

## DAFTAR PUSTAKA

- Pabundutika. 2015. *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Winarti, *Faktor-faktor perilaku konsumen dalam melakukan pembelian barang di supermarket* (Winarni, 1997).
- Assauri, *proses pengambilan keputusan akan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak* (Assauri, 1996:30).
- BPS Kabupaten Bekasi *Data Administrasi Badan pusat statistik (desa lubang buaya kecamatan setu kabupaten bekasi jawa barat)* (BPS Kab.Bekasi, Pendataan Updating Potensi Desa (Podes) 2021).
- Harvey & Smith; Wrigthsman & Deaux dan wibowo, *Persepsi adalah suatu proses membuat penilaian (judgement) atau membangun kesan (impression) mengenai berbagai macam hal* Harvey & Smith; Wrigthsman & Deaux dalam Wibowo, 1988:2-3
- Walgito, *persepsi merupakan suatu proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diterima oleh organisme atau individu* Walgito (2004: 70)
- Sunaryo, *syarat-syarat terjadinya persepsi* Sunaryo (2004: 98)
- Walgito, *faktor-faktor yang berperan dalam persepsi* Walgito (2004: 70)
- Sujana, *Minimarket adalah jenis usaha ini bisa laku kapan saja* (Sujana, 2012)
- Kawilarang, *warung bergaya modern yang dekat dengan pemukiman penduduk* (Kawilarang et al., 2020)
- Tulaila & Fatkhurrochmanb, *Kebutuhan masyarakat akan warung yang berpenampilan modern* (Tulaila & Fatkhurrochmanb, 2023)
- Khotimah et al, *mengadopsi rak gondola yang tinggi dan tata letak serta dekorasi yang lugas dari minimarket Amerika* (Khotimah et al., 2018)
- Solihat & Arnasik, *Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan* (Solihat & Arnasik, 2018)
- Ancok, *cara berperilaku orang yang tidak dapat menghindari keinginannya* (Ancok 1995).

- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Khotimah, K., Hartanto, D., & Alipah, N. (2018). *Menguak Kesenjangan antara Pasar Modern dan Pasar Tradisional*. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori* (Vol. 1). Iocs Publisher.
- Sujana, A. S. T. (2012). *Manajemen minimarket*. Penebar PLUS+.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sujana, Asep ST. 2013. *Manajemen Minimarker*. Depok : Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup)