

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan data penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengelolaan *instagram* @infobekasi diawali dari pengelolaan struktur Redaksi yang saling terhubung satu sama lain dalam tahap penyajian informasi. Info Bekasi dipimpin oleh seorang Pimpinan Umum yang terhubung langsung dengan Pemimpin Redaksi dengan tanggung jawab atas semua Redaksi Info Bekasi yang menaungi bagian IT, Kreatif, Redaktur, Jurnalis, hingga Kontributor.
2. Penyajian informasi tersebut harus melewati beberapa tahap pengelolaan yang sesuai dengan kode etik jurnalistik dan kaidah jurnalistik. Tahapan dalam penyajian informasi dimulai dari tahap perencanaan, tahap informasi liputan, tahap liputan, tahap hasil liputan dan terakhir yaitu tahap unggah informasi di *instagram* @infobekasi .
3. Pengelolaan *context* (konteks) dengan menggunakan kata-kata tidak berbelit hingga bahasa sehari-hari dan keterangan penjelas agar masyarakat mudah memahami informasi. Pengelolaan *communication* (komunikasi) dengan menyajikan informasi lengkap hingga penambahan dokumentasi gambar atau video mendukung informasi. Pengelolaan *collaboration* (kolaborasi) dengan bergabung pada grup *whatsapp*, Masyarakat, Media Deni Ardini (*Founder* Info Bekasi), dan informasi berbayar atau iklan. Pengelolaan *connection* (koneksi) dengan menjalin komunikasi dua arah, mewadahi kritik dan saran masyarakat, serta kegiatan menanyakan kabar dan bermain *games*.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain :

a. Bagi @infobekasi

Penulis berharap @infobekasi alangkah baiknya memeriksa terlebih dahulu *caption* pada konten yang akan diunggah, karena di beberapa unggahan terdapat kesalahan penulisan, seperti ejaan yang kurang tepat dan penulisan nama orang yang seharusnya di awal kata menggunakan huruf kapital.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi dapat meningkatkan studi serta buku-buku rujukan tentang media massa dan media sosial di perpustakaan khususnya pada program studi Ilmu Komunikasi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti yang mengkaji pemanfaatan media sosial. Penulis juga berharap penelitian ini bisa menjadi bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya untuk memperdalam lagi pembahasan terkait, khususnya pemanfaatan media sosial *instagram* sebagai media informasi dengan judul usulan “Penggunaan *Instagram* @infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Asal-usul Wilayah Bekasi (sejarah wilayah dan sejarah monumen)”.