

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI DIKIT LAGI KOPI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Silvia Apriliana

NPM: 41183402180009



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI DIKIT LAGI KOPI**

Tanggal : 20 Juli 2023

oleh

Silvia Apriliana  
NPM : 41183402180009

Disetujui,

Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI DIKIT LAGI KOPI**

Tanggal : 27 Juli 2023

oleh

Silvia Apriliana  
NPM : 41183402180009

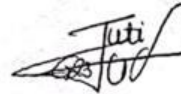
Diuji oleh,

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir, M.E.

Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Mengetahui,  
Pembimbing



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Dean Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvia Apriliana  
NPM : 41183402180009  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : silviaaprilian4@gmail.com  
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kedai Dikit Lagi Kopi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi mana pun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan ketidaksamaan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun

Bekasi, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Silvia Apriliana

## **ABSTRAK**

Silvia Apriliana (41183402180009)

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen di Kedai Dikit Lagi Kopi

XIV + 136 Halaman + 19 Tabel + 12 Gambar 2023 + 17 Halaman

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui permasalahan pengaruh kualitas produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Kedai Dikit Lagi Kopi.

Metode yang digunakan penelitian kuantitatif karena menggunakan kuesioner dan data primer. Sampel dipilih berjumlah 100 responden konsumen di Kedai Dikit Lagi Kopi. Data diukur menggunakan skala likert dan dianalisis dengan teknik proses menggunakan program SPSS Versi 25. Tambahkan alat analisisnya regresi linear berganda

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, variabel promosi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, variabel lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa secara simultan dan signifikan antara variabel kualitas produk, lokasi terhadap keputusan pembelian Kopi di Kedai Lagi Kopi.

Kualitas produk, promosi, dan lokasi secara bersama-sama (simultan) memengaruhi keputusan pembelian 42,3 sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Daftar pustaka : 50 (2014-2022)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kehadirat Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Norak Kopi Galaxy Bekasi”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. & Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku Dosen penguji I dan Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik.
6. Toby Denindra dan Muhammad Abel Abdilah dan seluruh pegawai Dikit Lagi Kopi, terima kasih atas bantuan serta dukungannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

7. Kedua orang tua tercinta, terima kasih untuk kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, dukungan moril dan material sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik, semoga penulis dapat terus mampu untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik, semoga penulis dapat terus membanggakan kalian.
8. Untuk sahabat terbaik saya Rika Fajar Safitri terima kasih sudah membantu support dan penyusunan skripsi ini sampai selesai.
9. Untuk sahabat seperjuangan Sisca Devia Sinta, Agung Prassetyo dan Taufiqurrahman. Terima kasih telah membantu, support, dan selalu ada dari awal proses skripsi sampai skripsi ini selesai, semoga kalian diberikan kesuksesan di dunia dan akhirat.
10. Untuk sahabat perjuangan Sarjana Ceker Siti Aisyah, Fidela Calista, Tabitha Selby Oktora, Farah Nurlela Yulinda Kusumaningtias, Sukma Dina. Terima kasih telah membantu, support dari semester awal sampai proses skripsi ini selesai, semoga kalian diberikan kesuksesan di dunia dan akhirat.
11. Untuk sahabat perjuangan HahaHihi Kalimalang, Mila, Putri, Yuda, Umar, Teguh, Taufiq. Terima kasih telah membantu, support dari semester awal sampai proses skripsi ini selesai, semoga kalian diberikan kesuksesan di dunia dan akhirat.
12. Untuk sahabat perjuangan, Nadia, Hani, Rara, Khofifah, Indri. Terima kasih telah membantu, support sampai proses skripsi ini selesai, semoga kalian diberikan kesuksesan di dunia dan akhirat.
13. Untuk hewan peliharaan (Harci), yang selalu menjadi *mood booster* penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya, penulis memohon kepada Allah Swt agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak dibalas oleh Allah Swt, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

*Wassalamualaikum wr.wb.*

Bekasi, 27 Juli 2023

Penulis,

Silvia Apriliana

41183402180009



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PENYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	13
1.5 Sistematika Pelaporan .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1 <i>Marketing</i> .....	15
2.1.1 Pengertian <i>Marketing</i> .....	15
2.2 Kualitas Produk .....	16
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	16
2.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	16
2.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk .....	17
2.2.4 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	18
2.3 Promosi .....	19
2.3.1 Pengertian Promosi .....	19

