

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN MINIMARKET
DI DESA LUBANG BUAYA KECAMATAN SETU KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana (S1) pada Program Studi Pendidikan Geografi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*



Oleh :

ELSA NUR'AMALLINA

41182170160024

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi." Yang diajukan dan disusun oleh :

Nama : ELSA NUR'AMALLINA

NPM : 41182170160024

Telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diajukan dihadapan dewan penguji pada Sidang Skripsi.

Bekasi, 22 Juli 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Jaka Waluya, S.Pd., M.Pd.
NRP. 45.1.01.12.2000.158



Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd.
NRP. 45.1.19.10.2009.029

Mengetahui,

Dekan FKIP
Universitas Islam "45" Bekasi

Ketua Program Studi
Pendidikan Geografi



Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd.
NRP. 45.1.01.02.2012.015



Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd.
NRP. 45.1.19.10.2009.029

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam “45” Bekasi, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elsa Nur’amallina
NPM : 41182170160024
Program Studi : Pendidikan Geografi
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam “45” Bekasi **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif di Universitas Islam “45” Bekasi berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Tanggal : 22 Juli 2023

Yang Menyatakan

(Elsa Nur’amallina)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elsa Nur'amallina

NPM : 41182170160024

Jurusan : Pendidikan Geografi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi”. Beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang termasuk plagiat karya orang lain. Atas pernyataan ini saya menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian saya ini.

Bekasi, 22 Juli 2023



(Elsa Nur'amallina)

MOTTO

Jangan bandingkan hidupmu dengan hidup orang lain. Karena **tidak ada perbandingan antara matahari dengan bulan**, masing-masing dari mereka akan bersinar pada saat waktunya telah tiba.

Berproses lambat belum tentu gagal, tergesa-gesa juga tidak menjanjikan berhasil. Intinya jangan berhenti, tekuni saja. Perbanyak doa, percaya pada diri sendiri dan tentunya pada Allah SWT. Insyaallah, Allah pasti bantu.

Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai. Maka selesaikan skripsimu! Salah atau benar, yang penting selesai dulu! (@collegemenfess)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada orang-orang yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, do'a, maupun motivasi yang besar kepada saya baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Asep Saepulloh dan ibu Encah Elyana selaku kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil. Do'a yang tak kunjung putus mereka panjatkan untuk putrinya ini.
2. Adik satu-satunya, Aini Adellina. Yang sedikit banyak sudah membantu saat proses penyusunan skripsi ini. Semoga kelak dapat lebih baik dari kakaknya ini.
3. Suami terkasih. Briptu Sulthan Shalahuddin Al-Ayyubi, S.H. Yang telah memberikan do'a, dukungan dan motivasi yang tidak ada hentinya.
4. Calon buah hati pertama. Meski belum bertemu, di usia kehamilan yang menginjak 7 bulan ini, terimakasih sudah menemani dan ikut berjuang bersama.
5. Teman-teman seperjuangan angkatan geografi 2016. Terima kasih telah mewarnai masa-masa perkuliahan. Dukungan, do'a serta motivasi dari kalian sangatlah berharga.
6. Semua pihak yang terlibat dan membantu saya hingga saya dapat menyelesaikan studi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi sangat berperan penting.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diajukan oleh:

Nama : Elsa Nur'amallina

NPM : 41182170160024

Program Studi : Pendidikan Geografi



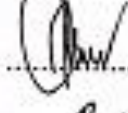
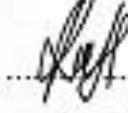

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di
Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Geografi (S.Pd.) pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Islam "45" Bekasi dan disahkan oleh dewan penguji pada Sidang Skripsi yang Dilaksanakan pada:

Hari : Senin

Tanggal : 31 Juli 2023

Panitia Penguji

Jabatan	Nama	Tandatangan	Tanggal
Ketua	Dekan FKIP Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd. NRP. 45.1.01.02.2012.015		8/8/23
Sekretaris	Kaprodi Pendidikan Geografi Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd. NRP. 45.1.19.10.2009.029		8/8/23
Penguji I	Dr. Pabundutika, M.Si. NRP. 45.5.02.01.2018.054		8/8-23
Penguji II	Ardi, S.Pd., M.Si. NRP. 45.1.02.08.2021.001		8/16/23
Penguji III	Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd. NRP. 45.1.19.10.2009.029		8/1/23

ABSTRAK

Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi

Oleh :

Elsa Nur'amallina

41182170160024

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket di Desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi. Dalam penelitian ini variabel pokoknya adalah Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Minimarket. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan survey, dimana populasi dalam penelitian ini adalah warga desa Lubang Buaya Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi. Adapun sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang dipilih secara *Random Sampling* atau sampel acak. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara survey lapangan, studi literatur, studi dokumentasi, serta penyebaran angket yang berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai persepsi masyarakat terhadap keberadaan minimarket dengan menggunakan skala Likert, yaitu menggunakan point antara 1-5. Teknik Analisis Data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik menggunakan rumus presentase. Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan dapat disimpulkan bahwa masyarakat Desa Lubang Buaya cenderung memiliki pandangan positif (Setuju dan Sangat Setuju) terhadap keberadaan minimarket di Desa Lubang Buaya dimana masyarakat sebagai konsumen merasa bahwa keberadaan minimarket di Desa Lubang Buaya memberikan banyak kemudahan serta kenyamanan dalam hal berbelanja.

