

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R., Gabriel. Y., & Rifqi. A. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review). Vol 2(4), 418-440.
DOI: <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Apriyanti, D., Nurman A.H., & Dayang, B. 2019. Strategi Pemasaran Benih Padi Studi Kasus di PT. Bcg (Persero) UBR V Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal of Food and Agribusiness*. Vol 3(1): 24-30.
DOI: <http://dx.doi.org/10.25181/jofsa.v3i1.1551>
- Astuti, D. R. D. 2017. *Ekonomi Agribisnis (Teori dan Kasus)*. Makassar: Perpustakaan Nasional, Katalog dalam terbitan (KDT).
- Badan Pusat Statistik. 2021. Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi, 2019-2021.
<https://www.bps.go.id/indicator/53/1498/1/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-padi-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik. 2021. Proyeksi Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/ Kota D.I.Yogyakarta.
<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/2/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2019. *Benih adalah Kunci*.
<http://www.litbang.pertanian.go.id/info-aktual/3962/>. Diakses 24 September 2022.
- Budiarti, R. 2018. Analisis Produksi Padi di Kabupaten Sleman. Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Cahyaningrum, M.C.K., I Ketut, S., I Gusti, A. O. S. 2018. Manajemen Produksi dan Pemasaran Benih Padi di PT. PERTANI (Persero) Cabang Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol 7(1), 11-20.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA>
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 15. Jakarta: Salemba.
- [GEAC] *Genetic Engineering Appraisal Committee-Ministry of Environment, Forest and Climate Change*.2011. *Biology of Oryza Sativa L.(Rice)*. New Delhi (IN): Ministry of Environment , Forest and Climate Change.
- Handayani, A. 2020. Identifikasi Sistem Tanam dan Varietas Padi yang Dikembangkan Petani di Kabupaten Pemasang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. Vol 18(1), 13-23.

- <http://ejournal.bappeda.jatengprov.go.id/index.php/jurnaljateng/article/download/803/651/>
- Hasibuan, A., dkk. 2022. Strategi Peningkatan Usahatani Padi Sawah Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa. Medan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*.4(1), 477-490.
DOI: 10.55123/abdikan.v1i4.1095
- Hatauruk, N., Suripah, A. K., & Effendi, L. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Benih Unggul Padi Sawah (*oryza sativa L.*) di UPTD Benih Induk Padimurni Tanjungmorawa. *Jurnal Agribizda*. Vol 5(2), 103-117. Diakses 19 November 2022.
<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/agribizda/article/download/1397/1257/>
- Khansa, M. D. 2017. Strategi Pemasaran Pupuk Organik di Cv. Pendawa Kencana Multy Farm, Sleman, Yogyakarta. Surakarta. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Surakarta.
- Kusnanto., Evi. M., & Shorea, K. 2016. Analisis Pemasaran Padi di Desa Raja Bejamu Kecamatan Sinaboi Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*. Vol 8(1), 14–23. Diakses pada 28 April 2022.
<http://103.245.72.23/index.php/agrotekbis/article/view/1343>
- Leondro, H., & Dimas, P. P. A. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Dipeternakan Bapak Andika Desa Ngadireso Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. *Jurnal Sains Peternakan*. Vol 5(1), 29-38.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jsp/article/view/3135/2612>
- Mardia., Nurlina., Alam, MC., Sugiarto M., Amruddin., Putra, D. E., Herawa., M., dan Utomo., B. 2021. Manajemen Agribisnis. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Munirudin, A. L., Krisnamurthi, B., & Winandi, R. 2020. Kajian Pelaksanaan Kemitraan Perkebunan Kelapa Sawit di Kabupaten Kutai Timur (Studi Kasus PT. NIKP). *Jurnal Pertanian Terpadu*. Vol 8(2), 211-225.
<https://doi.org/10.36084/jpt.v8i2.262>
- Mukhsin. 2019. Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan *Ecommerce* dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Teknokom*. Vol 2(1), 1-10.
<https://teknokom.unwir.ac.id/index.php/teknokom/article/download/25/25>
- Nazir M. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Glialia Indonesia
- Novitasari, M. P. 2018. Analisa Strategi Pemasaran Usaha Produksi Benih Padi dengan Metode Swot dan Qspm (Studi Kasus: PP. Kerja Kabupaten Boyolali). Skripsi. Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

- Paski, J. A. I., dkk. 2018. Analisis Neraca Air Lahan untuk Tanaman Padi dan Jagung di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*. Vol 15(2), 83-89.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmulingkungan/article/98/pdf>
- Putra, R., Amiruddin, S., & Purnaningsih. 2016. Hubungan Peran Kelompok Tani dengan Kapasitas Petani Penangkar Padi Sawah (*Oriza Sativa L*) di Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Vol 14(1), 112-128.
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/13555/10188>
- Putri, N. E., Retno, A., & Shyntia, A. P. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*. Vol 3(2), 93-106.
<https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/161/339>
- Rahayu, B.T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Rahmawati, S., & Sutantri. 2019. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah*. Vol 1(2), 91-117.
<https://ejournal.iaitribakti.ac.id/index.php/perbankan/article/download/1061/647>
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang No 27 tahun 1971 tentang Badan Benih Nasional*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang No 12 tahun 1992 tentang Sistem Budidaya Tanaman*.
- Reva, A., Syaiful., & Agus, S. Strategi Pemasaran Kasus Segmentasi dan Target Pasar Benih Padi Bersertifikat pada PP Kerja di Kabupaten Boyolali. Yogyakarta. *Jurnal pengembangan Penyuluhan Pertanian*. Vol 13(23), 109-119.
<https://jurnal.polbangtanyoma.ac.id/jp3/article/view/107/101>
- Sedjati, R. S. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, M. 2020. Analisis Strategi Pemasaran menggunakan metode SWOT dan *Quantitative Strategi Planning Matriks* (QSPM). Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.Riau.
- Susanthi, P. R. 2017. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*. Vol 1(1), 30-42.

<https://media.neliti.com/media/publications/231646-analisis-lingkungan-internal-dan-ekstern-98db8c0f.pdf>

- Sayaka, B., Frans, B. M. D., & Sri, S. 2020. Membangun Kemandirian Industri Benih Padi Nasional. *Jurnal Ekonomi Indonesia*. Vol 9(3), 189-207.
<https://jurnal.isei.or.id/index.php/isei/article/download/65/30/>
- Tola, D. 2016. Pembangunan Sektor Pertanian Sebagai Basis Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 1(2), 108-118.
<https://core.ac.uk/download/pdf/333810366.pdf>
- Waluyo., dan Suparwoto. 2018. Pengolahan dan Distribusi Produksi Benih Sumber Padi di Sumatera Selatan. Lampung. Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian. Politeknik Negeri Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol 7(2), 241-248.
<https://jurnal.polinela.ac.id/PROSIDING/article/view/1173>
- Winardi, M. A. 2014. Strategi Operasional Bisnis Konsultan Di Jakarta Untuk Meraih Peluang Yang Lebih Baik. *Jurnal MIX*. Vol.4(2), 135-150. Diakses pada 13 Maret 2022.
<https://media.neliti.com/media/publications/153451-strategi-operasional-bisnis-konsultan-di-e308443a.pdf>
- Yulianti, D. 2016. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*. Vol 16(2), 103-114.
<https://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/download/99/98>
- Yulianti, F., Lamsah., & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV. Budi Utama.
- Yunuarita, H. A., & Sri, H. Pengaruh Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Budaya di Kota Malang dan Konsep Strategis dalam Penangannya. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*. Vol 2(2), 58-77.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/widya/article/download/68794/37930/>