

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut,

1. Variabel warna berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi
2. Variabel bentuk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi
3. Variabel pemeliharaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.
4. Variabel pakan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.
5. Variabel daya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.
6. Variabel warna, bentuk, pemeliharaan, pakan, dan daya hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.

5.2 Saran

1. Pedagang perlu memperhatikan ikan hias yang warnanya lebih menarik, dengan menambah berbagai variasi warna, bentuk ikan hias yang unik, jenis ikan hias dengan berbagai ukuran, pemeliharaan ikan hias yang tidak rumit dan tidak memerlukan perlakuan khusus, dan juga perlu memperhatikan ikan hias yang akan dijual tidak terpapar penyakit.
2. Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan perlu mengambil kebijakan dalam hal promosi melalui media sosial agar Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi dikenal oleh masyarakat tidak hanya berasal dari sekitar lokasi saja.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti ditempat yang sama dengan topik penelitian yang berbeda, peneliti selanjutnya bisa mengambil strategi pengembangan agar dapat meningkatkan lagi Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.