Kata Kunci : *Persepsi, Minimarket, Keberadaan Minimarket, Masyarakat Desa*

ABSTRACT

Community Perceptions of the Existence of Minimarkets in Lubang Buaya Village, Setu District, Bekasi Regency

By :

Elsa Nur'amallina

41182170160024

This research was conducted to obtain information about Community Perceptions of the Existence of Minimarkets in Lubang Buaya Village, Setu District, Bekasi Regency. In this study, the main variable is the public's perception of the existence of minimarkets. The research method used in this study was a descriptive method with a survey approach, where the population in this study were residents of the village of Lubang Buaya, Setu District, Bekasi Regency. The samples taken were 100 respondents who were selected by random samples. Data collection techniques were carried out by means of field surveys, literatul studies, documentation studies, as well as distributing questionnaires containing questions about people's perceptions of the existence of minimarkets using a Likert scale, namely using points between 1-5. Data Analysis Techniques using descriptive analysis and statistical analysis using the percentage formula. Based on the results of the research and calculations, it can be concluded that the people of Lubang Buaya Village tend to have a positive view (Agree and Strongly Agree) of the existence of a minimarket in Lubang Buaya Village where the community as consumers feel that the existence of a minimarket in Lubang Buaya Village provides a lot of convenience and comfort in terms of shopping.

Keywords: *Perception, Minimarket, Minimarket Existence, Village Community*

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas khadirat Allah yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman nanti.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari peran beberapa pihak yang telah memberi arahan, bimbingan, nasehat, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis selalu merasa harus melakukan yang terbaik untuk penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis.
2. Kedua orang tua serta keluarga besar, atas do'a, dukungan, dan semangat yang tidak ada hentinya.
3. Bapak Dr. Hermanto, Drs., M.M, M. Pd Rektor Universitas Islam "45" yangtelah berjuang untuk memimpin dan memajukan Universitas Islam "45".
4. Ibu Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam 45 Bekasi yang telah mengizinkan saya untuk dapat mempersembahkan skripsi ini.
5. Bapak Yoga Candra Maulana, S.Pd.,M.Pd, selaku Ketua Program Studi

Pendidikan Geografi FKIP Universitas Islam “45”. Dan selaku Pembimbing 2 Skripsi, yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada penulis.

6. Bapak Jaka Waluya, S.Pd, M.Pd., selaku Pembimbing skripsi yang juga selalu memberikan motivasi, arahan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Geografi Universitas Islam 45 Bekasi, atas dukungan, motivasi, serta ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis sehingga terlaksananya skripsi ini.
8. Seluruh staff dan karyawan FKIP Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu dalam teknis perizinan.
9. Suami tercinta, Briptu Sulthan Shalahuddin Al-Ayyubi, S.H, yang telah memberikan do’a, dukungan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan prodi Pendidikan Geografi 2016, senior, dan junior yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil.
11. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya kepada pihak-pihak yang dengan ketulusan dan kebaikan hati senantiasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga skripsi ini dapat berguna di kemudian hari dan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bekasi, 06 Juni 2023

Elsa Nur’amallina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Persepsi	6
B. Konsep Minimarket.....	9
C. Masyarakat Desa	11
D. Kerangka Berpikir.....	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Waktu dan Tempat Penelitian	15
B. Metode Penelitian.....	16
C. Populasi dan Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data.....	19
E. Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
B. Gambaran Umum Minimarket Penelitian	25
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian	32
D. Hasil Penelitian	37
E. Pembahasan Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Supermarket / Pasar Swalayan / Toserba / Mini Market di Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi tahun 2022.....	4
Tabel 3. 1 Tahapan Waktu Penelitian	16
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	17
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	18
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	36
Tabel 4. 6 Persepsi Masyarakat Terhadap Bangunan Minimarket yang Bagus....	37
Tabel 4. 7 Persepsi Masyarakat Terhadap Ketersediaan Lahan Parkir	38
Tabel 4. 8 Persepsi Masyarakat Terhadap Sistem Keamanan dan Aturan yang Menjamin dari Terhindarnya Kejahatan dan Pencurian.....	39
Tabel 4. 9 Persepsi Masyarakat Terhadap Penerangan dan Penyejuk Ruangan (AC)	41
Tabel 4. 10 Persepsi Masyarakat Terhadap Potongan Harga atau Diskon	42
Tabel 4. 11 Persepsi Masyarakat Terhadap Jarak Minimarket Terdekat Dari Rumah	43
Tabel 4. 12 Persepsi Masyarakat Terhadap Kebersihan dan Kenyamanan Minimarket Saat Dikunjungi.....	44
Tabel 4. 13 Persepsi Masyarakat Terhadap Adanya Label Harga pada Produk ...	45
Tabel 4. 14 Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Barang di Minimarket.....	46
Tabel 4. 15 Persepsi Masyarakat Terhadap Kelengkapan Produk Untuk Kebutuhan Sehari-hari	47
Tabel 4. 16 Masyarakat Sebelumnya Berbelanja di Pasar Tradisional Sebelum Beralih ke Minimarket	48
Tabel 4. 17 Pengeluaran Berbelanja di Minimarket.....	49

Tabel 4. 18 Persepsi Masyarakat Lebih Tertarik Berbelanja di Minimarket 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 4.1 Peta Administrasi Desa Lubang Buaya.....	24
Gambar 4.2 Peta Pesebaran Minimarket Alfamart dan Indomaret di Desa Lubang Buaya.....	31
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	36