

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA
BENIH PADI SAWAH (*Oryza sativa L.*)
PADA PB.TANI REJO SEED YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh
Hanny Fitriana Rahayu
NPM : 41185009180012

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanny Fitriana Rahayu
NPM : 41185009180012
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Usaha Benih Padi Sawah (*Oryza sativa L.*) Pada PB.Tani Rejo Seed Yogyakarta**” adalah hasil karya penulis sendiri dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Mei 2023
Yang membuat pernyataan



Hanny Fitriana Rahayu

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bantul pada tanggal 23 Januari 2000. Anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Triyono Mangku Suwarno dan Ibu Siti Rahayu. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar (SD) Kitri Bakti, Cikarang Utara pada tahun 2012. Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 2 Cikarang Timur pada tahun 2015. Kemudian Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Muhammadiyah 4 Yogyakarta pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 Penulis melanjutkan pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi (UNISMA) Program Studi Agribisnis. Selama menjadi mahasiswa penulis aktif dalam beberapa kegiatan mahasiswa yaitu menjadi Anggota Bidang Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian UNISMA di Divisi Pengembangan Organisasi dan Kaderisasi (POK) periode 2019-2022. Penulis pernah melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di peternakan domba dan kambing Sangkuriang Farm Bekasi.

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA
BENIH PADI SAWAH (*Oryza sativa L.*)
PADA PB.TANI REJO SEED YOGYAKARTA**

*Analysis Of Marketing Strategies Rice Seeds Business (*Oryza sativa L.*) In PB.Tani Rejo
Seed Yogyakarta*

Hanny Fitriana Rahayu¹ . Ridwan Lutfiadi² . Esi Asyani Listyowati³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi. ²Pembimbing Pertama. ³Pembimbing Kedua
Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

The study aims to identify internal and external environment, to know of the firm, determine alternative and priority marketing strategy. The research method used in this research is a case study method. The analysis used is the analysis of IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The results of research based on the IFE matrix have the greatest strength, namely producing quality rice seeds and weaknesses, namely the financial recording system that is not optimal, there are no marketers, promotion that is not optimal, and products cannot be stored for too long. In the EFE matrix, the biggest opportunities are dealers as a source of market information and threats, namely the increasing number of competitors, and the variety rotation system carried out by farmers. Then the IFE and EFE matrices are combined in the IE matrix which shows that PB.Tani Rejo Seed is in cell I. In this position the right strategy is a strategy to grow and develop. The preparation of alternative strategies is carried out using the SWOT matrix. Based on the QSPM analysis, there is a strategy with the highest score namely increasing the effective promotion program.

Keywords: strategy marketing , rice seeds, IE, SWOT, QSPM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal, mengetahui posisi perusahaan, menentukan alternatif dan prioritas strategi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Analisis data yang digunakan adalah analisis matriks IFE dan EFE, Matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Hasil penelitian berdasarkan matriks IFE memiliki kekuatan terbesar yaitu memproduksi benih padi yang berkualitas dan kelemahan yaitu sistem pencatatan keuangan yang belum optimal, tidak terdapat tenaga pemasar, promosi yang dilakukan belum optimal, dan produk tidak dapat disimpan terlalu lama. Pada matriks EFE peluang terbesar yaitu penyalur sebagai sumber informasi pasar dan ancaman yaitu pesaing semakin banyak, dan sistem gilir varietas yang dilakukan oleh petani. Kemudian matriks IFE dan EFE dipadukan dalam matriks IE yang menunjukkan bahwa PB.Tani Rejo Seed berada pada sel I, pada posisi ini strategi yang tepat adalah strategi tumbuh dan membangun. Penyusunan alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan matriks SWOT. Berdasarkan analisis QSPM terdapat strategi dengan skor tertinggi yaitu meningkatkan program promosi yang efektif.

Kata Kunci: strategi pemasaran, benih padi, IE, SWOT, QSPM

RINGKASAN

Hanny Fitriana Rahayu (41185009180012). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Benih Padi Sawah (*Oryza sativa L.*) Pada PB.Tani Rejo Seed. Dibawah bimbingan **Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.** dan **Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.**

PB.Tani Rejo Seed berdiri pada tahun 2011 yang merupakan salah satu produsen benih padi di Yogyakarta. Benih yang diproduksi oleh PB.Tani Rejo Seed terdapat beberapa varietas, yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang bermacam-macam. Benih padi bersertifikat yang di produksi perusahaan varietasnya dinamis mengikuti permintaan pasar. Perkembangan bisnis di usaha perbenihan belakangan ini semakin lama semakin ketat akan persaingan, banyaknya produsen benih padi membuat persaingan semakin ketat, hal ini bukanlah hal yang mudah untuk memasarkan produk benih padi, oleh karena itu sebagai salah satu produsen benih padi di DIY, PB. Tani Rejo Seed harus mampu memasarkan produk benih dan dapat bersaing dengan produk benih lain yang terdapat di pasar sehingga diperlukan perumusan strategi pemasaran. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) untuk mengetahui posisi perusahaan, alternatif dan prioritas strategi pemasaran yang tepat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi kepustakaan. Sumber informasi terdiri dari pemilik usaha, dan karyawan. Metode analisis data menggunakan Matriks IFE, EFE, IE SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan matriks IFE dan EFE, PB.Tani Rejo Seed memiliki kekuatan terbesar yaitu memproduksi benih padi yang berkualitas dengan skor 0,72. Kelemahan dalam usaha produksi benih padi di PB.Tani Rejo Seed adalah sistem pencatatan keuangan yang belum optimal, tidak terdapat tenaga pemasar, promosi yang dilakukan belum optimal dan produk tidak dapat disimpan terlalu lama, ditunjukkan dengan nilai bobot rata-rata 0,18. Berdasarkan peluang terbesar yaitu penyalur sebagai sumber informasi pasar dengan skor 0,84, sedangkan pada ancaman skor tertinggi sebesar 0,48 terdapat pada pesaing semakin banyak serta sistem gilir varietas yang dilakukan oleh petani. Berdasarkan matriks IE diketahui bahwa strategi saat ini yang dijalankan perusahaan berada pada sel 1 yaitu tumbuh dan membangun. Berdasarkan matriks QSPM diketahui prioritas strategi dengan skor TAS sebesar 5,520. Strategi yang dapat dilakukan adalah meningkatkan promosi yang efektif.

