkan kualitas akademik mahasiswanya. Upaya yang dapat dilakukan adalah memfasilitasi setiap kebutuhan dalam proses belajar mengajar seperti menyediakan banyak buku baik secara fisik ataupun digital. Meningkatkan sarana dan prasarana di berbagai fakultas khususnya Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Sebab, itu merupakan kewajiban dari Perguruan tinggi dan hak dari mahasiswa.

### 3. Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian dapat digunakan secara umum dan luas, maka bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat melakukan studi persepsi kepuasan masyarakat Kota Bekasi khususnya kaum dhuafa maupun perangkat daerah terhadap komunikasi publik Baznas Kota Bekasi atau mengukur efek terhadap penggunaan media sosial sebagai sarana yang digunakan dalam aktivitas komunikasi publik Baznas Kota Bekasi. Hal itu ditunjukkan guna memberikan gambaran secara lebih luas terkait Komunikasi publik pada suatu lembaga maupun perusahaan di bidang lainnya.