

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Cita rasa, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko oleh-oleh khas Betawi Mpok Nini.
2. Cita rasa, harga, dan promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Toko oleh-oleh khas Betawi Mpok.

#### **5.2 Saran**

1. Pihak Mpok Nini diharapkan untuk tetap memperbaiki kualitas rasa dari produk yang dijual karena mayoritas konsumen tidak mempersalahkan harga apabila produk yang dibelinya mempunyai kualitas yang baik.
2. Pihak Mpok Nini dapat meningkatkan promosi yang dilakukan baik secara langsung maupun secara online agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli paket oleh-oleh khas Betawi yang ada di Toko Mpok Nini.
3. Perlu adanya penelitian lebih lanjut di Toko oleh-oleh khas Betawi Mpok Nini karena untuk melengkapi variabel yang belum diterapkan seperti variabel Produk, Lokasi, Motivasi, Persepsi dan variabel lain yang belum diteliti.