



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @infobekasi
SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Indah Salsabillah

41182037190062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

2023 / 1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumber secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 26 Juni 2023

Penulis



Indah Salsabillah

41182037190062

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial *Instagram* @infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi

Nama : Indah Salsabillah

NPM : 41182037190062

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP : 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom

NRP : 45.1.06.11.2007.011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Pengelolaan Media Sosial *Instagram* @infobekasi.co.id Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juni 2023

Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

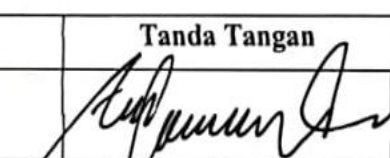

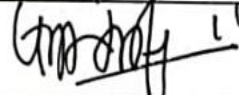
Oleh

Nama : Indah Salsabillah

NPM : 41182037190062

Program Studi : Ilmu Komunikasi


DEWAN PENGUJI

Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc.,Sc.	
Penguji I	Winda Primasari, M.Si.	
Penguji II	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.	

Bekasi, 03 Juli 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa


Dr. Nurvadi, M.Hum

NRP : 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si

NRP : 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2023

Indah Salsabillah / 41182037190062

“Pengelolaan Media Sosial *Instagram* @infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi”

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti.

(142 Halaman), (5 Tabel), (60 Gambar), (7 Lampiran).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya fenomena yang terjadi yaitu informasi hoaks di tengah masyarakat khususnya media sosial. Dari adanya pemanfaatan media sosial salah satunya *instagram* sebagai media informasi, maka *instagram* @infobekasi yang merupakan media informasi masyarakat tentang Bekasi perlu dilakukan pengelolaan media sosial agar sesuai dengan tujuan dan fungsinya, salah satunya untuk menghindari informasi hoaks. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan media sosial @infobekasi. Teori yang digunakan adalah teori pengelolaan media sosial 4C (*Context, Communication, Collaboration, dan Connection*) Charis Heure. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @infobekasi telah melaksanakan pengelolaan media sosial yang terdiri dari (1) Pengelolaan *context* (konteks) dengan menggunakan kata-kata tidak berbelit hingga bahasa sehari-hari dan keterangan penjas agar masyarakat mudah memahami informasi. (2) Pengelolaan *communication* (komunikasi) dengan menyajikan informasi lengkap hingga penambahan dokumentasi gambar atau video mendukung informasi. (3) Pengelolaan *collaboration* (kolaborasi) dengan bergabung pada grup *whatsapp*, Masyarakat, Media Deni Ardini (*Founder Info Bekasi*), dan informasi berbayar atau iklan. (4) Pengelolaan *connection* (koneksi) dengan menjalin komunikasi dua arah, mewedahi kritik dan saran masyarakat, serta kegiatan menanyakan kabar dan bermain *games*.

Kata kunci : Info Bekasi, *Instagram*, Media Informasi, Pengelolaan Media Sosial

ABSTRACT

*Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature, and Language*

2023

Indah Salsabillah / 41182037190062

"Pengelolaan Media Sosial Instagram @infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi "

Under the guidance of Tatik Yuniarti.

(142 Pages), (5 Tables), (60 Figures), (7 Appendices).

This research is motivated by the rise of the phenomenon that occurs, namely hoax information in society, especially social media. From the use of social media, one of which is Instagram as an information medium, Instagram @infobekasi, which is a media for public information about Bekasi, needs to be managed social media so that it is in accordance with its goals and functions, one of which is to avoid hoax information. The purpose of this study is to determine the management of social media @infobekasi. The theory used is Charis Heure's 4C (Context, Communication, Collaboration, and Connection) social media management theory. This research method uses a qualitative descriptive approach. The results of the study show that @infobekasi has implemented social media management which consists of (1) Context (context) management using simple words to everyday language and explanatory information so that people can easily understand information. (2) Management of communication (communication) by presenting complete information to the addition of image or video documentation to support the information. (3) Management of collaboration (collaboration) by joining whatsapp groups, Community, Media Deni Ardini (Bekasi Founder Info), and paid information or advertisements. (4) Management of connections (connections) by building two-way communication, accommodating community criticism and suggestions, as well as asking for news activities and playing games.

