



**KOMUNIKASI PUBLIK BADAN AMIL ZAKAT  
NASIONAL (BAZNAS) KOTA BEKASI PADA  
PROGRAM BEASISWA SATU RUMAH DHUAFU  
SATU SARJANA (1RD 1S)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Kharisma Aisyah

41182037190055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA**

**UNIVERSITAS ISLAM 45**

**BEKASI**

**2023M/1444H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 26 Juni 2023

Peneliti



Kharisma Aisyah

41182037190055

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Publik Badan Amil Zakat Nasional  
(BAZNAS) Kota Bekasi pada Program Satu  
Rumah Dhuafa Satu Sarjana (1RD 1S)

Nama : Kharisma Aisyah

NPM : 41182037190055

Konsentrasi : *Public Relations*

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juni 2023

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.**  
NRP 45.1.06.11.2007.011

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Komunikasi Publik Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bekasi pada Program Beasiswa Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana (1RD 1S)”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB

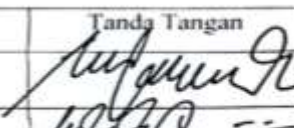
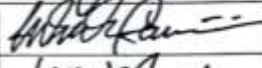
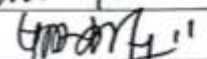
### Oleh

Nama : Kharisma Aisyah

NPM : 41182037190055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

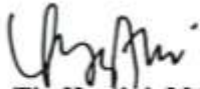
Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc.,Sc.	
Dosen Penguji 1	Winda Primasari, M.Si.	
Dosen Penguji 2	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.	

Bekasi, 3 Juli 2023

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi,  
Sastra dan Bahasa

  
Dr. Nuryadi, M.Hum.  
NRP 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
Tin Hartini, M.Si.  
NRP 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

2023

Kharisma Aisyah/ 41182037190055

“Komunikasi Publik Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bekasi pada Program Beasiswa Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana (1RD 1S)”.

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti.

(137 Halaman), (4 Tabel), (25 Gambar), (11 Lampiran).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan program beasiswa “Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana” (1RD 1S) yang diselenggarakan BAZNAS Kota Bekasi, belum diketahui secara luas oleh masyarakat kota Bekasi. Berdasarkan hal tersebut, perlu komunikasi publik agar program pendidikan diketahui oleh masyarakat, meningkatkan partisipasi pendaftar dan semakin mendapat dukungan dari berbagai pihak. Tujuan penelitian untuk mengetahui komunikasi publik BAZNAS Kota Bekasi dalam upaya sosialisasi program Beasiswa 1RD 1S. Teori yang digunakan adalah komunikasi publik menurut DeVito. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan komunikasi publik yang dilakukan Baznas Kota Bekasi adalah pemilihan komunikator yang memiliki daya tarik dalam mempengaruhi orang lain agar bertindak sesuai dengan keinginan. Pesan yang disampaikan kepada komunikan berupaya menyampaikan pesan yang efektif dengan meliputi pesan informatif, persuasif dan edukatif. Target program 1RD 1S adalah anak SMA/SMK dhuafa Kota Bekasi sehingga media yang digunakan dalam menyampaikan informasi secara tatap muka dan media sosial yang sedang *trend* di kalangan anak remaja agar dapat terjangkau secara luas. Media sosial menjadi alternatif media yang efektif sehingga terjadi penyebaran informasi dan pemenuhan informasi. Baznas Kota Bekasi menggunakan dua tahap dalam proses komunikasi publik dengan merangkul tokoh masyarakat atau seseorang yang dapat memberi pengaruh pada orang di sekelilingnya dalam memberikan motivasi dan mengajak untuk mengikuti program 1RD 1S. Hasilnya, seseorang akan lebih merasa tertarik pada sesuatu jika yang menyampaikan adalah individu yang memiliki relasi dengan dirinya.

