

**FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN PADA PEMBELIAN DAGING AYAM RAS MULYO PITIK
DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Antika Rizky Tokan
NPM: 41185009180008**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antika Rizky Tokan
NPM : 41185009180008
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras Mulyo Pitik di Kabupaten Bekasi”** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Antika Rizky Tokan

FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN PADA PEMBELIAN DAGING AYAM RAS MULYO PITIK DI KABUPATEN BEKASI

Marketing Mix Factors that Influence Consumers on the Purchase of Mulyo Pitik Purebred Chicken Meat in Bekasi District

Antika Rizky Tokan¹, Ridwan Lutfiadi², Ismarani³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, ³Pembimbing Kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi
Jl. Cut Meutia No.83 Bekasi 117113

ABSTRACT

Mulyo Pitik is one of the businesses engaged in the sale of broiler. Mulyo Pitik's marketing areas are Cibitung Subdistrict, South Tambun Subdistrict and its surroundings. This study aims to determine: (1) general characteristics of consumers at Mulyo Pitik; (2) Do marketing mix factors affect simultaneously and partially the buying decision of broiler Mulyo Pitik in Bekasi District. This study uses a survey method and the analytical tools used are Descriptive Analysis and Multiple Linear Regression Analysis using the SPSS 24 application. The results of the data analysis show that there are two factors that influence purchasing decisions significantly, namely the product factor because chicken is a food ingredient that is often consumed by consumers in their daily life and the factor that influences subsequent decisions is the price factor because consumers are more dominant in women and as it is known that women are more sensitive consider price in purchasing decisions.

Keywords: multiple linear regression analysis, broiler, and marketing mix.

ABSTRAK

Mulyo Pitik merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan ayam ras pedaging. Wilayah pemasaran Mulyo Pitik adalah Kecamatan Cibitung, Kecamatan Tambun Selatan, dan sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Karakteristik umum konsumen pada Mulyo Pitik; (2) Apakah faktor-faktor bauran pemasaran mempengaruhi secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian ayam ras pedaging Mulyo Pitik di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode survei dan alat analisis yang digunakan adalah Analisis Deskriptif dan Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan aplikasi SPSS 24. Hasil analisis data didapatkan dua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan yaitu faktor produk karena ayam merupakan bahan pangan yang sering dikonsumsi oleh konsumen dalam kesehariannya dan faktor yang mempengaruhi keputusan selanjutnya adalah faktor harga karena konsumen lebih dominan pada perempuan dan seperti yang diketahui bahwa perempuan lebih sensitif mempertimbangkan harga dalam keputusan pembelian.

Kata kunci: analisis regresi linear berganda, ayam ras pedaging, dan bauran pemasaran.

LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi
Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras Mulyo
Pitik di Kabupaten Bekasi


Nama : Antika Rizky Tokan
NPM : 41185009180008
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 06 Juli 2023


Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,


Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T
Pembimbing I


Ismarani, S.Si., M.Si
Pembimbing II

Penguji,


Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P
Penguji I


Ahya Kamilah, Ir., M.Si
Penguji II



M. Ikhwan Rahmanto S.TP., M.Si
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ketua Program Studi
Agribisnis,


Ismarani, S.Si., M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Konsumen pada Pembelian Daging Ayam Ras Mulyo Pitik di Kabupaten Bekasi.”

Adanya doa, dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan sampai terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik angkatan 2018. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T., selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
4. Dosen dan Staff Tata Usaha (TU) yang telah memberikan motivasi dan membantu dalam pengurusan administrasi dalam kegiatan penelitian ini.
5. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan tak pernah berhenti memberikan dorongan baik secara moril maupun materil.
6. Bapak Ariep selaku Pemilik Mulyo Pitik yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Mulyo Pitik.
7. Teman-teman seperjuangan program studi Agribisnis angkatan 2018, khususnya bagi Alpini Nugraha, Cici Cahyati, dan Adelia Legiriany atas semua perhatian, waktu, tenaga, kebersamaan, bantuan, doa, saran, serta kerjasamanya.
8. Semua pihak yang terlibat dalam kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya masukan berupa saran maupun kritik yang

membangun dari pembaca demi penyempurnaan lebih lanjut. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat diterima.

Bekasi, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Agribisnis.....	7
2.2 Deskripsi Ayam Ras Pedaging	9
2.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
2.5 Keputusan Pembelian	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.4 Data dan Sumber Data	18
3.5 Analisis Data.....	18
3.5.1 Pengujian Instrumen	18

3.5.2	Analisis Deskriptif	20
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	20
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	21
3.5.5	Uji Hipotesis.....	22
3.6	Jadwal Penelitian.....	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1	Gambaran Umum Usaha	25
4.1.1	Sejarah Mulyo Pitik.....	25
4.1.2	Lokasi dan Fasilitas Mulyo Pitik.....	26
4.1.3	Kegiatan Operasional Mulyo Pitik.....	26
4.2	Karakteristik Responden	27
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	29
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	30
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	31
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.4	Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	34
4.5	Implikasi Manajerial	38
BAB V	SIMPULAN.....	41
5.1	Simpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis dan Perkembangan Harga Daging di Kabupaten Bekasi	2
Tabel 2. Perbandingan Komposisi Gizi Daging.....	2
Tabel 3. Rata-rata Konsumsi Berbagai Jenis Daging di Kabupaten Bekasi	2
Tabel 4. Perkembangan Produksi Daging di Kabupaten Bekasi.....	3
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 6. Hasil Uji Validitas.....	19
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	20
Tabel 8. Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 9. Jenis Kelamin Responden	28
Tabel 10. Usia Responden.....	28
Tabel 11. Pendidikan Terakhir Responden	29
Tabel 12. Pekerjaan Responden	30
Tabel 13. Domisili Responden.....	30
Tabel 14. Status Pernikahan Responden	31
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 16. Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 17. Koefisien Determinasi.....	34
Tabel 18. Hasil Uji Regresi Berganda.....	35
Tabel 19. Hasil Uji Simultan (F).....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis	8
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. <i>Scatter Plot</i>	33

FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN PADA PEMBELIAN DAGING AYAM RAS MULYO PITIK DI KABUPATEN BEKASI

ORIGINALITY REPORT

33%

SIMILARITY INDEX

32%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	1%
2	vdocuments.site Internet Source	1%
3	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
8	www.scribd.com Internet Source	1%

eprints.iain-surakarta.ac.id