2.3.2 Indikator Promosi.....	19
2.3.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Promosi .....	20
2.3.4 Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	21
2.4 Lokasi .....	21
2.4.1 Pengertian Lokasi.....	21
2.4.2 Indikator Lokasi .....	22
2.4.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Lokasi .....	23
2.4.4 Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	24
2.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.5.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian .....	26
2.5.4 Hubungan Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, dan Keputusan Pembelian	27
2.6 Penelitian Terdahulu .....	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	33
2.8 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III</b> .....	37
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Jenis Sumber Data.....	39
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Variabel Penelitian .....	40
3.7 Instrumen Penelitian.....	40
3.7.1 Variabel Kualitas Produk (X <sub>1</sub> ) .....	45

3.7.2 Variabel Promosi (X <sub>2</sub> ).....	46
3.7.3 Variabel Lokasi (X <sub>3</sub> ).....	47
3.7.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	48
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.8.3 Analisis Regresi Berganda .....	51
3.8.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	52
3.8.5 Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV</b> .....	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.2 Visi – Misi Organisasi.....	55
4.2 Deskripsi Data Responden .....	55
4.3 Deskripsi Data Variabel .....	57
4.3.1 Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk (X <sub>1</sub> ).....	57
4.3.2 Deskripsi Data Variabel Promosi (X <sub>2</sub> ) .....	59
4.3.3 Deskripsi Data Variabel Lokasi (X <sub>3</sub> ).....	60
4.3.4 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembeian (Y).....	62
4.4 Uji Kualitas Data.....	64
4.4.1 Deskripsi Hasil Uji Validitas .....	64
4.4.2 Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas.....	66
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.5.1 Uji Normalitas .....	67
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	68
4.5.3 Uji Autokorelasi .....	70
4.5.4 Uji Heterokedastisitas .....	70
4.5.5 Uji Linieritas .....	71
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73

4.7 Uji Penelitian Hipotesis .....	75
4.7.1 Uji Signifikasi Secara Parsial (Uji t).....	75
4.7.2 Uji Signifikasi Secara Bersama-sama Anova (Uji F) .....	76
4.8 Koefisien Determinasi.....	77
4.9 Pembahasan.....	78
1.9.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	78
1.9.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	79
1.9.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	79
1.9.4 Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	80
<b>BAB V</b> .....	82
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	82
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi di Daerah Duren Sawit .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel .....	41
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Skor Jawaban Responden atas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	57
Tabel 4.3 Skor Jawaban Responden atas Variabel Promosi (X2).....	59
Tabel 4.4 Skor Jawaban Responden atas Variabel Lokasi (X3) .....	60
Tabel 4.5 Skor Jawaban Responden atas Variabel Keputusan Pembeli (Y)...	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Promosi.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Lokasi .....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial .....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Secara Bersama-sama Anova (Uji F) .....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Konsumsi Kopi di Indonesia (2010-2021) .....	2
Gambar 1.2	Diagram Hasil Pra-Riset Keputusan pembelian .....	7
Gambar 1.3	Diagram Hasil Pra-Riset Kualitas Produk Kedai Dikit Lagi Kopi.....	8
Gambar 1.4	Diagram Hasil Pra-Riset Promosi Kedai Dikit Lagi Kopi .....	9
Gambar 1.5	Diagram Hasil Pra-Riset Lokasi Kedai Dikit Lagi Kopi.....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	67
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	89
Lampiran 2 Kuesioner.....	92
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	98
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS Validitas dan Reliabilitas .....	108
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	116
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	119
Lampiran 7 Hasil Uji Penelitian Hipotesis .....	119
Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi .....	120
Lampiran 9 Tabel Distribusi T .....	120
Lampiran 10 Tabel Distribusi F .....	123
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi.....	125
Lampiran 12 Kartu Seminar Proposal.....	126
Lampiran 13 Surat Keputusan Pembimbing .....	128
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian.....	129
Lampiran 15 Menu .....	130
Lampiran 16 Hasil Turnitin.....	131
Lampiran 17 R Tabel .....	135
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	136

SKRIPSI TERBARU\_Silvia Apriliana\_41183402180009 (Repaired)

ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>20%</b> INTERNET SOURCES	<b>3%</b> PUBLICATIONS	<b>18%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>etheses.iainponorogo.ac.id</b> Internet Source	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>digilibadmin.unismuh.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.upstegal.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.umsu.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>