Kata kunci: Baznas Kota Bekasi, Beasiswa, Komunikasi publik, Sosialisasi, Zakat

## **ABSTRACT**

*Islamic University 45 Bekasi*

*Communication Science Study Program*

*Faculty of Communication, Letters and Languages*

*2023*

Kharisma Aisyah/ 41182037190055

*"Public Communication of the Bekasi City National Amil Zakat Agency (BAZNAS) on the One Home Dhuafa One Bachelor Scholarship Program (1RD 1S)".*

*Under the guidance of Tatik Yuniarti.*

*(137 Pages), (4 Tables), (25 Figures), (11 Appendices).*

*This research is motivated by the existence of the "One Rumah Dhuafa Satu Bachelor" (1RD 1S) scholarship program organized by BAZNAS Bekasi City, which is not widely known by the people of Bekasi city. Based on this, public communication is needed so that the education program is known by the public, increasing the participation of applicants and getting more support from various parties. The aim of the study was to find out the public communication of BAZNAS in Bekasi City in an effort to socialize the 1RD 1S Scholarship program. The theory used is public communication according to DeVito. The research method uses a qualitative descriptive approach.*

*The results of the study show that public communication carried out by the Bekasi City Baznas is the selection of communicators who have the appeal of influencing others to act as they wish. The message conveyed to the communicant seeks to convey an effective message by including informative, persuasive and educative messages. The target of the 1RD 1S program is SMA/SMK dhuafa children in Bekasi City so that the media used in conveying information face-to-face and social media which is currently a trend among teenagers can be widely accessible. Social media is an effective alternative media so that information dissemination and information fulfillment occurs. The Bekasi City Baznas uses two stages in the public communication process by embracing community leaders or someone who can influence the people around them in providing motivation and inviting them to take part in the 1RD 1S program. As a result, someone will feel more interested in something if the conveyer is an individual who has a relationship with him.*

*Keywords: Bekasi City Baznas, Outreach, Public Communication, Scholarship, Zakat*

## **PRAKATA**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti yang dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nuryadi, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa.
2. Tin Hartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas Islam 45 Bekasi khususnya Dosen Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa (FKSB).
5. Staf tata usaha dan perpustakaan UNISMA Bekasi khususnya Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB).
6. Pihak Baznas Kota Bekasi yang telah banyak membantu dalam upaya memperoleh data yang peneliti butuhkan.
7. Orang tua peneliti yang sudah mendoakan dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi.
8. Teman-teman peneliti di kampus dan luar kampus yang sudah membantu dan menghibur peneliti selama penyusunan skripsi.

Bekasi, 26 Juni 2023

Kharisma Aisyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Peran Humas Dalam Proses Sosialisasi Program Beasiswa BAZNAS Kepada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. .	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Pariaman Pada Program Satu Keluarga Satu Sarjana. ....	9
2.1.3 Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH (Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum). ....	10
2.1.4 Manajemen Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jawa Barat. ....	11
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indah Kiat Pulp & Paper Melalui Program Beasiswa Pendidikan di Kabupaten Siak Sri Indrapura.....	12



2.1.6 Implementasi Program Pemberian Beasiswa Daerah Untuk Mahasiswa Kabupaten Lamandau .....	13
2.2 Persamaan dan perbedaan .....	18
2.3 Kerangka Teori .....	22
2.3.1 Komunikasi Publik .....	22
2.3.2 Khalayak Sasaran.....	25
2.3.3 <i>Two Step Flow</i> .....	26
2.3.4 Sosialisasi .....	27
2.3.5 Beasiswa .....	27
2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Unit Analisis .....	31
3.2.1 <i>Key Informan</i> .....	32
3.2.2 Informan .....	32
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 Wawancara .....	34
3.4.2 Observasi .....	35
3.4.3 Dokumentasi .....	36
3.5 Definisi Konseptual.....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1 Reduksi Data.....	38
3.6.2 Paparan Data.....	38
3.6.3 Penarikan Kesimpulan .....	38
3.7 Keabsahan Data .....	39

