

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2013). *Budidaya Ikan Koi; Ikan Ekostis Yang Menguntungkan*. Pustaka Baru Press.
- Amaliah I, dkk. (2020). Analisis Keputusan Konsumen Ikan Hias di Kota Makasar. *Prosiding Simposium Nasional VII Kelautan dan Perikanan*. Vol 7(6):187-194. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/proceedingsimnaskp/article/view/10806>.
- Badan Pusat Statistik dan Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan. (2020). Kota Bekasi Dalam Angka Bekasi *Municipality In Figures*. 2020.
- Baharuddin, dan Natsir. (2018). *Pengantar Kelautan dan Perikanan*. Deepublish: Yogyakarta.
- Departemen Pertanian RI. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Perternakan dan Kesehatan Hewan. Jakarta.
- Diansyah A, dkk. (2019). Penambahan Tepung *Wortel (Daucus Carrota)* Dalam Pakan Untuk Peningkatan Warna Ikan Mas Koki (*Carassius Auratus*). *Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia*. Vol 7(2):149-160.
DOI: <https://doi.org/10.36706/jari.v7i2.9940>
- Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan. (2020). <https://danta-admin.bekasikota.go.id/dataset/produksi-ikan-hias-per-kecamatan-di-kota-bekasi>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2022.
- Fikri, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Ikan Nila dan Lele Dumbo di Pasar Tradisional. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Firdaus. (2012). *Manajemen Agribisnis*. Edisi 1, Cetakan ke 4. Jakarta: Bumi Kencana.
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta. Budi Utami.
- Fattah M dan Pudji. (2017). *Manajemen Industri Perikanan*. UB Press: Malang
- Henmarwan. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Unyil Venus Bogor Jawa Barat). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajmen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Indrawati. (2019). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ikan Hias di Pasar Hobi Kota Makassar”. Skripsi. Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Ismadi. (2018). *Agribisnis Perikanan*. Sentra Edukasi Media: Yogyakarta.
- Ismadi. (2019). *Kiat Sukses Budidaya Ikan Hias*. Desa Pustaka Indonesia: Temanggung.
- Iskandar. (2004). *Goldfish and in your home*. New Jersey, Mexico: T.F.H Publication Inc.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2022). Jenis-jenis Arwana yang Memiliki Nilai Ekonomis Tinggi. Diakses Melalui kkp.go.id Pada Tanggal 15 Januari 2023.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2022). Mengenal Kualitas Warna Ikan Hias. Diakses Melalui kkp.go.id Pada Tanggal 20 Januari 2023.
- Kotler, dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro. (2011). *Sukses Budi Daya Ikan Hias Air Tawar*. Lily Publisher: Yogyakarta.
- Kursini, E. (2010). Budidaya Ikan Hias Sebagai Pendukung Pembangunan Nasional Perikanan di Indonesia. *Media Akuakultur*. Vol 5(2):109-114.
DOI: <http://dx.doi.org/10.15578/ma.5.2.2010.109-114>
- Kusnadi E, dkk. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Rani Louhan di Payangan Bali. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*. Vol 20(2):22-36.
DOI: <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1782>
- Kusumah R, dkk. (2021). Variasi Pola Warna Ikan Botia (*Chromobotia Macracanthus* BLEEKER, 1852) Serta Prospek Pengembangannya. *Forum Inovasi Teknologi Akuakultur*.
- Lesmana. D.S, (2017). *Budi daya Ikan Hias Air Tawar Populer*. Jakarta (ID). Penebar Swadaya.
- Lesmana, dan Deden. (2019). *Super Lengkap Ikan Hias Air Tawar Populer*. Penebar Swadaya: Jakarta.

- Lutfiadi, dan Hamzah. (2013). Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Bunaken Akuarium Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 4 (2):40-51.
DOI: <https://doi.org/10.33558/cefars.v6i1>
- Maryamah, Nuzul Hikmah dan Ira Aprilia. (2020). Pemeliharaan Ikan Hias di Dalam Akuarium Secara Otomatis Berbasis Arduino UNO. *Jurnal ENERGY*. Vol. 10(1): 17-24.
<https://ptik.upm.ac.id/index.php/energy/article/view/1233>
- Menteri Kelautan dan Perikanan No.21 Tahun 2014 Pasal 1. Diakses Melalui jdih.kkp.go.id. Pada 10 April 2022.
- Pranatayasa, M & Wayan, W. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Rumah Tangga Untuk Hewan Peliharaan; Studi Kasus Di Kelurahan Padang Sambian. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2(11): 525-532
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/articel/download/6604/5324>
- Rahmaningsih, Sri. (2018). *Hama dan Penyakit Ikan*. CV. Budi Utama: Yogyakarta.
- Riadi, E. (2016). *Metode Statistika Parametrik & Non Parametrik*. Pustaka Mandiri: Tangerang.
- Sastrajendra. (2011). Analisis Perilaku dan Keputusan Konsumen Toko Ikan Hiar Air Tawar Terang Akuarium Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setiawan, R. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Ikan Guppy (*Poecilia Reticulata*) (Studi kasus: Jalan Mentawai Kecamatan Medan Kota). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian (JIMTANI)*. Vol 2(6):148-158.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14331>
- Silalahi, R dan Yudha. (2018). Analisis Pemasaran Ikan Koi (*Cyprinus Carpio*) di Pasar Ikan Hias Jalan Sumenep, Jakarta Pusat. *Jurnal Satya Minabahari*. Vol 04(01):65-73.
DOI: <https://doi.org/10.35308/jbkan.v1i1.915>
DOI: <https://doi.org/10.53676/jism.v4i1.60>

- Siregar S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Kencana: Jakarta.
- Sopiah dan Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset: Yogyakarta
- Ukhty Nabila. (2019). Perilaku Konsumen dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Banda Aceh Akuarium Kota Banda Aceh. *Jurnal Bisnis&Kajian Strategi Manajemen*. Vol 1 (1).
- Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1. Diakses Melalui jdih.kkp.go.id Pada 10 April 2022.
- Utami. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kompa Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Yunto. (2017). Kualitas Ikan Hias Kota Bekasi Terkenal Bagus Buka Peluang Usaha Skala Internasional. Diakses Melalui <https://www.lensaindonesia.com/2017/10/25/kualitas-ikan-hias-kota-bekasi-terkenal-bagus-buka-peluang-usaha-skala-internasional.html>. Diakses Pada 18 November 2022.
- Yuni. (2009). *200 Tips Merawat Ikan Hias di Rumah*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Zaim. (2019). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Ikan Hias Oleh Konsumen di Pasar Ikan Hias Jalan Patiunus, Kota Kediri, Jawa Timur. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Brawijaya. Malang.