Keywords: Info Bekasi, Instagram, Information Media, Social Media Management

PRAKATA

Puji syukur alhamdulillah penulis sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai waktu yang telah diberikan. Adapun judul skripsi yaitu “Pengelolaan Media Sosial *Instagram @infobekasi* Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan penelitian, penulis ingin mengucapkan terima kasih terhadap pihak-pihak yang telah membantu kepada :

1. Allah Subhanahu Wa ta'ala, selaku pemilik kehidupan.
2. Orang tua dan abang yang senantiasa memberikan doa yang tak henti, dukungan moril maupun materil untuk anak dan adiknya.
3. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Tin Hartini M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
5. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi.
6. Ibu Winda Primasari, M.Si dan Bapak Saepudin, M.Soc.,Sc selaku dosen penguji.
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi beserta jajarannya, yang telah memberikan ilmu dan jasanya kepada penulis.
8. Pihak Info Bekasi yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan memberi dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 dan UKM Teater Korek, yang turut memberikan masukan serta semangat kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Untuk itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan membuka lebar jika terdapat saran maupun kritik yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk penulis dalam menitik masa depannya.

Bekasi, 03 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indah Salsabillah' with a small flourish at the end.

Indah Salsabillah

41182037190062

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Penggunaan <i>Instagram</i> Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner (Studi Kasus Pada Akun <i>Instagram</i> @soloinfo).....	5
2.1.2 Strategi Pengelolaan <i>Instagram</i> @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo	6
2.1.3 Pengelolaan Media Sosial <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Wisata Di Kecamatan Selo Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Admin Akun @explore.selo	6
2.1.4 Pemanfaatan <i>Instagram</i> Sebagai Media Komunikasi Masyarakat Kota Cimahi Dalam Berbagi Informasi Melalui Akun @info_cimahi.....	7
2.1.5 Strategi Komunikasi Akun <i>Instagram</i> @beritacilegon Dalam Memberikan Informasi Ter-update Seputar Kota Cilegon.....	7
2.1.6 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 <i>New Media</i>	16
2.2.2 Komunikasi Media Sosial	16

2.2.3 Media Sosial.....	18
2.2.4 Pengelolaan Media Sosial Chris Heuer.....	22
2.2.5 Media Informasi.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Unit Analisis.....	26
3.2.1 <i>Key Informan</i>	26
3.2.2 Informan.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Definisi Konseptual.....	30
3.5 Teknis Analisis Data.....	31
3.6 Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Info Bekasi.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Info Bekasi.....	51
4.1.3 Logo.....	52
4.1.4 Struktur Organisasi Info Bekasi.....	53
4.1.5 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Penyajian Informasi pada <i>Instagram @infobekasi</i>	56
4.2.2 Pengelolaan <i>Context</i> (Konteks) @infobekasi.....	68
4.2.3 Pengelolaan <i>Communication</i> (Komunikasi) @infobekasi.....	70
4.2.4 Pengelolaan <i>Collaboration</i> (Kolaborasi) @infobekasi.....	81
4.2.5 Pengelolaan <i>Connection</i> (Koneksi) @infobekasi.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 4. 1 Perbandingan Unggahan	36
Tabel 4. 2 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan.....	55
Tabel 4. 3 Bedah 5W + 1H.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Instagram</i> @infobekasi.....	36
Gambar 4. 2 <i>Feed Instagram</i> @infobekasi	37
Gambar 4. 3 <i>Instastory Instagram</i> @infobekasi	38
Gambar 4. 4 <i>Reels Instagram</i> @infobekasi	39
Gambar 4. 5 Informasi Lalu Lintas di <i>Instastory</i>	40
Gambar 4. 6 Informasi Lalu Lintas di <i>Reels</i>	40
Gambar 4. 7 Informasi Lalu Lintas di <i>Feed</i>	41
Gambar 4. 8 Informasi Kriminal di <i>Instastory</i>	42
Gambar 4. 9 Informasi Kriminal di <i>Reels</i>	42
Gambar 4. 10 Informasi Kriminal di <i>Feed</i>	42
Gambar 4. 11 Informasi Pemerintah di <i>Instastory</i>	43
Gambar 4. 12 Informasi Pemerintah di <i>Reels</i>	43
Gambar 4. 13 Informasi Pemerintah di <i>Feed</i>	43
Gambar 4. 14 Informasi Bencana di <i>Instastory</i>	44
Gambar 4. 15 Informasi Bencana di <i>Reels</i>	44
Gambar 4. 16 Bencana di <i>Feed</i>	45
Gambar 4. 17 Informasi Kehilangan di <i>Instastory</i>	46
Gambar 4. 18 Informasi Kehilangan di <i>Reels</i>	46
Gambar 4. 19 Informasi Kehilangan di <i>Feed</i>	46
Gambar 4. 20 Informasi Fenomena Masyarakat	47
Gambar 4. 21 Informasi Inspiratif.....	48
Gambar 4. 22 Informasi Asal-usul Wilayah Bekasi.....	49
Gambar 4. 23 Informasi Berbayar di <i>Instastory</i>	50
Gambar 4. 24 Informasi Berbayar di <i>Reels</i>	50
Gambar 4. 25 Informasi Berbayar di <i>Feed</i>	51
Gambar 4. 26 Logo Info Bekasi	52
Gambar 4. 27 Struktur Organisasi Info Bekasi	53
Gambar 4. 28 Penyajian Informasi pada <i>Instagram</i> @infobekasi	56
Gambar 4. 29 Informasi Terencana.....	57
Gambar 4. 30 Informasi Liputan Arahkan	58
Gambar 4. 31 Pesan Pribadi <i>Whatsapp</i> dengan Dinas Perhubungan Kota Bekasi	60
Gambar 4. 32 Liputan Mudik Gratis Indomie.....	62
Gambar 4. 33 Hasil Liputan Narasi Berita.....	64
Gambar 4. 34 Hasil Liputan Foto 1.....	64
Gambar 4. 35 Hasil Liputan Foto 2.....	64
Gambar 4. 36 Narasi Jurnalis Sebelum Tahap <i>Editing</i>	66
Gambar 4. 37 Narasi Jurnalis Sesudah Tahap <i>Editing</i>	66
Gambar 4. 38 Tahap Unggah Informasi.....	67
Gambar 4. 39 Penjelasan Informasi dengan Kata Populer.....	70

