

DAFTAR PUSTAKA

- Afdila. (2020). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah STAI Auliaurrasyidin Tembilahan)*. 1–148.
- Agasi, D., & Zubaedah, R. (2022). *Urgensi Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Berdasarkan Asas Kepentingan Nasional*.
- Agustina, N. Z., & Djoni, H. (2022). *Dampak Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Badan Dan Pajak Pertambahan Nilai Di Indonesia*. 158. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5359>
- Ahmad, R. (2022). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Omzet Penjualan Handphone Azilla Ponsel Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Ajzen. (1991). the Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal OfAppliedSocial Psychology*, 4(32), 665–683.
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang*. 3(2), 43–50.
- APJII. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. *Apji.or.Od, June*, 10. apji.or.id
- Ari, W. N. (2014). *Implementasi Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Atas Subsidi Liquefied Petroleum Gas (Lpg) Tabung 3 Kilogram*.
- Bangsawan, A. A., & Alkam, R. (2023). Implikasi atas Kenaikan Tarif PPN terhadap Orang Pribadi dan Pengusaha Guna Optimalisasi Penerimaan Negara Pasca Pandemi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 83–93. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3771>
- Budiarti, S. (2016). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Fkip Universitas Pasundan. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda*,

Kalimantan Timur, April, 5–24.

- Cechovsky, N. (2018). The Importance of Tax Knowledge for Tax Compliance: A Study on the Tax Literacy of Vocational Business Students. *European Conference on Educational Research (ECER), Vocational Education and Training Network (VETNET)*, 113–121.
- Chasanah, R. N., Muzammil, O. M., & Rowena, J. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Millennial Pada Platform E-Commerce. September, 5–6.*
- Denni, A., Heru, S., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis, 16(3)*, 1–8. [https://doi.org/10.1016/0043-1354\(82\)90189-0](https://doi.org/10.1016/0043-1354(82)90189-0)
- Devi, P. S. A. P., & Luh, S. N. (2017). PENGARUH PPN, Ppnbm, Danpkb Tarif Progresif Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 18(1)*, 674–704. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/25424/16974>
- Fradya, W. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.* http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15807%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15807/SKRIPSI_Icha_Della_Andrini_Harahap.pdf?sequence=1
- Hasriati Hasna. (2016). *Analisis Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Tingkat Penjualan Pt. Bumi Sarana Beton.* 390–392.
- Herlina, R. (2022). Pengaruh E- Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif. *Ad- Diwan: Journal of Islamic Economics, 2(1)*, 35–42.
- Kevin, P. Y., Fatika, D., Abdul, B., Meri, U. W., Reza, A. F., & Khairunnisa. (2021). Pengaruh e-commerce terhadap tindak kejahatan siber di era milenium untuk generasi milenial. *Journal of Education and Technology, 1(1)*, 1–6.
- Lailatul Rachmawati, A. (2019). Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen

- Universitas Tidar). *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
<http://jom.untidar.ac.id/index.php/market/article/download/642/pdf>
- Larasati, R., & Wibowo, D. (2022). Implementasi Kenaikan Tarif Ppn Pasca Uu No 7 Tahun 2021 Pada Pengusaha Kena Pajak Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(7).
- Liyana, N. F. (2021). Menelaah Rencana Kenaikan Tarif PPN Berdasarkan Bukti Empiris Serta Dampaknya Secara Makro Ekonomi. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 5(2), 124–135.
<https://doi.org/10.31092/jpi.v5i2.1394>
- Marina, B., & Marianne, W. (2018). Taxation in the digital economy. *The Journal of Economic Research & Business Administration*, 135(1), 1–16.
<https://doi.org/10.26577/be.2021.v135.i1.08>
- Marten, Y., Aini, K., & Yudho, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Literasi Ekonomi Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unpas(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Dan 2021 Fkip Unpas). *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(ii), 99–106.
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Pramesti, R. E. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1).
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Muhammad, F., Tenriwaru, & Muhammad, A. (2020). E-Commerce Effect and Value Added Tax (Vat) Policy on Consumer Behavior. *Analysisi of Financial Statements Using Liquidity Ratio To Measure Financial Performance In 2017-2019*, 5(2), 24–31.
- Naradiasari, N. S., & Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan. *Owner*, 6(1), 99–110. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.622>
- Ni'am, M. K. (2021). *Pengaruh Literasi Perpajakan, Sikap Masyarakat dan Kepemimpinan Kepala Desa Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan Di Desa Tajungsari Kecamatan*

Tlogowungu Kabupaten Pati.

- Pham, A., Genest-Grégoire, A., Godbout, L., & Guay, J.-H. (2021). Tax Literacy: A Canadian Perspective. *Canadian Tax Journal/Revue Fiscale Canadienne*, 68(4), 987–1007. <https://doi.org/10.32721/ctj.2020.68.4.pham>
- Rahmawati, K. D., & Dyarini. (2022). Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 10(2), 25–38. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>
- Ridho, M. N. (2021). Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Transaksi E-Commerce. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i1.1765>
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositologi, 15(2)*, 291–297. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11>
- Sasana, L. P. W. (2019). Analisis Penerapan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai Atas Transaksi E-Commerce Pada Direktorat Jenderal Pajak. *Jurnal Mandiri*, 3(1), 50–66.
- Saswiana, Eli, H., & Bustam. (2020). Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumen dan keputusan pembelian produk online shop (studi kasus mahasiswa STIEM Bongaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya)*, 5(1), 60–69.
- Siregar, A., & Rasmewahni. (2020). Pengaruh Transaksi Online Shopping, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 122–131. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Soleha, M., Sari, K. P., & Nurholifta, G. (2021). E-Comture (E-Commerce Tax Literature): Strategi Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak dalam Pelumpuhan

- Permasalahan Perpajakan Melalui Aplikasi Digital Guna Memulihkan Perekonomian In New Normal Era pada Kalangan E-Commerce. *Paulus Journal of Accounting*, 3(1), 23–39. <http://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/pja/article/view/349>
- Sudaryono, Efana, R., & Ratna, K. (2020). E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan*, 2(2), 111–124.
- Sustiyo, J. (2022). Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *Owner*, 6(1), 508–516. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.587>
- Sustiyo, J., & Hidayat, R. T. (2020). Literasi Keuangan Dan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Generasi Z. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 3(1), 24–34. <https://doi.org/10.31092/jpi.v3i1.635>
- Tria, H. D. A. (2010). Analisis Pengaruh Pengeanaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronika (Studi Empiris Pada Konsumen Barang Elektronika di Wilayah Tangerang Selatan). *Skripsi Fakultas EKonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Rina, M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Yakin, A. A., & Widayati, I. (2022). Pengaruh Motivasi, Mata Kuliah Perpajakan dan Literasi Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya dalam Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 176–187. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p176-187>
- Yuanita, I. puspa. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender, Uang Saku, Asal Daerah, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif. *Suparyanto*

Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.

Yuliatic, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 27(2). <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>