

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, M. (2020). Pengaruh Custmor Engament Dan E-Service Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator TIKET.COM. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 83-99.
- Badawaty, E., Huriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh Brand Image dan E-Service Quliaty Terhadap Customer Statisfaction Bentuk Inovasi Pemasaran Bukalapak. *Bisnis dan Manajemen*, 81-86.
- Calista, R. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran CARL'S JR Mall Kelapa Gading. *Manajemen Bisnis*, 1-15.
- Fanany, F., & Oetomo, H. W. (2015). Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-21.
- Ghozali, I., & Fuad. (2008). *Teori, konsep dan aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Edisi 2.
- Habibah, Hamdani, I., & Lisnawati, S. (2018). Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. 234-237.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall PVJ Bandung. *e-Proceeding of Management*, 1949-1955.
- Idzani, S. N., Saidani, B., & Fidhyallah, N. F. (2021). Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Customer Statisfaction Pengguna Wifi Rumah X. *Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 744-756.
- Imron, I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV.Meubele Berkah Tanggerang. *Indonesia Journal On Software Engineering*, 19-28.

- Irfan, F., & Muhammad, D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru di Yayasan Al-Waeatiah Tangerang. *Ekonomi Efektif*, 1-8.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal ekonomi*, 113-125.
- Permana, H., & Djatmiko, T. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shoppe di Bandung. *SOSIOHUMANITAS*, 201-215.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*.
- Pujihastuti, I. (2015). *Modul Perkuliahan Metode Perkuliahan."Metode Penelitian*. Bekasi: FE Unisma Bekasi: Tidak diTerbitkan.
- Prasetyo, H. D. (2016). Pengaruh E-Service Quality dan E-Service seals Terhadap E-Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce. *Administrasi Bisnis*, 127-133.
- Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya. *JESTT*, 553-569.
- Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya Pada Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2597-3902.
- Saragih, D. Y. (2018). Peningkatan Kualitas Layanan Untuk Kepuasan Pelanggan Hotel. *Jurnal EK&BI*, 43-51.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siwa Putra, I. N., & Dewi, L. C. (2019). Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Serta Loyalitas Pengguna Aplikasi Gojek di Tabanan. *Manajemen Sttudies*, 39-48.

- Sumartini, L. C. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Senja. *E-BIS*, 111-118.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Trihendradi. (2013). *IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tobagus, A. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna di Situs Tokopedia. *AGORA*, 1-10.
- Permana, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas layanan elektronik (e-service quality) terhadap kepuasan pelanggan. *sosiohumanitas*, 201-215.
- Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen* , 5748-5782.