Gambar 4. 40 Unsur 5W + 1H	73
Gambar 4. 41 Foto Sesuai Aturan	75
Gambar 4. 42 Foto Liputan Pembakaran Pakaian Bekas Impor <i>Angle 1</i>	77
Gambar 4. 43 Foto Liputan Pembakaran Pakaian Bekas Impor <i>Angle 2</i>	77
Gambar 4. 44 <i>Frame Reels Instagram @infobekasi</i>)	78
Gambar 4. 45 <i>Frame Feed Instagram @infobekasi</i>	78
Gambar 4. 46 Informasi Negatif	79
Gambar 4. 47 Informasi Iklan	79
Gambar 4. 48 Konten Mengubah Sikap.....	80
Gambar 4. 49 Jurnalis Tergabung Grup Polda Metro Jaya Jakarta.....	82
Gambar 4. 50 Jurnalis Tergabung Grup Humas Pemerintah Kota Bekasi.....	82
Gambar 4. 51 Unggahan Masyarakat.....	83
Gambar 4. 52 @infobekasi <i>Repost</i> Unggahan yang Menandai @infobekasi	83
Gambar 4. 53 Kolaborasi dengan @deniardini.....	84
Gambar 4. 54 Unggahan Iklan di <i>Reels</i>	86
Gambar 4. 55 Unggahan Iklan di <i>Instastory</i>	86
Gambar 4. 56 Unggahan Iklan di <i>Feed</i>	87
Gambar 4. 57 Contoh Komunikasi Dua Arah @infobekasi.....	88
Gambar 4. 58 Wadah Kritik dan Saran Masyarakat	90
Gambar 4. 59 Kabar Netizen.....	91
Gambar 4. 60 <i>Games</i> Bersama @infobekasi	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i> I.....	101
Lampiran 2 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i> II	107
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan I.....	117
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan II.....	121
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan III	125
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan IV	126
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	127

Skripsi turnitin

ORIGINALITY REPORT

13%	13%	4%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
5	ejurnal.unisri.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1%
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
9	ejurnal.binawakya.or.id Internet Source	<1%