

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Alma B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Ayuningtyas G, dkk. 2022. *Pelatihan Pemilihan Daging Ayam Sehat Layak Konsumsi Sebagai Upaya Pencapaian SDGS di Desa Balumbung Jaya*. Jurnal Abdimas ADPI Sains dan Teknologi. Vol 3 (1), 16-22. <https://ejournal.adpi-indonesia.id/index.php/saintek/article/view/128/78>.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2022. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Daging Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2097/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>. Diakses 5 Juni 2022.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Kesehatan RI. 2018. Tabel Komposisi Pangan Indonesia. <http://repo.stikesperintis.ac.id/1110/1/32%20Tabel%20Komposisi%20Pangan%20Indonesia.pdf>. Diakses 21 Juni 2022.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan. 2021. *Produksi Daging Ayam Pedaging Berdasarkan Kabupaten/Kota Di Jawa Barat*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-daging-ayam-pedaging-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>. Diakses 6 Juni 2022.
- Dinas Perdagangan Kabupaten Bekasi. 2022. *Harga Komoditas Daging Ayam Ras dan Daging Sapi*. <https://opendata.bekasikab.go.id/organisasi/dp>. Diakses 01 Juni 2023.
- Dzakiyyah R.W.A dan Titin Agustina. 2016. *Determinan Pengambilan Keputusan Konsumen Daging Ayam Ras Di Pasar Tradisional Murni dan SNI Kabupaten Situbondo*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol.14 (2), 96-110. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP/article/view/22682/10075>.
- Ghozali I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Haningputri, C. W. 2020. *Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Tradisional Anyar Kota Bogor Selama Pandemi Covid-19*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ilham. 2017. *Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau*. Seminar. 491-499. https://www.researchgate.net/profile/Deni-Fitra/publication/326576847_Consumer_Preference_in_Selecting_Broiler_Meat_in_the_Traditional_Market_Subdistrict_Kampar_Kampar_District

[_Riau_Province/links/5de0943e92851c836451d85d/Consumer-Preference-in-Selecting-Broiler-Meat-in-the-Traditional-Market-Subdistrict-Kampar-Kampar-District-Riau-Province.pdf](#).

- Ismed M. 2018. Strategi Kebijakan Pemasaran Produk Agribisnis Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Bogor: PT IPB Press.
- Kartasudjana, R dan Edjeng Suprijatna. 2010. Manajemen Ternak Unggas. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Kotler P dan Amstrong. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi XII. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mandasari, D. J. 2019. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 13 (1), 123-128. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10432/6565>.
- Megantara F. S dan Prasodjo. 2021. *Analisis Gender pada Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Agroforestri (Kasus: Desa Sukaluyu, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Vol. 5 (4), 577-596. <http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/858/409>.
- Muamar A dan Juju Jumena. 2020. *Standarisasi Halal Majelis Ulama Indonesia dalam Penjualan Ayam di Desa Kertawinangun Cirebon*. Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum. Vol. 5 (1), 60-72. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-ahkam/article/view/2165>.
- Panjaitan J. T. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ayam Broiler (*Gailus domesticus*) di Kota Tarakan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Borneo Tarakan.
- Pricilya L. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus: Intermezzo Fried Chicken Nagari Bawan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.
- Putri E. R. 2019. Minat Masyarakat untuk Membeli Daging Ayam Ras di Pasar Gamping Kabupaten Sleman. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Setyawan W. I. 2016. Analisa Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Bojonegoro. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Islam Lamongan (UNISLA).
- Siregar S. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung.*
- Taroreh R. 2020. Analisis Faktor – Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Tjiptono F. 2010. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta.
- Tresnanda D, dkk. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan BluKid Residence Sidoarjo.* Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8 (1), 1-9. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189853&val=6468&title=pengaruh%20bauran%20pemasaran%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20rumah%20survei%20pada%20konsumen%20perumahan%20blukid%20residence%20sidoarjo>.
- Warsito, dkk. 2018. *Pengetahuan Manajemen Peternakan dan Pemanfaatan Hasil Ternak sebagai Sumber Gizi Masyarakat di Kecamatan Baron Kabupaten Nganjuk.* Jurnal Layanan Masyarakat Universitas Airlangga. Vol. 2 (2), 69–71. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1688861&val=18380&title=pengetahuan%20manajemen%20peternakan%20dan%20pemanfaatan%20hasil%20ternak%20sebagai%20sumber%20gizi%20masyarakat%20di%20kecamatan%20baron%20kabupaten%20nganjuk>.
- Wati N. A, dkk. 2022. *Strategi Peningkatan Produktivitas Ekonomi Perempuan (PPEP) Melalui Pelatihan Olahsan Makanan Bahan Dasar Pisang di Desa Karanggedang, Kecamatan Bukateja, Kabupaten Purbalingga.* Jurnal Pengabdian. Vol. 2 (2), 115-126. <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/sjp/article/view/6866>.
- Yazia V. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang).* Journal of Economic and Economic Education. Vol. 2 (2), 165-173. <https://core.ac.uk/reader/229189400>.
- Zulhazmi M. F. 2021. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Broiler oleh Rumah Tangga di Kelurahan Semolowaru (Studi Kasus Pasar Semolowaru).* Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol. 6 (2), 137-150. <http://repository.untag-sby.ac.id/11543/>.