

DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, R.F., Ali, M. and Mulyana, R. (2021) 'ANALISIS LEGITIMASI PUBLIK PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA: STUDI KASUS BANK SYARIAH MANDIRI', *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.32507/ajei.v12i1.684>.
- Affandi, H. and Nursita, M. (2019) 'Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII', *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), pp. 1–11. Available at: <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>.
- Amalia, N.R. and Yudiana, F.E. (2021) 'Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting (ISR) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016 – 2020', *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 9(2), p. 193. Available at: <https://doi.org/10.21043/bisnis.v9i2.11897>.
- Arianugrahini, I. and Firmansyah, E.A. (2020) 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia)', *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 4(2), pp. 88–101. Available at: <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>.
- Astuti, W. and Nurkhin, A. (2019) 'The role of Islamic Governance on Islamic social reporting disclosure of Indonesia Islamic Banks', 2, p. 11.
- Destiana, R. (2019) 'PENGARUH ROA DAN UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH', 14, p. 12.
- Dinda, F.L. and Yuha, N.Q. (2021) 'Pengaruh Kualitas Audit dan BOPO terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2012-2018', *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, Vol. 12 No. 2 tahun, 55-68.
- Emawati, L. (2021) 'Islamic Corporate Governance, Islamic Social Reporting dan Maqashid Syariah Pada Bank Syariah di Indonesia', p. 8.
- Fathoni, R., Ali, M. and Mulyana, R. (2021) 'Analisis Legitimasi Publik pada Bank Syariah di Indonesia: Studi Kasus Bank Syariah Mandiri', 12(1), p. 23.
- Febriyanti, H., Kamayanti, A. and Riwijanti, N.I. (2022) 'ISLAMIC SOCIAL REPORTING DAN ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PENENTU NILAI PERUSAHAAN', *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen,*

- dan Akuntansi Islam*, 7(1), pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.34202/imanensi.7.1.2022.1-12>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Salemba Empat.
- Haniffa, Ross. (2002). *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. Indonesia *Management & Accounting Research* Vol 1 No2.
- Hasanah, N.T., Widiyanti, N.W. and Sudarno, S. (2018) ‘Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)’, *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), p. 115. Available at: <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8645>.
- Khavarinezhad, S., Biancone, P. and Jafari-Sadeghi, V. (2021) ‘Financing in the Islamic System and Sustainable Economic Development of Selected Islamic Countries’, *European Journal of Islamic Finance*, pp. 18-23 Pages. Available at: <https://doi.org/10.13135/2421-2172/6158>.
- Lestari, E.S., Rinofah, R. and Maulida, A. (2022) ‘Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating’, p. 15.
- Laras, P., Gunistiyo., And Amirah. (2021) 'Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2017-2019'. Tegal: Universitas Pancasakti Tegal, pp.183.
- Murdiansyah, I. (2021) 'Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), p.43. Available at: <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>.
- Nusron, L. amalia and Diansari, R. eka (2021) ‘ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), pp. 65–73. Available at: <https://doi.org/10.31849/jieb.v18i1.5550>.
- Othman, R., Thani, A. and Ghani, E.K. (2009) ‘Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia’, (12), p. 18.
- Prasetyoningrum, A.K. (2019) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia’, *MALIA: Journal of Islamic*

Banking and Finance, 2(2), p. 147. Available at: <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>.

- Rachmania, D. and Alviana, N. (2020) 'PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018)', *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), p. 49. Available at: <https://doi.org/10.31000/c.v4i1.2317>.
- Saputra, A. (2022) 'Analisis Penerapan Indikator Islamic Social Reporting di BNI Syariah Sebelum Konsolidasi Bank Syariah di Indonesia periode 2015-2020'. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, p.91.
- Sitorus, J.M. and Harahap, D.Y. (2017) 'PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY':, p. 11.
- Sugiyono, P.D. (2018). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sutrisno, S. (2017) 'PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN Studi Kasus pada Pasar Modal Syariah', *Business Management Journal*, 10(2). Available at: <https://doi.org/10.30813/bmj.v10i2.631>.
- Wulansari, S.S. (2021) 'PENGARUH ISLAMIC GOVERNANCE SCORE DAN INVESTMENT ACCOUNT HOLDER TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016-2020', p. 16.
- Zubki, Y. (2021) 'Pengaruh Size, Return On Asset dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019)', p. 9.