

DAFTAR PUSTAKA

- Afina, A. F. (2022). *PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN NIAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI UMKM DI KOTA SAMARINDA*. UNIVERSITAS MULAWARMAN SAMARINDA.
- Ainul, N. K., & Susanti. (2021). PENERAPAN SISTEM E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SURABAYA WONOCOLO. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1). <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.18004>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, V., & Widyawati, D. (2021). PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI, SOSIALISASI, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Antari, N. L. P., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 221–250. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p09>
- Aprianti, S. (2020). *PENGARUH PERSEPSI PELAKU BISNIS E-COMMERCE MENGENAI PERATURAN PAJAK ATAS TRANSAKSI E-COMMERCE TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Kasus pada Pelaku Bisnis E-Commercedi Kota Bandung)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) EKUITAS.
- Barus, M. B. (2018). *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi dan Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan pada KPP Pratama Binjai*. Universitas Medan Area.
- beacukai. (2022, August). *Kinerja Ekspor Terus Mencatatkan Tren Positif pada APBN KiTa Agustus 2022*. Beacukai.Go.Id. <https://www.beacukai.go.id/berita/kinerja-ekspor-terus-mencatatkan-tren-positif-pada-apbn-kita-agustus-2022.html>
- bps.go.id. (2022). *Statistik E-Commerce 2022*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html>

- Dewi, N. P. D. A., & Diatmika, I. P. G. (2020). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Persepsi Tax Amnesty, Akuntabilitas Pelayanan Publik, dan Lingkungan Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 245–254.
- Fathani, F. A. B., & Apollo. (2020). PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA. *JEMSI*, 1(3).
- Fikri Fauzi, M., & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Modernisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 501–507. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1890>
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Edisi 12*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0, Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, E. P., Harimurti, F., & Kristanto, D. (2020). *PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM (Survey Pada Pedagang Batik di Pasar Klewer Surakarta)*. 16(1).
- Hartiwi, N. W. N., Mahaputra, I. N. K. A., & Sundiartana, I. M. (2020). *PENGARUH MODERNISASI ADMINISTRASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN TENTANG PERATURAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK DAN TAX AMNESTY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA GIANYAR*. 2(3), 286–303.
- Haryanti, S. S., & Wijaya, K. A. (2019). SISTEM PEMUNGUTAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR MELALUI LAYANAN SAMSAT KELILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 4(2). <https://doi.org/http://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/probank>
- Hastriyanti, D. (2018). *PENGARUH SOSIALISASI, SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN MODERN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Pada KPP Pratama Kabupaten Sidoarjo Utara)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. KENCANA.

- Jumrath. (2021). *ENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, E-FILLING DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK*. Universitas Islam Malang.
- Lestari, T. Y. (2022). LITERATURE REVIEW PENGARUH PENGETAHUAN, MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 670–681. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Marlina, S., & Syamsuar, G. (2020). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*.
- Masita, N. (2019). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, BIAYA KEPATUHAN, AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK, TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP SISTEM PEMERINTAH DAN HUKUM, DAN PROGRAM SAMSAT CORNER TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KANTOR BERSAMA SAMSAT DENPASAR. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen (JSAM)*, 1, 61–77.
- Maulida, N. (2019). *PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, NORMA SUBJEKTIF, RELIGIUSITAS, DAN SELF ESTEEM TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK*.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM E-COMMERCE. *JRMB*, 16(1), 21–27.
- Munsarif, M., Suryawan, M. A., Resha, M., & Yuswardi. (2022). *PENGANTAR E-COMMERCE*. Yayasan Kita Menulis.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2021). *KONSEP DASAR STRUCTURAL EQUATION MODEL-PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) MENGGUNAKAN SMARTPLS*. Pascal Books.
- Oktaviani, R. (2018). *PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KPP PRATAMA SEBERANG ULU PALEMBANG* .
- Pernamasari, R., & Rahmawati, S. N. (2021). *ANALISIS PENERAPAN MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN TERHADAP*

TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KEMBANGAN JAKARTA. 1(1), 77–97.

- Pradhani, F. A., & Sari, J. (2022). PERAN LINGKUNGAN DALAM MEMODERASI PENERAPAN E-FILLING DAN TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(2), 279–295. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i2.20069>
- Pramukty, R. (2022). Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Masa Pandemi. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 5656(55), 1823–1831. <https://doi.org/10.1109/MAP.2014.6971963>
- Pratama, A. W., & Nurhayati, P. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak E-Commerce. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 01(01), 12–29. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/fiscal/>
- Purnamasari, A., Pratiwi, U., & Sukirman. (2017). *PENGARUH PEMAHAMAN, SANKSI PERPAJAKAN, TINGKAT KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH DAN HUKUM, SERTA NASIONALISME TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PBB-P2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 di Kota Banjar)*. 14(1), 22–39.
- Rahayu, S. K. (2019). *Perpajakan Indonesia Konsep dan Aspek Formal*. Graha Ilmu.
- Rahim, G., & Sofianty, D. (2021). *Pengaruh Pelaksanaan Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Prosedur Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 7(2), 468–471.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). *PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS*.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Rohmah, F. (2020). PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA JAKARTA SETIABUDI TIGA. *Repository STEI*.
- Rohmawati, Lusia, & Prasetyono, Y. R. (2013). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan*.
- Rosmayani, D. (2022). *PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI PADA WAJIB PAJAK ORANG*

- PRIBADI DI KPP PRATAMA MEDAN TIMUR*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- rumahmedia. (2022, December 4). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Rumahmedia.Com.
<https://www.rumahmedia.com/insights/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Saputra, E. A. (2020). *Penerapan Teknologi Informasi Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Muara Bungo Jambi)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Sari, D. (2013). *Konsep Dasar Perpajakan*. PT Refika Aditama.
- Septiliani, L., & Ismatullah, I. (2021). ORANG PRIBADI. *JAE: JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI*, 6(1), 92–102.
<https://doi.org/10.29407/jae.v6i1.14750>
- Setyobudi, & Muchayatin. (2022). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Pengetahuan Mengenai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Tahun 2022(Studi Empiris Wajib Pajak Di Kabupaten Pati). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 275–281. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1772>
- Sudrajat, A. (2015). Pemanfaatan teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP* (Vol. 2, Issue 2).
- Sugeha, M. F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Dan Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Kasus Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Kotamobagu)* [Universitas Islam Indonesia].
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38803>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- techtarget.com. (2020). *E-Commerce*. Techtarget.Com.
<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/e-commerce>
- Wahono, S. (2013). *Teori dan Aplikasi: Mengurus Pajak Itu Mudah*. Gramedia Direct.
- Wardani, D. K., & Kartikasari, F. (2020). PENGARUH SOSIALISASI PP 23/2018 TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN

PEMAHAMAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.
JURNAL PENELITIAN EKONOMI DAN AKUNTANSI (JPENSI), 5(1).