

## **BAB V SIMPULAN**

### **5.1 Simpulan**

1. Faktor Internal dan Eksternal yang ada pada PB.Tani Rejo Seed yaitu kekuatan utama yang dimiliki PB.Tani Rejo Seed yaitu memproduksi benih padi yang berkualitas. Kelemahan utama yang dimiliki sistem pencatatan keuangan yang belum optimal, tidak terdapat tenaga pemasar, kurangnya promosi dalam penjualan, dan produk tidak dapat disimpan terlalu lama. Peluang utamanya yaitu adanya penyalur sebagai informasi pasar. Ancaman pesaing yang semakin banyak dan sistem gilir varietas yang dilakukan petani.
2. Hasil matriks IE menunjukkan PB.Tani Rejo Seed berada pada sel I, yaitu posisi tumbuh dan membangun sehingga strategi yang tepat untuk diterapkan yaitu strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk dan strategi integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal).
3. Prioritas strategi berdasarkan hasil matriks QSPM yaitu meningkatkan program promosi yang efektif, untuk memperluas pemasaran demi memenangkan persaingan guna menarik pelanggan baru yang belum mengetahui produk PB.Tani Rejo Seed.

### **5.2 Saran**

1. PB.Tani Rejo Seed diharapkan dapat mempertahankan kualitas serta meningkatkan promosi dalam penjualan dan mengikuti perkembangan gilir varietas yang dilakukan petani agar dapat terus berkembang di tengah persaingan usaha yang semakin banyak.
2. Kepada peneliti selanjutnya, jika ingin meneliti dengan penelitian yang sama penulis menyarankan untuk melakukan sebuah penelitian menggunakan metode analisis lain dalam penentuan alternatif strategi seperti *Boston Consulting* (BCG).

