

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Kanisius.
- Akbar, R. I. (2021). *Manajemen hubungan pelanggan (customer relationship management)* (Issue October).
- Akbar, R. I. (2021). *Manajemen Hubungan Pelanggan*. Bengkulu – Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, hlm 40. Diakses Pada 27 November 2022.
- Akbar, R. I. (2021). *Manajemen Hubungan Pelanggan*. Bengkulu - Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, hlm 42. Diakses Pada 28 November 2022.
- Amstrong, K. &. (2007). Manajemen pemasaran, edisi 12, jilid 1. In *Jakarta: PT Indeks*. Erlangga.
- Anne R & Hamdan, A. S. (2016). Promosi Bisnis Dalam Membangun Hubungan Dengan Konsumen. *Sosial Ekonomi Dan Humaniora*.
- Ariata. (2018). *Kepercayaan : Pengertian, Definisi, Manfaat dan Faktor-faktornya Lengkap*. Media Tekno Indonesia. <https://bprsku.co.id/pengertian- definisi- manfaat-dan-faktor-faktor-kepercayaan-trust-menurut-para-ahli/>
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksar.
- Ayuningtyas, R. N. (2008). *Penentuan Pajak Pertambahan Nilai Terutang Atas Penyerahan Paket Program Acara Ke Stasiun Televisi Oleh Rumah Produksi*.
- Chandra, F. T. & G. (2012). *Pemasaran Strategi*. Bilson Simamora.
- Dewi, S. (2007). *Komunikasi Bisnis*. C.V. Andi offset.
- Dwi, M., Aini, N., & Safitri, R. (2022). *Peran Kepuasan Memediasi Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management Terhadap*. 5 (November), 513–525.
- Dewina, A. (2020). Penyiaran Film yang Sedang Tayang di Bioskop Tanpa Izin Melalui Media Sosial. *Jurnal Law And Justice*. Vol. 5, 10-16.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Farida, J. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia.

- Faruq, U. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada PT. Patra Jaya Humairah Surabaya). *Ekonomi*.
- Firmansyah, S. F. W. dan H. (2021). Pengaruh *Customer Relationship Management* (crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sepatu Converse. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 11.
- Gaffar, V. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Gunadi, H. (2022). Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Inovasi Layanan (Studi Pada *Production House Charprod*). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 12-17.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Joeyentertainment. (2022). *Instagram Joey Entertainment*. Diakses Pada 20 Oktober 2022 di <https://www.instagram.com/joeyentertainment/>
- Kalakota, et al. (2001). *Business 2.0 Roadmap For Success*.
- Keller, P. K. &. (2013). *Marketing Management* (14thn Edisi). Pearson.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga).
- Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Margono, S. (2010). *Aspek Hukum Komersialisasi Aset Intelektual*. Nuansa Aulia.
- Pearce & Robinson, R. B. (2011). *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Priyono, P. Widayanti, A. & Yuniar, I. (2021). *Aplikasi Untuk Perencanaan Dan Realisasi Anggaran Produksi Film Menggunakan Pendekatan Penganggaran Berbasis Aktivitas*, Vol. 7. 10-13.
- Prakarsa, H. (2019). Komunikasi Organisasi Gissela *Production House* Di Surabaya. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. 80-87
- Prasetyo, I., & Endang Yani, T. (2014). Meraih Loyalitas Pelanggan Dengan Etika Komunikasi *Sales Dan Customer Relationship Management*. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3(2), 134–149.

- Prawitowati, F. B. & T. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Keterikatan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Grab di Surabaya. *Business & Banking*, 35–52.
- Putra, J. P. (2017). Aktivitas *Customer Relationship Management* Untuk Mempertahankan Loyalitas Customer Pada Pt . Suzuki Indomobil Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, VIII(3), 1–8.
- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., Ekonomi, F., Galuh, U., & Ciamis, B. (2019). *Customer relationship management dan. 1*, 102–115.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). Metode Penelitian Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17). Alfabeta.
- Suharsimi. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Suryanto, A. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Pendaftaran Artis Berbasis Web Menggunakan Mode Waterfall (Studi Kasus :*Team Management Agency*). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, IV(2), 117–126.
- Tunggal, A. W. (2008). *Audit Manajemen*. Rineka Cipt. Yuniati, F. &. (2016). *Kepercayaan Pelanggan*, 22–38.
- Wijayanti, D. (2018). Register Perfilman Dalam Kegiatan Syuting Film Di Rumah Produksi MD Pictures. *Skripsi Universitas Jember*, 43-73.