

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. 2004. Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 1, 34 – 53.
- Abdullah, Thamrin. dan Francis, Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Desyani, E. & Wahyuningsih., dkk. 2016. Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Motor Merek Yamaha NMAX di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 2, No. 3, September 2016 2443-3578.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol.1, No. 3, September 2013, 273-283.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Kedelapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2015. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Fimela. 2021. <https://www.fimela.com/beauty/read/4843946/jadi-pionir-industri-kosmetik-halal-di-indonesia-wakil-presiden-ri-kunjungi-pabrik-paragon> (diakses juni 2021).

- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Istiyanto, Budi dkk. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2014, 207 –221.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses Juli 2021).
- Kara, A. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Online Shop Elevenia di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 5, No. 1, Agustus 2021, 2442-6962.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2017. *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, E., & Purnama, Ita. 2020. Dampak Suasana Toko dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol. 8, No. 2, Desember 2020, 163-172.
- Kusumawati, D., & Saifudin. 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 1, Juni 2020, 1-13.
- Laksana, F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Depok: Khalifah Mediatama.

LPPOM MUI. 2021. Cek produk Halal. https://www.halalmui.org/mui14/searchproduk/search?kategori=nama_produk&katakunci=wardah (diakses Juni 2022).

Rizky, F. dan Yasin, H. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2014. 135-143.

Paragon Technology Innovation. 2021. Brand. <https://www.paragon-innovation.com/>. (diakses Juni 2021).

Paragon Technology Innovation. 2021. News. <https://www.paragon-innovation.com/>. (diakses Juni 2021).

Prakarsa, S. 2020. Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di optic sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 1, Agustus 2020. 1-4.

Pratama, A. dan Ardhy, Joseph. 2017. Analisa Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Perceived Value Pada Hotel X Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 278-286.

Saputra, H. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol. 4, No. 1, Februari 2017. 1-14.

Shahnaz, N. dan Wahyono. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal*, Desember 2016. 389 – 399.

Setiyaningrum, Ari. Udaya, Jusuf dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*). Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. 2015. *Pemasaran Strategik perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bogor: IPB Press.

Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Swasta, Basu dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi ke empat*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidak puasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi ke-3*, Yogyakarta: Andi.

Top Brand Award. 2022. Top Brand Index Indonesia Tahun 2018 dan 2022. https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=wardah (diakses Juni 2022).

Tranggono, R. dan Latifah, F. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 2. Jakarta: Gramedia.

Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

William, J. (2012). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.