

## DAFTAR PUSTAKA

- Alisty, D. (2022, 4 Januari). Konvergensi Media: Pengertian dan Dampaknya. <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1672>. Diakses pada 7 Januari 2023.
- Azizah, A. (2021). Strategi Konvergensi Media Cetak Pada Surat Kabar Radar Cirebon. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Derviana, A., & Akbari, R. (2019). Konvergensi pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *Jurnal Prosiding Comnews*. 404-413
- Dewan Pers. (2022). Data Perusahaan Pers. <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>. Diakses pada 10 November 2022.
- Halim, C. (2022, 16 Desember). Akhir Tahun Ini, Harian Republika Tinggalkan Edisi Surat kabar. <https://amp.kompas.com/megapolitan/read/2022/12/16/10415451/akhir-tahun-ini-harian-republika-tinggalkan-edisi-surat-kabar>. Diakses pada 11 Januari 2023.
- Hana, F., & Iswahyuningtyas, C. (2017). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo. *Journal Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*. 1(1), 657-667.
- Helaluddin., & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif, Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.

- Kusuma, F., & Anshori, S. (2021). Analisis Deskriptif Redaksional Surat Kabar Lokal Radar Sumbawa Ditengah Arus Media *Online*. *Journal of Communication Science*. 3(1), 20-30.
- Kuswanto. (2020). Eksistensi Surat Kabar di Era Media *Online* (Studi Surat Kabar Metro Jambi). Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi.
- Lubis, M. (2017, Desember). Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/> Diakses pada 10 November 2022.
- Manurung, M. (2022). Eksistensi Surat Kabar Mingguan Cerah Dalam Menjaga Kualitas Informasi di Kabupaten Asahan. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Nurhalimah., & Anwar, M. (2022). Kohesi Leksikal Pada Berita Utama Surat Kabar Radar Bekasi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. 7(7), 9369-9374.
- Prahor, Y. (2021). *Manajemen Surat Kabar Panduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani dan Intuisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Prasetyo, A. (2020). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Priyasmoro, R. (2022, 9 Februari). Menkominfo: Disrupsi Media, Konsumsi Cetak Turun 50 Persen 1 Dekade Ini. <https://m.liputan6.com/news/read/4882493/menkominfo-disrupsi-media-konsumsi-cetak-turun-50-persen-1-dekade-ini> Diakses pada 17 Oktober 2022.

- Puspasari, Y. (2021, 28 Juni). Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Berita dari Media Daring. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/28/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-berita-dari-media-daring> Diakses pada 12 November 2022.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Teropong Publik. (2019, 24 September). Daftar 29 Media Cetak yang Gulung Tikar Tergerus Media Online. <https://www.teropongpublik.co.id/index.php/daftar-29-media-cetak-yang-gulung-tikar-tergerus-media-online> Diakses pada 11 November 2022.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online, Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pusataka.