

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku :

- A J, Muljadi. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Pindo Persada.
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Davidoff, Linda L. 1988. *Psikologi Suatu Pengantar. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Miftah, Toha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sarwono, Sarlito W. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Spillane, J.J. 1987. *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sucipto T, Limbeng J. 2007. *Studi Tentang Religi Masyarakat Baduy di Desa Kanekes Provinsi Banten*. Bandung: Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Suwardjoko P, Warpani dan Warpani Indira P. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB Press.

Tika, H. Moh. Panbudu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Walgito, Bimo. 2005. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.

Wilcox, Lynn. 2008. *Psikologi Kepribadian*. Yogyakarta: Diva Press

### **B. Sumber Skripsi dan Jurnal :**

Agung, Avissa T. 2019. *Persepsi dan Motivasi Pengunjung Terhadap Wisata Alam Penangkaran Rusa Tahura Wan Abdul Rachman*. Skripsi.

Nugraha, Ahmad Fajar. 2017. *Pola Komunikasi Pemangku Jabatan Keraton Kasepuhan Dengan Pejabat Pemerintah Kota Cirebon*. Skripsi.

Prasetyo, Agung. 2017. *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya di Kota Cirebon*. Skripsi.

Triguno, Dody. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Yayasan Keraton Kasepuhan dan Yayasan Festival Islam Internasional dalam Mendukung Brand Destinasi Wisata Halal Cirebon*. Skripsi

Dewi, Happy I dan Anisa. 2009. "Akulturasi Budaya Pada Perkembangan Kraton Kasepuhan Cirebon" ( Halaman 55-60 ). Depok.

Fentri, Devola M. 2017. "Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak". Dalam *Journal Universitas Riau*. ( Halaman 5-7). Riau.

Sucipto, Toto. 2010. "Persepsi Masyarakat Terhadap Keraton-Keraton di Kota Cirebon". *Eksistensi Keraton di Cirebon*. ( Halaman 473-476 ). Bandung.

World Tourism Organization ( WTO ). 1999. *International Tourism A Global Perspective*. Madrid. Spain

Mahdiana, Nabillah. 2019. "Pembelajaran IPS Berbasis Nilai-Nilai Kearifan Lokal Tradisi Tegal Desa Sebagai Cultural Intelegence". *Journal Of History Education and Culture*. ( Halaman 80-81 ). Tegal.