

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS DI PUSAT PROMOSI
IKAN HIAS KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Cici Cahyati
NPM : 41185009180007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PERNYATAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cici Cahyati
NPM : 41185009180007
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “**Analisis keputusan Pembelian Ikan Hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi**” adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Cici Cahyati

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kuningan, Jawa Barat pada tanggal 28 Maret 2000. Penulis merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Mamat dan Ibu Emi. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di Sekolah Dasar (SD) Negeri Cikahuripan pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan di Madrasah Tsanawiyah (MTS) Negeri 9 Kuningan pada tahun 2015 dan lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Model Patriot IV Ciawigebang jurusan Administrasi Perkantoran lulus pada tahun 2018.

Sejak tahun 2018 penulis terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45”. Selama masa kuliah, penulis aktif di kegiatan mahasiswa diantaranya anggota Divisi Himpunan Masyarakat Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian UNISMA Bekasi selama dua periode yakni 2020-2021 dan 2021-2022. Penulis juga pernah melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Pabrik Teh Zaenx Makmur Purwakarta serta Kuliah Kerja Nyata Domisili Tinggal (KKN-DT) di Desa Cikahuripan Kecamatan Maleber Kabupaten Kuningan.

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS DI PUSAT PROMOSI IKAN HIAS KOTA BEKASI

Analysis of Purchasing Decision Ornamental Fish on Ornamental Fish Promotion Center at Bekasi City

Cici Cahyati¹, Haris Budiyo², dan Ahya Kamilah³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, dan ³Pembimbing kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

Ornamental Fish Promotion Center is a place for ornamental fish's sellers which are managed by the Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan of Bekasi City. It is important for sellers to know what influences consumers in purchasing decisions. This study aims to determine (1) influence of colour to ornamental fish purchasing decision (2) influence of shape to ornamental fish purchasing decision (3) influence of fish care to ornamental fish purchasing decision (4) influence of feeding to ornamental fish purchasing decision (5) influence of life to ornamental fish purchasing decision. This study uses survey methods and data analysis used was multiple linear regression analysis. The results showed that color had an effect on the purchase decision of ornamental fish, shape had an effect, maintenance had an effect, feed had no effect on the purchase decision on ornamental fish, and vitality had an effect on the purchase decision on ornamental fish. Variables of color, shape, maintenance, feed, and vitality together influence the decision to buy ornamental fish at the Ornamental Fish Promotion Center in Bekasi City.

Keyword: ornamental fish, colour, shape, fish care, feeding, life and purchasing decisions

ABSTRAK

Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi adalah sebuah tempat bagi para pemasar ikan hias yang dikelola langsung oleh Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kota Bekasi. Penting bagi para produsen dan pemasar mengetahui apa yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh variabel warna terhadap keputusan pembelian ikan hias (2) pengaruh variabel bentuk terhadap keputusan pembelian ikan hias (3) pengaruh variabel pemeliharaan terhadap keputusan pembelian ikan hias (4) pengaruh variabel pakan terhadap keputusan pembelian ikan hias, dan (5) pengaruh variabel daya hidup terhadap keputusan pembelian ikan hias. Penelitian ini menggunakan metode survei melalui kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warna berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, bentuk berpengaruh, pemeliharaan berpengaruh, pakan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, dan daya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias. Variabel warna, bentuk, pemeliharaan, pakan, dan daya hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.

Kata Kunci: ikan hias, warna, bentuk, pemeliharaan, pakan, daya hidup dan keputusan pembelian

RINGKASAN

Cici Cahyati. Analisis Keputusan Pembelian Ikan Hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi dibawah bimbingan **Dr. Haris Budiyo, Ir., M.T** dan **Ahya Kamilah, Ir., M.Si.**

Indonesia memiliki provinsi yang berperan sebagai sentra produksi ikan hias, salah satunya adalah Jawa Barat. Tren ikan hias ditandai dengan banyaknya tempat penjualan ikan hias yang terdapat di Kota Bekasi. Salah satunya adalah Pusat Promosi Ikan Hias yang dikelola langsung oleh Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan yang berlokasi di Pengasinan Rawalumbu. Persaingan pasar yang semakin berkembang semakin mendorong para produsen dan pemasar mengetahui apa yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh variabel warna terhadap keputusan pembelian ikan hias (2) pengaruh variabel bentuk terhadap keputusan pembelian ikan hias (3) pengaruh variabel pemeliharaan terhadap keputusan pembelian ikan hias (4) pengaruh variabel pakan terhadap keputusan pembelian ikan hias, dan (5) pengaruh variabel daya hidup terhadap keputusan pembelian ikan hias.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner untuk mendapatkan data dan informasi yang diperoleh. Kuesioner berisikan pernyataan mengenai karakteristik konsumen, variabel (warna, bentuk, pemeliharaan, pakan dan daya hidup) dan keputusan pembelian ditujukan untuk konsumen yang melakukan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu oleh *IBM SPSS 16.0*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa warna berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, bentuk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, pemeliharaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, pakan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias, dan daya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias. Variabel warna, bentuk, pemeliharaan, pakan, dan daya hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi.

