

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH

NASABAH PRODUK DEPOSITO BTN iB

(Studi Kasus Bank BTN KCPS Kalimas)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah



Disusun Oleh :

Nisa Aulia Fitriyani

41182933170021

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING
STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PRODUK DEPOSITO BTN IB
(Studi Kasus Bank BTN KCPS Kalimas)

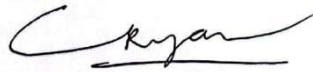
SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah

Disusun Oleh :

Nisa Aulia Fitriyani
41182933170021

Dibawah Bimbingan :



Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M.
NIDN. 45514032019003

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2023

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Deposito BTN IB" (Studi Kasus Bank BTN KCPS Kalimas) telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Bekasi pada tanggal 06 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 06 Juli 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Yoyo Hambali, M.A.

NIDN. 0418047601

Sekretaris Merangkap Anggota,

Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si.

NIDN. 0418128801

Anggota,

Rizal Pahlevi, Lc., M. Si.

NIDN. 0405108102

Purnama Putra, M. Si.

NIDN. 0405108102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nisa Aulia Fitriyani

NPM : 41182933170021

Program Studi : Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul, "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Deposito BTN iB*" (Studi Kasus Bank BTN KCPS Kalimas) adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bekasi, 09 Juli 2023



Nisa Aulia Fitriyani
41182933170021

ABSTRAK

Nisa Aulia Fitriyani. 41182933170021. **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Deposito BTN iB**. Skripsi, Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi. Pembimbing : Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M.

Studi dari penelitian ini terfokus pada strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah nasabah pada produk Deposito BTN iB dan mengajak nasabah untuk melakukan investasi jangka panjang, sehingga menarik untuk menyimpan dananya pada produk deposito di Bank BTN Syariah khususnya KCPS Kalimas Bekasi.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis matriks IFE dan EFE melalui wawancara kepada pihak Bank BTN Syariah KCPS Kalimas yang memiliki pemahaman akan topik penelitian serta menentukan keputusan bagi perusahaan. Tahapan selanjutnya adalah *The Matching Stage* (tahapan cocokan) yaitu di analisis dengan menggunakan matriks IE (*Internal-External*) untuk mengevaluasi posisi strategi perusahaan.

Hasil menunjukkan bahwa Bank BTN Syariah KCPS Kalimas Bekasi strategi pemasaran yang telah tepat dalam memasarkan produk deposito BTN iB berada pada kuadran I dengan nilai sebesar (3,61 ; 3,69) sehingga dapat dijelaskan bahwa perusahaan berada pada posisi pertumbuhan (*growth*). Alternatif strategi pemasaran yang dapat direkomendasikan bagi Bank BTN Syariah KCPS Kalimas adalah, *Market Penetration* (Strategi Penetrasi Pasar), dan *Product Development* (Strategi Pengembangan Produk).

Kata Kunci : Deposito, Strategi, Bank BTN Syariah, IFE-EFE, IE

ABSTRAC

Nisa Aulia Fitriyani. 41182933170021. Marketing Strategy in Increasing the Number of Customers for BTN iB Deposit Products. Thesis, Faculty of Islamic Studies Islamic Banking Study Program "45" Bekasi Islamic University. Advisor : Fajri Ryan Isnandar, S.E., M.M.

The study from this research focus on marketing strategies to increase the number of customers in BTN iB Deposit products and invite customers to make long-term investments, so that it is attractive to save their funds in deposit products at Bank BTN Syariah, especially KCPS Kalimas Bekasi.

The data analysis technique in this study used IFE and EFE matrix analysis through interviews with Bank BTN Syariah KCPS Kalimas who have an understanding of the research topic and determine decisions for the company. The next stage is The Matching Stage, which is analyzed using the IE (Internal-External) matrix to evaluate the company's strategic position.

The results show that Bank BTN Syariah KCPS Kalimas Bekasi has the right marketing strategy in marketing BTN iB deposit products in quadrant I with a value of (3.61; 3.69) so that it can be explained that the company is in a position to growth (growth). Alternative marketing strategies that can be recommended for Bank BTN Syariah KCPS Kalimas are Market Penetration and Product Development.

Keywords: Deposits, Strategy, Bank BTN Syariah, IFE-EFE, IE

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan hingga ke zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk dapat menempuh gelar Sarjana Ekonomi spesialisasi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga selesai penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. Hermanto, Drs., M.M., M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak Dr. Yoyo Hambali, M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Rafika Rahmawati, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah sekaligus Pembimbing Akademik (PA).
4. Bapak Fajri Ryan Isnandar, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi serta nasihat kepada penulis hingga skripsi ini selesai.

