

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Perilaku Konsumen yang dipengaruhi oleh variabel – variabel yang terdiri dari Penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Literasi Pajak. Objek penelitian ini yaitu masyarakat generasi milenial yang berada di kabupaten bekasi. Sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Penggunaan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Hal ini berarti bahwa semakin banyak fasilitas, manfaat, dan kemudahan yang ditimbulkan dari Penggunaan *E-Commerce*, maka semakin tinggi peningkatan perilaku konsumtif dalam berbelanja.
2. Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen. Hal ini bahwa semakin tinggi harga barang dan jasa karena adanya Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), maka semakin tinggi juga konsumen dalam membeli suatu barang atau jasa.
3. Literasi Pajak berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumen. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat Literasi Pajak, maka semakin tinggi juga perilaku konsumtifnya dalam membeli barang atau jasa.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian ini, peneliti memiliki saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel independen lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap perilaku konsumen agar mendapatkan hasil yang lebih luas lagi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Perilaku Konsumen.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian lebih dari 1 wilayah sehingga dapat dijadikan perbandingan hasil penelitian dengan penelitian ini atau sebelumnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan menggunakan responden yang berbeda seperti mahasiswa akuntansi, siswa akuntansi dan yang berpotensi dalam penelitian ini