

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 0(April), 53–66.
- Andraeni S. (2017). Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus terhadap keputusan Transfer Pricing. In *Andraeni S* (Vol. 87, Issue 1,2).
- Apriani, N. ... Umiyati, I. (2021). the Effect of Tax Avoidation, Exchange Rate, Profitability, Leverage, Tunneling Incentive and Intangible Assets on the Decision To Transfer Pricing. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 14–27. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.672>
- Astuti, S. P. (2017). *Modul Praktikum Statistika*. FEBI IAIN Surakarta.
- Ayshinta, P. J. ... Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.96>
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1441–1473.
- Chan, C. ... Jalbert, T. (2011). Effects Of Exchange Rates On International Transfer Pricing Decisions. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 3(4). <https://doi.org/10.19030/iber.v3i4.3685>
- Darma, S. S. (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, dan Bonus Plan terhadap Transaksi Transfer Pricing pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2014-

2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3). <https://doi.org/10.32493/JEE.V2I3.6811>
- Darussalam, D. (2013). Setting dan Testing Harga Transfer. In *Transfer Pricing: Ide, Strategi, dan Panduan Praktis Dalam Prespektif Pajak Internasional*.
- Detik.com. (2019). *Produsen Taro Diduga Gelembungkan Laporan Keuangan Rp 4 T*. Detik.Com.
- Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan). *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 115–128.
- Felix Nuradila, W. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 1(1), 63–76. <https://doi.org/10.22515/JIFA.V1I1.1135>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, W. ... Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, 241–246.
- Hidayat, W. W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 15(1), 235–240.
- Indrasti, A. W. (2016). Profita Volume 9. No. 3. Desember 2016 Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing,. *Profita*, 9(3), 348–371.
- Iriani, S. F. (2021). Pengaruh Pajak Penghasilan, Tunneling Incentive, Debt Covenant

- dan Exchange Rate terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 07(01), 7–16. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurakun/article/view/717>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate pada keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art6>
- Maulina, I. ... Nasution, M. S. (2021). Pengaruh Mekanisme Bonus dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 1246–1256. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.808>
- Mayantya, S. (2018). Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Exchange Rate, dan Kualitas Audit terhadap Keputusan Transfer Price (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Skripsi*.
- Ni'maturosyiddah, A. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing*. 1–124. file:///D:/DATA SKRIPSI KIROAH/REFERENSI SKRIPSI KIKI/13520063.pdf
- Pradana, N. W. (2018). Determinan Agresivitas Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Di Indonesia. *Disertasi*.
- Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Kepemilikan Asing terhadap Indikasi Melakukan

- Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 211–225. <https://doi.org/10.21831/NOMINAL.V9I2.30914>
- Putri, N., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Transfer Pricing dan Kepemilikan Asing terhadap Praktik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2.4.1-2.4.1. <https://doi.org/10.25105/PAKAR.V0I0.6826>
- Putri, N. R., & Irawati, W. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Effective Tax Rate terhadap Kebijakan Dividen dengan Likuiditas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 3(1), 93–108. <https://doi.org/10.33603/JKA.V3I1.1971>
- Redaksi DDTCNews. (2019). *OECD Rilis Statistik MAP 2018, Kasus Baru Transfer Pricing Terus Naik*. Redaksi DDTCNews. <https://news.ddtc.co.id/oecd-rilis-statistik-map-2018-kasus-baru-transfer-pricing-terus-naik-17114>
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4(1), 543–555.
- Rosa Ria, R. A., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Transaksi Transfer Pricing*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI*. 2017, 2646.
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(2), 1000–1029.
- Sari, P. ... Abdullah. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016 ). *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1(1), 1–6. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/982>

- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Sekaran Uma, R. B. (2017). *Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, H. (2014). *Transfer Pricing dan Resiko terhadap Penerimaan Negara*.  
[www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)
- [sfconsulting.co.id](http://sfconsulting.co.id). (2019). *Raksasa Rokok Menghindari Pajak RI*. SFconsulting.  
<https://www.sfconsulting.co.id/sf/?mod=berita&page=show&stat=&id=16551&q=&hlm=>
- Suandy, E. (2016). *Perencanaan Pajak* (6th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Yanti, R. E., & Pratiwi, C. W. (2021). Determinan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(1), 86–98.  
<https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i1.3326>
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)