

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Motivasi dan Komitmen Organisasi yang mempengaruhi *turnover intention* pada PT Cipta Mandiri Wirasakti dapat disimpulkan beberapa hal yang dapat menjawab permasalahan yang ada yaitu :

1. Motivasi dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *turnover intention*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai t hitung (5,098) lebih besar dari t tabel (1,655) dengan nilai signifikansi (0,000) lebih kecil dari taraf signifikansi (0,05). Adapun hubungan antara kedua variabel ini bernilai positif.
2. Komitmen organisasi dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai t hitung (0,914) lebih kecil dari t tabel (1,655) dengan nilai signifikansi (0,362) lebih besar dari taraf signifikansi (0,05). Adapun hubungan antara kedua variabel ini bernilai positif.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka dapat diberikan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut :

- a. Bagi Stakeholder
  1. PT Cipta Mandiri Wirasakti harus lebih mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan pujian atau pengakuan agar karyawan termotivasi dan membuat karyawan semakin semangat dalam melakukan pekerjaannya dan

memberikan yang terbaik bagi perusahaan. Memberikan reward apabila karyawan mencapai target tertentu juga dapat membuat karyawan bekerja lebih konsisten.

2. PT Cipta Mandiri Wirasakti hendaknya melibatkan karyawan untuk setiap pengambilan keputusan, sehingga akan membuat karyawan merasa dihargai dan lebih loyal kepada organisasi.
  3. Selain itu perusahaan diharapkan untuk membuat kondisi kerja lebih ramah dengan sering berkomunikasi dengan karyawan serta menyediakan fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan oleh karyawan dengan begitu maka semangat para karyawan dapat meningkat.
- b. Bagi penelitian selanjutnya
1. Disarankan bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variasi variabel lain diluar variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini.
  2. Untuk dapat lebih menggambarkan keseluruhan karyawan maka pada penelitian selanjutnya disarankan mengubah sampel menjadi lebih terperinci.
  3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk lama hubungan dengan perusahaan sehingga dapat diperhitungkan sebagai variabel control yang mempengaruhi tingkat *turnover intention*.