

DAFTAR PUSTAKA

- Afriatna, A. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Skripsi*.
- Andhari, P., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 18(3), 2115–2142.
- Antari, N. K. D. P., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2022). *Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth dan Agresivitas Pajak*. 2004–2014.
- Aprilina, V. (2021). Thin Capitalization, Asset Mix, Tax Avoidance. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 12(2), 69–78.
<https://doi.org/10.33558/jrak.v12i2.2915>
- Ashari, M. A., Simorangkir, P., & Masripah. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8), 488–498. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i8.135>
- Awaliah, R., Damayanti, R. A., & Usman, A. (2022). Tren Penghindaran Pajak Perusahaan di Indonesia yang Terdaftar di BEI Melalui Analisis Effective Tax Rate (ETR) Perusahaan. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 15(1), 1–11. www.idx.co.id
- Awaloedin, D. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2).

- Bella, E. (2021). Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak. *Universitas Medan Area*.
- Darmadi, Z. I. N. H. (2013). *Analisis faktor yang mempengaruhi manajemen pajak dengan indikator tarif pajak efektif*. 2(1), 1–12.
- Diandra, S. M., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Beban Iklan Dan Intensitas Persediaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 188–202.
<https://doi.org/10.37403/financial.v6i2.142>
- Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*, 26(2), 301–325.
- Febiona, Y. C. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. 2.
- Fitriani, D. N., Djaddang, S., & Suyanto. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Ghasani, N. A. L. S., Nurdiono, N., Agustina, Y., & Indra, A. Z. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26, 68–79. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.269>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan Program IBM SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi

ke-9. In *Universitas Diponegoro*.

Hanifa, R. N., Fitriana, A., & Tayo, Y. (2018). Pengaruh Intensitas Terpaan Iklan Shopee di Televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 37–45.

<https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/1653>

Horne, J. C. Van, & Wachowisz, J. M. (2005). Fundamental of Financial Management. In *Nursing Standard* (Vol. 16, Issue 43).

<https://doi.org/10.7748/ns2002.07.16.43.29.b366>

Hutomo, M. A., Sari, R. H. D. P., & Nopiyanti, A. (2021). Pengaruh Transfer Pricing, Thin Capitalization, dan Tunneling Incentive Terhadap Agresivitas Pajak. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 141–157.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *University of Rochester*, 3(10), 305–360.

Karundeng, N. T., & Warongan, J. D. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Beban Iklan dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 6(1), 389–398.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/42233%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/download/42233/37459>

Khoirunnisa, M., & Asih, Y. B. (2021). Pengaruh likuiditas, intensitas persediaan, leverage , dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan farmasi. *Indonesia Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 245–257. <http://ijebef.esc-id.org/index.php/home/article/view/34>

Lanis, R., & Richardson, G. (2007). *Determinants of the variability in corporate effective tax rates and tax reform : Evidence from Australia*. 26, 689–704.

<https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2007.10.003>

- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lubis, D. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Corporate Sosial Responsibility (CSR), dan Komite Audit Terhadap Agresivitas Pajak. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*. <http://repository.uin-suska.ac.id/30980/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/30980/2/>
- Makhnifunnisa, D. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal.*
- Manoppo, I. N. A., & Susanti, M. (2022). *Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Makanan & Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2020 - 2021*. 23(2), 172–183.
- Maulana, I. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 13–20. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1873.13-20>
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta Islamic Index dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 5(2), 1–12.
- Muriani. (2019). Pengaruh Leverage , Likuiditas , Capital Intensity Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018). *Skripsi*, 1–85.
- Nariman, A., & Winda. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Praktik Penghindaran Pajak.

- Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 629. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11711>
- Nguyen, A. (2015). Product Market Advertising and Corporate Tax Aggressiveness. *Department Of Banking and Finance, January*, 1–64.
- Nisadiyanti, F., & Yuliandhari, W. S. (2021). Pengaruh Capital Intensity, Liquidity dan Sales Growth Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 461–470. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.888>
- Njit, E. P. T. F. (2022). *Pengaruh Intensitas Persediaan Dan Faktor-Faktor Lainnya Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Di BEI*. 5(4), 286–298.
- Oktaviyani, R., & Munandar, A. (2017). *Effect of Solvency , Sales Growth , and Institutional Ownership on Tax Avoidance with Profitability as Moderating Variables in Indonesian Property and Real Estate Companies*. 8(November), 183–188. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i3.3622>
- Pasaribu, S. R. (2023). Pengaruh Advertising Intensity , Inventory Intensity , dan Sales Growth Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Universitas Medan Area*.
- Rahman, H. A. (2021). Agresivitas Pajak dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(2), 195. <https://doi.org/10.51211/joia.v6i2.1576>
- Rahman, R. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015-2019)*.
- Rianto, & Sunandar, A. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2020. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 44–61.
- Romadhina, A. P. (2017). *Pengaruh Beban Iklan dan Intensitas Persediaan Terhadap Agresivitas Pajak*. 2(1), 1–13.
- Septiani, K. N., & Winata, S. (2022). Pengaruh Transfer Pricing, Thin Capitalization

- Dan Tax Haven Utilization Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Sektor Industri Makanan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2020). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–12.
- Shafa, N., & Fatimah, H. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Dan Beban Iklan Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021*. 1–22.
- Sinaga, R., & Malau, H. (2021). Pengaruh Capital Intensity dan Inventory Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Kasus pada Perusahaan Sub-Sektor Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(April), 311–322.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Susanti, D., & Satyawan, M. D. (2020). Pengaruh Advertising Intensity, Inventory Intensity, Dan Sales Growth Terhadap Agresivitas Pajak. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(1). <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/>
- Waladi, A., & Prastiwi, D. (2022). Pengaruh Sales Growth , Capital Intensity , dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(1), 25–35.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1990). Positive Accounting Theory : A Ten Year Perspective. *The Accounting Review*, 65, 131–156.