## **BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bekasi .....	41
4.1.2 Makna Logo BAZNAS Kota Bekasi .....	42
4.1.3 Visi dan Misi BAZNAS Kota Bekasi .....	42
4.1.3 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Bekasi .....	43
4.1 Program Satu Rumah Dhuafa Satu Sarjana (1RD 1S) .....	44
4.3 Komunikasi Publik Baznas Kota Bekasi Pada Program Beasiswa 1RD 1S.. .....	46
4.4 Analisis <i>Two Step Flow</i> .....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan .....	18
Tabel 3. 1 Identitas <i>Key Informan</i> dan Informan .....	34
Tabel 4. 1 Kelompok Media Komunikasi Publik Baznas Kota Bekasi .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4. 1 Logo BAZNAS Kota Bekasi.....	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Baznas Kota Bekasi periode 2021-2026.....	43
Gambar 4. 3 Mitra Perguruan Tinggi dengan Baznas Kota Bekasi.....	45
Gambar 4. 4 Peringatan HUT Baznas Kota Bekasi.....	48
Gambar 4. 5 Sosialisasi program tiga bulan pertama.....	49
Gambar 4. 6 Silaturahmi Baznas Kota Bekasi ke STMIK Bani Saleh.....	53
Gambar 4. 7 Sosialisasi Program 1RD 1S di Instagram.....	57
Gambar 4. 8 Penyebutan Akun pada Unggahan Program 1RD 1S.....	58
Gambar 4. 9 Insight Unggahan Program 1RD 1S 2022.....	58
Gambar 4. 10 Unggahan Program 1RD 1S di Instastory.....	59
Gambar 4. 11 Sosialisasi Program 1RD 1S di Twitter.....	60
Gambar 4. 12 Sosialisasi program 1RD 1S di Facebook.....	61
Gambar 4. 13 Sosialisasi program 1RD 1S di WAG.....	63
Gambar 4. 14 Proses Pembuatan Bahan Sosialisasi 1RD 1S di Media Sosial.....	64
Gambar 4. 15 Informasi Program 1RD 1S melalui Website Baznas Kota Bekasi.....	65
Gambar 4. 16 Sosialisasi media massa online Radar Bekasi.....	66
Gambar 4. 17 Sosialisasi media massa online Dakta.com.....	67
Gambar 4. 18 Sosialisasi program 1RD 1S melalui Banner.....	68
Gambar 4. 19 Jumlah Pendaftar program 1RD 1S 2016-2022.....	76
Gambar 4. 20 Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua Pendaftar Program Beasiswa 1RD 1S.....	78
Gambar 4. 21 Pemerataan Informasi Program 1RD 1S Setiap Kecamatan.....	79
Gambar 4. 22 Komentar pada Unggahan Program Beasiswa 1RD 1S.....	81
Gambar 4. 23 Model <i>Two Step Flow Communications</i> Paul Lazarsfeld dan Kurt Lewin.....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara <i>key</i> Informan Ketua Baznas Kota Bekasi .....	99
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Wakil Ketua Bidang 2 Pendayagunaan dan Pendistribusian .....	103
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Admin Media Sosial Baznas Kota Bekasi.....	106
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Staf Bidang 4 SDM Umum, Humas dan Teknologi Informasi .....	110
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Staf Kesejahteraan Sosial (Kessos) Kelurahan Kota Baru .....	113
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Penerima Beasiswa 1RD 1S .....	115
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Penerima Beasiswa 1RD 1S .....	117
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara .....	119
Lampiran 9 Hasil Turnitin .....	121
Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi .....	122
Lampiran 11 <i>Curriculum Vitae</i> .....	117

## DAFTAR ISTILAH

Nama	Keterangan	Hal
Muzzaki	Seseorang atau lembaga yang wajib zakat.....	69
Mustahiq	Seseorang yang menerima zakat.....	69

## Hasil Turnitin

