

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pajak tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *Transfer Pricing*.
2. Kontrak Hutang tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *Transfer Pricing*.
3. *Exchange Rate* tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *Transfer Pricing*.
4. *Multinasionalitas* tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *Transfer Pricing*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tentulah tidak sempurna melainkan masih banyak keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel dependen yang digunakan hanya terbatas pada 4 variabel saja, pajak, kontrak hutang, *exchange rate*, dan *multinasionalitas*. Masih banyak faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap *transfer pricing*.
2. Populasi dari penelitian hanya terbatas pada perusahaan *consumer non-cyclicals*.

3. Periode sampel dalam penelitian ini hanya tiga tahun, yaitu tahun 2019-2021, sehingga berpotensi tidak tertangkapnya gambaran yang sebenarnya atas pengaruh pajak, kontrak hutang, *exchange rate*, dan *multinasionalitas* terhadap *transfer pricing* dikarenakan minimnya data yang digunakan dalam penelitian.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada ilmu akuntansi serta manajemen khususnya mengenai praktik *transfer pricing*. Selain itu diharapkan dapat menambah informasi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan melakukan *transfer pricing* dan dalam penelitian ini faktornya adalah pajak, kontrak hutang, *exchange rate*, dan *multinasionalitas*.

Penelitian lain dimasa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian lain yang lebih berkualitas dengan beberapa masukan diantaranya:

1. Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat menambahkan faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan renta waktu yang lebih lama karena periode yang lebih lama diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih baik.
3. Penelitian lebih lanjut diharapkan untuk memperluas populasi penelitian seperti sub sektor yang lain misalnya sektor consumer cycliclas, atau membandingkan dengan tingkat praktik *transfer pricing* di setiap sub sektor atau setiap jenis industri.