

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, KENAIKAN PAJAK  
PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN LITERASI PAJAK TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Kharismatul Izzati Maula

41183403190090



Strata I

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI  
2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, KENAIKAN PAJAK  
PERTAMBAHAN NILAI (PPN), DAN LITERASI PAJAK TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN**

Tanggal : 06 Juli 2023

Oleh :

Karismatul Izzati Maula

41183403190090

Disetujui,  
Pembimbing



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN), DAN LITERASI PAJAK TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

Tanggal : 20 Juli 2023

Oleh

Karismatul Izzati Maula

41183403190090

Penguji I



Vita Aprilina, S.E., M.Si., M.Ak

Penguji II



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M.Ak

Mengetahui,  
Pembimbing



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Kharismatul Izzati Maula  
NPM : 41183403190090  
Program Studi : Akuntansi S-1  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : [kharismatulizzati@gmail.com](mailto:kharismatulizzati@gmail.com)  
No. HP : 085259305326

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Literasi Pajak Terhadap Perilaku Konsumen” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Kharismatul Izzati Maula

## ABSTRAK

Kharismatul Izzati Maula (41183403190090)

Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Literasi Pajak Terhadap Perilaku Konsumen

XIII + 88 halaman + 20 tabel + 1 gambar + 11 lampiran

Kata kunci : Penggunaan *E-Commerce*; Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN); Literasi Pajak; Perilaku Konsumen

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Literasi Pajak Terhadap Perilaku Konsumen.

Dalam penelitian ini terdapat sampel sebanyak 100 responden penelitian yang ditentukan berdasarkan metode *puspositive sampling* dan *accidental sampling*, data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner melalui googleform.. Pengolahan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), dan Literasi Pajak berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumen karena dengan adanya *e-commerce*, konsumen merasa dapat terfasilitasi dalam membeli barang atau jasa karena banyak manfaat dan kemudahan yang didapatkan dalam menggunakan *e-commerce*, tantang Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menganggap bahwa kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) merupakan sesuatu yang tidak merugikan dan konsumen menganggap dengan adanya pajak dapat membantu meningkatkan penerimaan pajak negara. Hasil penelitian ini perlu menjadi perhatian pemerintah, terutama instansi di bidang perpajakan karena konsumen ternyata memperhatikan terhadap besarnya pajak, dalam hal ini Pajak Pertambahan Nilai (PPN) yang akan mereka bayarkan apabila membeli sesuatu barang atau jasa.

Daftar Pustaka : 45 (1991 – 2023)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim,*

*Assalamualaikum wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridhonya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh penggunaan *E-Commerce*, Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Literasi Pajak Terhadap Perilaku Konsumen”. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. Pada kesempatan ini penulis dapat menyampaikan terimakasih atas segala dukungan, bimbingan serta saran kepada:

1. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Untuk semua dosen dan semua staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan pengetahuan serta bekal ilmu yang lebih baik serta membantu kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
4. Orang tua tersayang, bapak Khoirul Anam, ibu Anik Kurnia, serta adik-adikku tercinta berserta keluarga besar. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, dukungan moral dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga kalian sehat selalu, panjang umur dan semoga penulis dapat membanggakan kalian.

5. Untuk bestiku, teman seperjuangan Yolanda Aprila, Eka Widiati, Wiwin Nurindah Sari, Ela Laela, Anisa Julherianti, dan Puput Rindiani, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam suka dan duka selama 4 tahun, yang selalu bersedia membantu, menyemangati, mengingatkan, dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan waktu yang tepat. Semoga sukses selalu kalian, semoga kita berteman terus.
6. Untuk teman seperbimbingan Desi Rahmawati dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih sudah menjadi teman diskusi dalam suka maupun duka, memberikan saran dan masukan pada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu, memberikan doa dan semangat kepada kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan ini. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak di balas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan berlipat ganda dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Bekasi, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Kharismatul Izzati Maula

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitish .....	5
1.5 Sistematika Penulis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Grand Theory .....	7
2.1.1 Theory Of Planned Behavior.....	7
2.1.2 Technology Acceptance Model.....	8
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	9



2.1.4	Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	10
2.1.5	Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....	15
2.1.6	Literasi Pajak .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> terhadap Perilaku Konsumen .....	26
2.4.2	Pengaruh Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Perilaku Konsumen.....	27
2.4.3	Pengaruh Literasi Pajak terhadap Perilaku konsumen .....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1	Populasi .....	31
3.3.2	Sampel .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Dokumentasi .....	32
3.4.2	Kuesioner.....	32
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	32
3.6	Variabel Dependen.....	33
3.6.1	Perilaku Konsumen .....	33
3.7	Variabel Independen .....	33
3.7.1	Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	33
3.7.2	Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....	33
3.7.3	Literasi Pajak .....	34
3.8	Variabel dan Indikator Penelitian .....	34

3.9 Metode Analisis Data.....	35
3.9.1 Statistik Deskriptif.....	36
3.9.2 Uji Kualitas Data .....	36
3.9.2.1 Uji Validitas.....	36
3.9.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.9.3.1 Uji Normalitas.....	37
3.9.3.2 Uji Multikolinearitas.....	37
3.9.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.9.4 Analisis Regresi Berganda.....	38
3.9.5 Uji Hipotesis .....	38
3.9.5.1 Koefisien Determinasi atau Uji R Square ( $R^2$ ) .....	38
3.9.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	39
3.9.5.3 Uji Statistik t (Uji t).....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2 Karakteristik Profil Responden.....	42
4.3 Statistik Deskriptif .....	43
4.4 Uji Kualitas Data .....	50
4.4.1 Uji Validitas .....	50
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.1. Uji Normalitas .....	54
4.5.2. Uji Multikolinearitas .....	55
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.6 Analisis Regresi Berganda .....	57

4.7 Uji Hipotesis .....	58
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	58
4.7.2. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	59
4.7.3. Uji Statistik t (Uji t).....	60
4.8 Pembahasan .....	63
4.8.1. Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumen .....	63
4.8.2. Pengaruh Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Perilaku Konsumen.....	64
4.8.3. Pengaruh Literasi Pajak terhadap Perilaku Konsumen .....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3.1 Skor Pengukuran Skala Likert .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3.2 Indikataor Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.1 Distribusi Sampel Kuesioner .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Alamat Rumah .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Konsumen .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Penggunaan E- Commerce .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden pada Variabel Literasi Pajak .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Literasi Pajak .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>53</b>

<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R Square).....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik t (Uji t).....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
--	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 2. Daftar Tabulasi Jawaban Kuesioner .....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 3. Hasil Uji Statistik .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Berganda.....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 8. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi.....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 9. Kartu Seminar Proposal Penelitian .....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi.....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....</b>	<b>106</b>

# PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN LITERASI PAJAK TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

## ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[repository.unismabekasi.ac.id](https://repository.unismabekasi.ac.id)

Internet Source

8%

2

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

5%

3

[repository.uinjkt.ac.id](https://repository.uinjkt.ac.id)

Internet Source

3%

4

[repository.stai-tbh.ac.id](https://repository.stai-tbh.ac.id)

Internet Source

2%

5

[repository.ar-raniry.ac.id](https://repository.ar-raniry.ac.id)

Internet Source

2%

6

[repository.unj.ac.id](https://repository.unj.ac.id)

Internet Source

1%

7

Joko Sustiyo. "Literasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z", Owner, 2022

Publication

1%



8

repositori.usu.ac.id

Internet Source

1 %

9

Submitted to Universitas Respati Indonesia

Student Paper

1 %

10

repository.unhas.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%