

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, E., Ermaya, H. N. L., & Septyan, K. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Widyakala Journal*, 6(1), 84. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.149>
- Asman, A. (2021). Sumber Data, Populasi dan Sampel Penelitian Hukum Islam. *Institut Agama Islam (AIA) Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas*, 15.
- Ayu Laksani, S., Andesto, R., & Kirana, D. J. (2021). Carbon Emission Disclosure Ditinjau dari Nilai Perusahaan, Leverage dan Media Exposure. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145–164. <https://doi.org/10.21632/saki.3.2.145-164>
- Betahita.id. (2022). Puncak CO2 Tahun 2022 Lebih Tinggi 50% dari Tingkat Pra-Industri. *Betahita.Id*. <https://betahita.id/news/detail/7634/puncak-co2-tahun-2022-lebih-tinggi-50-dari-tingkat-pra-industri.html?v=1655260835>
- Cahya, B. T. (2017). Relevansi carbon emission disclosure dan karakteristik perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2), 73–80. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss2.art3>
- Choi, B.B, Doowon Lee, J. P. (2013). *An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosure. Pasific Accounting Review*. 25(1): 58-79.
- Florenca, V., & Handoko, J. (2021). Uji pengaruh profitabilitas, leverage, media exposure terhadap pengungkapan emisi karbon dengan pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 583–598. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i3.32412>
- greenpeace.org. (2019). Sejumlah Perusahaan Merek Besar Tersangkut Persoalan Emisi Karbon Kebakaran Hutan dan Lahan Indonesia. *Greenpeace.Org*. <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/4325/sejumlah-perusahaan->

merek-besar-terkaitan-persoalan-emisi-karbon-kebakaran-hutan-dan-lahan-indonesia/

- Gujarati, D. N. (2004). Rural Non-Farm Employment and Household Welfare: Evidence from Malawi. In *Rural Non-Farm Employment and Household Welfare: Evidence from Malawi*. <https://doi.org/10.1596/1813-9450-8096>
- Kusumawati, N., Afiah, E. T., & ... (2022). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk Menguji Teori Legitimasi. ... of *Business and ...*, 2(3), 705–716. <http://busman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/98%0Ahttps://busman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/download/98/107>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Loru, T. S. (2023). *Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Pendahuluan*. 16(1), 66–82.
- M.bisnis.com. (2022). Jadi Pendorong IHSG, Simak Prospek Saham Consumer Non-Cyclical Jelang Ramadan. *M.Bisnis.Com*. <https://m.bisnis.com/amp/read/20220330/189/1517052/jadi-pendorong-ihsg-simak-prospek-saham-consumer-non-cyclical-jelang-ramadan>
- menlhk.go.id. (2020). 2.038 Perusahaan Turunkan Emisi Karbon 131 Juta Ton. *Www.Menlhk.Go.Id*. [https://www.menlhk.go.id/site/single\\_post/3443/tahun-2020-32-proper-emas-2-038-perusahaan-turunkan-emisi-karbon-131-juta-ton](https://www.menlhk.go.id/site/single_post/3443/tahun-2020-32-proper-emas-2-038-perusahaan-turunkan-emisi-karbon-131-juta-ton)
- Mujiani, S., Juardi, J., & Fauziah, F. (2019). Determinan Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 53–64. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v5i1.1542>
- Mutiara Firdausa, Fitriyani, L. Y., & Marita. (2022). Pengaruh Profitabilitas,

- Leverage, Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 2(1), 73–85. <https://doi.org/10.33005/senapan.v2i1.180>
- Nur Farida, H., & Sofyani, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Afiliasi Politik dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 97–106.
- Putri, S. D. A., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. 2(2), 1155–1164.
- Qottrunnada, R. (2022). *Emisi Karbon: Penyebab, Dampak dan Cara Mengurangi (2022)*. Lindungihutan.Com.
- Ramadhan, R. T., Ermaya, H. N. L., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Determinasi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Di Indonesia. *International Journal of Intellectual Discourse (IJID)*, 39(8), 102–111.
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 103–114. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Sinambela, L. P. (2018). Penelitian Kuantitatif. *Benezit Dictionary of Artists*, 17(1), 21–36. <https://doi.org/10.1093/benz/9780199773787.article.b00138250>
- Snips.stockbit.com. (2022). Mengenal Consumer Cyclical Stock Dan Non Cyclical Stock. *Snips.Stockbit.Com*. <https://snips.stockbit.com/investasi/consumer-cyclical>
- Wibowo, R., Suhendro, S., Amelia, Y., & Prasetyo, T. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Carbon-Intensive Industry. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3583–3599.

Wiratno, A., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 28–41.

Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–106. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>