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS DI PUSAT PROMOSI
IKAN HIAS KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Cici Cahyati
NPM : 41185009180007**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Keputusan Pembelian Ikan Hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi
Nama : Cici Cahyati
NPM : 41185009180007
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 06 Juli 2023

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,



Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji

Penguji,



Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji



Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si.
Penguji II



M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Ahya Kamilah, M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ismigrani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Keputusan Pembelian Ikan Hias di Pusat Promosi Ikan Hias Kota Bekasi”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu tugas akhir sebagai satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Mamat dan Ibu Emi yang telah merawat, membimbing, mencurahkan kasih sayang dan cintanya serta senantiasa mendoakan, memberikan dukungan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Ahya Kamilah Ir., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, sekaligus sebagai Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi, dan Dosen Pembimbing Akademik 2018 yang telah membimbing selama penyusunan skripsi, memberikan masukan, dukungan, serta selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Dosen, Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi yang telah mengayomi dan memberikan ilmu serta memberikan motivasi selama proses perkuliahan.
6. Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kota Bekasi dan Pengelola UPTD Pembudidayaan Ikan Hias Rawalumbu yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses penelitian.

7. Teruntuk seluruh keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih karena selalu memberikan dukungan, do'a, dan selalu menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi khususnya teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah bersama selama masa perkuliahan melewati suka duka bersama, memberikan motivasi, bantuan, saran, dan kerja samanya, serta saling membantu.
9. Teruntuk sahabat tercinta Alpini Nugraha, Antika Rizky Tokan dan Adelia Legiriany, yang sudah penulis anggap saudara sendiri, yang merupakan *support system* terbaik, terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis, terima kasih selalu memberikan dukungan positif, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, yang selalu mendukung, memberikan semangat tanpa batas, dan motivasi kepada penulis. Penulis ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti Foureva.
10. Teruntuk orang spesial dengan NPM 41185009150001 terima kasih banyak selalu ada untuk penulis, selalu memberikan semangat, sudah menjadi *support system* terbaik bagi penulis.
11. Teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih telah menjadi manusia tegar, sabar, dan kuat. Saya bangga pada diri saya sendiri, kedepannya semoga tetap kuat dalam menjalani kehidupan yang akan datang, tetap bekerja sama untuk menjadi orang yang lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari semua pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih banyak dan semoga mendapat balasannya dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya masukan berupa saran maupun kritik yang membangun dari pembaca dan peyempurnaan lebih lanjut.

Bekasi, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	vii
RINGKASAN.....	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Agribisnis Perikanan.....	7
2.2 Ikan Hias.....	9
2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.4 Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	15
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8 Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1 Variabel Keputusan Pembelian	27
3.5.2 Variabel Warna	28
3.5.3 Variabel Bentuk.....	28
3.5.4 Variabel Pemeliharaan	29
3.5.5 Variabel Pakan	29
3.5.6 Variabel Daya Hidup.....	30
3.6 Metode Pengolahan Data	30
3.7 Pengujian Instrumen.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Pusat Promosi Ikan Hias.....	37
4.1.1 Profil Pusat Promosi Ikan Hias	37
4.1.2 Struktur Organisasi UPTD Pusat Promosi Ikan Hias.....	38
4.2 Karakteristik Responden	39
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	39
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	40
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	41
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	41
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.2.7 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	43

4.3 Uji Persamaan dari Regresi	43
4.4 Pengaruh Warna terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.5 Pengaruh Bentuk terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.6 Pengaruh Pemeliharaan terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4.7 Pengaruh Pakan terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.8 Pengaruh Daya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.9 Pengaruh Warna, Bantuk, Pemeliharaan, Pakan dan Daya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.11 Implikasi Manajerial.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis Ikan Hias	8
Gambar 2. Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 3. Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 5. Struktur Organisasi.....	38
Gambar 6. Grafik P-P plot	44
Gambar 7. Scatter Plot	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Ikan Hias di Kota Bekasi Tahun 2016-2021.....	2
Tabel 2. Produksi Ikan Hias Per Kecamatan di Kota Bekasi Tahun 2020	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. Data dan Sumber Data.....	27
Tabel 5. Instrumen Keputusan Pembelian	28
Tabel 6. Intrumen Warna	28
Tabel 7. Intrumen Bentuk	29
Tabel 8. Intrumen Pemeliharaan	29
Tabel 9. Intrumen Pakan	29
Tabel 10. Intrumen Daya Hidup.....	30
Tabel 11. Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 13. Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 14. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 15. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 16. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	40
Tabel 17. Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	41
Tabel 18. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel 19. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 20. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 22. Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 23. Koefisien Determinasi Warna terhadap Keputusan Pembelian	46
Tabel 24. Koefisien Determinasi Bentuk terhadap Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 25. Koefisien Determinasi Pemeliharaan terhadap Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 26. Koefisien Determinasi Pakan terhadap Keputusan Pembelian	48
Tabel 27. Koefisien Determinasi Daya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	48
Tabel 28. Koefisien Determinasi Warna, Bentuk, Pemeliharaan, Pakan dan Daya Hidup	49
Tabel 29. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 30. Hasil Uji Simultan F.....	53

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS DI PUSAT PR

ORIGINALITY REPORT

34% SIMILARITY INDEX	34% INTERNET SOURCES	15% PUBLICATIONS	11% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	7%
2	text-id.123dok.com Internet Source	1%
3	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
4	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
5	id.123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	www.bekasikota.go.id Internet Source	1%
9	docplayer.info Internet Source	1%