5. Ibu Isfandayani, M.Si., Bapak Purnama Putra, S.Akt. M.Si., dan Bapak Rizal Fahlevi, Lc., M.Si., selaku Dosen Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis dengan penuh perhatian untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah membimbing serta mendidik dan mengarjakan ilmu-ilmu pengetahuan yang insha Allah bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan petunjuk, arahan serta bimbingannya kepada penulis.
8. Ibu Siti Suparyanti, selaku *Sub Branch Manager* Bank BTN Syariah KCPS Kalimas Bekasi yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
9. Ibu Jenida Tiara, Bapak Gagah Budi Prakasa dan Ibu Nadhira Puspita Biduri serta rekan-rekan Bank BTN Kantor Cabang Pembantu Syariah Kalimas Bekasi atas waktu dan kesediaannya membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kedua Orang Tua yang sangat saya sayangi dan cintai, Bapak Wahidin dan Ibu Siti Farhatun dengan restu dan do'anya yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhitung nilainya

kepada penulis dalam setiap langkah sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan lancar dan selesai dengan baik.

11. Adikku tersayang Abid Rais Putra yang selalu memberikan semangat serta dukungan dan menghibur penulis dikala mengalami kejenuhan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabatku Farika Rismayanti, Widya Darmayanti, Sri Jona, Anisa Mayang, Maszuharni Mardia dan Siti Fatimah Rofi yang selalu memotivasi dan memberi support selama ini.
13. Dan seluruh teman-teman seperjuangan Progran Studi Perbankan Syariah angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Terimakasih atas kebaikan serta keikhlasan yang telah diberikan.

Penulis hanya dapat berdoa semoga kebaikan yang telah diberikan akan dibalas Allah SWT dengan yang lebih baik. Dan semoga amal yang telah kita lakukan dijadikan amalan yang tiada putus pahalanya, dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun di akhirat.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah membalas semua kebaikan.

Bekasi, 09 Juli 2023

Nisa Aulia Fitriyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ASBTRAC.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2.1.3 Landasan Hukum Pemasaran.....	17
2.2 Deposito.....	18
2.3 Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE.....	21

2.3.1	Pengertian Matriks IFE.....	21
2.3.2	Pengertian Matriks EFE.....	25
2.4	Analisis Matriks IE.....	25
2.5	Review Studi Terdahulu.....	26
2.6	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2	Jenis Penelitian.....	31
3.3	Sumber Data.....	31
3.3.1	Data Primer.....	32
3.3.2	Data Sekunder.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Wawancara.....	33
3.4.2	Observasi.....	33
3.4.3	Dokumentasi.....	34
3.4.4	Kuesioner.....	34
3.5	Metode Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Bank Tabungan Negara.....	37
4.1.1	Sejarah Bank Tabungan Negara.....	37
4.1.2	Visi dan Misi Bank BTN Syariah.....	39
4.1.3	Struktur Organisasi Bank BTN KCPS Kalimas.....	41
4.2	Produk Deposito BTN iB.....	47
4.2.1	Pengertian Produk Deposito BTN iB.....	47
4.2.2	Keunggulan dan Fitur Produk Deposito.....	47
4.2.3	Persyaratan Produk Deposito BTN iB.....	48
4.2.4	Prosedur Pengajuan Produk Deposito BTN iB.....	49

4.3 Hasil Wawancara Mengenai Strategi Pemasaran Produk Deposito BTN iB yang Dilakukan BTN KCPS.....	49
4.4 Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pada Produk Deposito BTN iB.....	51
4.5 Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Deposito BTN iB di BTN KCPS Kalimas.....	53
4.5.1 Analisis Matriks IFE dan EFE.....	54
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
Lampiran.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Total Asset Perbankan Syariah di Indonesia (dalam Miliar Rupiah).....	2
Tabel 1.2	Perkembangan Jumlah Bank dan Jumlah Kantor Lembaga Keuangan Perbankan Syariah.....	3
Tabel 1.3	Jumlah Data Nasabah Produk Deposito BTN iB.....	5
Tabel 2.1	Nisbah Deposito BTN iB.....	17
Tabel 2.2	Nisbah Deposito <i>On Call</i> BTN iB.....	17
Tabel 2.3	Matriks IFE.....	19
Tabel 2.4	Matriks EFE.....	21
Tabel 2.5	<i>Review</i> Studi Terdahulu.....	24
Tabel 4.1	Fitur Deposito BTN iB.....	45
Tabel 4.2	Analisis Matriks IFE.....	53
Tabel 4.3	Analisis Matriks EFE.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks IE.....	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bank BTN KCPS Kalimas	38
Gambar 4.2	Matriks IE Pada Bank BTN KCPS Kalimas.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Hasil Pertanyaan Wawancara
Lampiran 2	Kuesioner Responden
Lampiran 3	Rata-Rata Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal
Lampiran 4	Foto Bersama Narasumber
Lampiran 5	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 6	Surat Keterangan Bank BTN Syariah
Lampiran 7	SK
Lampiran 8	Frekuensi Bimbingan
Lampiran 9	Berita Acara
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup

