

DAFTAR PUSTAKA

- Manajemen, J. & Ekonomi, F. *Dewi Risanti; Pengaruh Intellectual Capital ... 165. Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 2 (2014).
- Ekonomi, F., Islam, B., Padangsidimpuan, I., Rizal, J. T. & Km, N. *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Nofinawati*.
- Suretno, S., Al, S. & Bogor, H. *Strategi Bank Mandiri Syariah Dalam Menjaga Stabilitas Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Taufik, O. :, Ayuningtyas, E. A., Tinggi, S., Ekonomi, I. & Jakarta, I. The Impact Of Covid-19 Pandemic On Business And Online Platform Existence. doi:10.33370/jpw.v22i1389.
- Millania, A., Wahyudi, R., Khusnul Mubarak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, F., Walisongo Semarang, U. & Noermawati Eka Satyarini, J. Pengaruh Bopo, Npf, Roa Dan Inflasi Terhadap Aset Perbankan Syariah Di Indonesia. doi:10.36908/isbank.
- Bank Syariah KCP Bogor Sentul, P. X., Soetomo, U. & JI Semolowaru, S. Strategi Peningkatan Aset PT BPR Syariah Harta Insan Karimah (Hik) Ciledug Fajri Ryan Isnandar *)1 , Muhammad Firdaus **) , dan agus Maulana ***). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 2, (2016).
- Ikhsan Harahap, M. & Daim Harahap, R. *At-Tijarah : Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Aset BPRS*. <http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php/attijarah>.
- Basyariah, N., Sekolah, M., Ekonomi, T. & Hamfara, I. *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Kantor Bank Syariah terhadap Pertumbuhan Aset Bank Syariah di Indonesia*. <https://news.detik.com/advertorial-news->.
- Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian Jurusan Ekonomi Manajemen, P., Musianto Staf pengajar, L. S., Ekonomi dan Fakultas Komunikasi, F. & Kristen Petra, U. *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian*. <http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>.
- Hasanah, H. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- David, Fred R. 2011. *Strategi Management Manajemen Strategi Konsep*,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ismail. 2012. *Akuntansi Bank*. Jakarta: Kencana, 2012.

- Iswahyuni. 2021. Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Perbankan Syariah”, Jurnal Widya Balina, Vol.6 No. 1.
- Leli , Maisarah. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam. Jurnal At Tasri’iy, Vol. 2 No. 1
- Musianto, Lukas S. 2002. Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 4, No. 2.
- Nasution, Dito Aditia Darma, Erlina, Iskandar Muda. 2020. Dampak Pandemi Covid Terhadap Perekonomian Indonesia. Jurnal Benefita, Vol. 5 No.2
- Nofinawati. 2015. Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. IAIN Padangsidempuan, Juris vol. 14 No.2.
- Pangalia , Mega M., dkk. 2020. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT. Pegadaian CP Manado Selatan). Jurnal EMBA Vol.8
- Profil Bank BJB Syariah. <https://www.bjbsyariah.co.id/profil>
- Puhantara, Wahyu. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, D.E. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Total Aset Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2011-2015. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Fajry Ryan Isnandar, dkk, “Strategi Peningkatan Aset PT BPR Syariah Harta Insan Karimah (HIK) Ciledug
- Rangkuti ,Freddy. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shapira, Vivih. Heru Mulyanto. 2022. Upaya Pengembangan Pemasaran Produk Tabungan iB Masalah Bank BJB Syariah KCP Lippo Cikarang Pada Masa Pandemi. Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol. 07 No.2
- Siregar, Syofian. 2011. Statistik Deskriptif Untuk Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers. Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suindari , Ni Made dan Ni made Rai Juniariani. 2020. Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi.
- Suryanti, Meila. 2019. Penerapan Sistem Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah Pada PT. BPRS Aman Syariah Lampung Timur. Skripsi. IAIN : Metro.
- Yuliana, Rahmi. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matic Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. Jurnal STIE Semarang, Vol. 5 No. 2
- Zanjaya, Lindra. 2021. Strategi Yang Diterapkan Dalam Mengatasi Dampak Covid 19 Terhadap Pendapatan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BPRS Adam Kota Bengkulu). Skripsi. IAIN Bengkulu.