

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menjelaskan beberapa kesimpulan yang dapat diambil. Maka, dalam bab ini peneliti akan memaparkan kesimpulan, sebagai berikut:

Efektivitas Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi sudah cukup efektif, didukung dengan banyaknya peserta program mulai dari masyarakat umum hingga wirausaha yang merasa sangat terbantu dalam meningkatkan skala usaha melalui pelatihan-pelatihan berbasis digital. Mereka yang awalnya tidak mengetahui dan memahami apa saja yang dibutuhkan dalam berwirausaha menjadi tahu dan paham betul terkait wawasan dan pengetahuan kewirausahaan secara detail. Disamping itu, program ini belum sepenuhnya mencapai target tujuan dikarenakan baru dilaksanakan sekitar 1,5 tahun. Dengan demikian, diperlukan pemantauan dan evaluasi secara berkala bagi ketepatan tujuan pada pelaksanaan Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN).

Capaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) 8 Target 3 pada Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) yaitu pada dasarnya seluruh program kewirausahaan yang diterbitkan oleh Pemerintah memiliki tujuan akhir untuk memajukan pertumbuhan ekonomi. Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) ini memberikan ruang gerak yang sebesar-besarnya bagi masyarakat yang berminat menjadi seorang *entrepreneur* melalui kemudahan dan insentif.

Persepsi Publik terhadap Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) sangat positif. Dilihat dari segi penerimaan, masyarakat merasa Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) sangat menambah wawasan dan pengetahuan dalam berwirausaha melalui kemudahan insentif, kemudahan dalam perizinan usaha yaitu NIB (nomor induk berusaha), kemudahan dalam pembuatan e-katalog dan PADI UMKM untuk memasarkan produk melalui platform digital yang mempertemukan UMKM dengan BUMN sehingga memperluas dan mempermudah UMKM mendapatkan akses pembiayaan. Dilihat dari segi evaluasi, masyarakat mengharapkan program ini selalu dilakukan secara berkelanjutan dan ditingkatkan setiap tahunnya

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi terbagi menjadi dua bagian, yaitu akademik dan praktis. Adapun beberapa rekomendasi yang diberikan peneliti, sebagai berikut:

5.2.1 Rekomendasi Akademik

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti bermaksud untuk memberikan rekomendasi bagi penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai penambahan referensi keilmuan Ilmu Administrasi Negara khususnya dalam Kajian Kewirausahaan dan Studi Implementasi dan Evaluasi Kebijakan.
2. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian lanjutan dengan topik yang serupa sehingga dapat dikembangkan secara lebih luas dan mendalam melalui metode, teori, dan objek penelitian yang berbeda..

3. Bagi Universitas Islam “45” Bekasi, semoga penelitian ini dapat menghasilkan sebuah khazanah Ilmu Administrasi Negara yang dapat bermanfaat bagi banyak pihak terutama mahasiswa dan dosen.

5.2.2 Rekomendasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti bermaksud untuk memberikan saran dan rekomendasi bagi institusi/lembaga/pihak terkait dengan harapan kedepannya dapat bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Kementerian Koperasi dan UKM RI diharapkan dapat memaksimalkan pelaksanaan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) poin 8 target 3 melalui Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN).
2. Kementerian Koperasi dan UKM RI diharapkan dapat mempertahankan Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) secara berkelanjutan dan terus ditingkatkan setiap tahunnya untuk menjadikan Negara Indonesia sebagai negara maju yang memiliki *entrepreneur-entrepreneur* hebat didalamnya.
3. Kementerian Koperasi dan UKM RI diharapkan dapat mengembangkan sistem *Entrepreneur Hub* (SIWIRA) sebagai pusat informasi bagi siapa saja yang memiliki minat dalam berwirausaha.
4. Masyarakat perlu lebih mengenal lebih dalam terkait Program Pengembangan Kewirausahaan Nasional (PKN) agar kedepannya produk usaha dapat *on boarding* di e-katalog dan PADI UMKM sehingga dapat merambah pasar nasional maupun internasional.