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA
BENIH PADI SAWAH (*Oryza sativa* L.)
PADA PB.TANI REJO SEED YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Hanny Fitriana Rahayu
NPM : 41185009180012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Benih Padi Sawah
(*Oryza sativa L.*) Pada PB.Tani Rejo Seed Yogyakarta
Nama : Hanny Fitriana Rahayu
NPM : 41185009180012
Program Studi : Agribisnis

Telah diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 12 Mei 2023

Menyetujui dan Mengesahkan.

Pembimbing



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji


Penguji



Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Pembimbing II dan Penguji



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Penguji II



Dawud Ardisela, Ir., M.T.
Penguji III



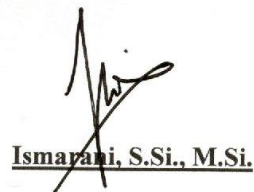
Dekan Fakultas Pertanian



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamin puji syukur ke Hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Usaha Benih Padi Sawah (*Oryza sativa L.*) Pada PB.Tani Rejo Seed Yogyakarta”**.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada :

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan sekaligus Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T. sebagai Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing II.
5. Dosen, staff Tata Usaha Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
6. Bapak Gandung Ismarwata selaku pemilik PB.Tani Rejo Seed.
7. Kedua orang tua, serta keluarga besar yang telah mendidik, mendoakan dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
8. Teman-teman angkatan 2018 yang selalu penulis banggakan.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Agribisnis.....	7
2.2 Padi dan Benih Padi.....	8
2.3 Pemasaran	10
2.4 Strategi Pemasaran.....	11
2.5 Lingkungan Internal dan Eksternal.....	12
2.6 Matriks IFE dan EFE	14
2.7 Matriks Internal-Eksternal (IE)	15
2.8 Analisis SWOT	15
2.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	16
2.10 Penelitian Terdahulu	16
2.11 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	19

3.3 Data dan Sumber Data	19
3.4 Analisis Data	20
3.4.1 Analisis Deskriptif	20
3.4.2 Analisis Data IFE dan EFE	20
3.4.3 Matriks Internal-Eksternal (IE)	23
3.4.4 MatriksSWOT	24
3.4.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	25
3.5 Jadwal Penelitian.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.1.1 Sejarah PB. Tani Rejo Seed	29
4.1.2 Visi dan Misi	29
4.1.3 Struktur Organisasi.....	30
4.2 Analisis Lingkungan Internal	30
4.2.1 Sumber Daya Manusia	31
4.2.2Pemasaran.....	31
4.2.3Keuangan.....	34
4.2.4 Produksi dan Operasi.....	35
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
4.3.1 Faktor Politik dan Kebijakan Pemerintah.....	39
4.3.2 Kekuatan Ekonomi	40
4.3.3 Kekuatan Sosial	40
4.3.4 Kekuatan Teknologi	41
4.3.5 Faktor Demografi	41
4.3.6 Faktor Alam.....	41
4.3.7 LingkunganIndustri	42
4.4 Identifikasi Faktor Strategi Internal.....	43
4.5 Identifikasi Faktor Strategi Eksternal	46
4.6 Matriks IE (Internal-Eksternal)	49
4.7 Analisis Matriks SWOT	51
4.8 Hasil Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	54
4.9 Implikasi Manajerial	57

BAB V SIMPULAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Luas Panen dan Produktivitas di Daerah Istimewa Yogyakarta.	2
Tabel 2. Produksi Benih Padi di Kabupaten dan Kota.....	3
Tabel 3. Produksi Benih Padi Menurut Produsen di DIY Tahun 2021	3
Tabel 4. Jenis dan Kelas Benih pada PB.Tani Rejo Seed Tahun 2021	4
Tabel 5. Jumlah Produksi Benih Padi pada PB. Tani Rejo Seed	5
Tabel 6. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 7. Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	21
Tabel 8. <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	22
Tabel 9. <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	22
Tabel 10. Penyusunan Strategi yang Diterapkan berdasarkan Matriks SWOT	25
Tabel 11. Matriks QSPM	26
Tabel 12. Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 13. Nama dan Lokasi Penyalur Benih PB.Tani Rejo Seed	33
Table 14. Alat Produksi PB.Tani Rejo Seed Yogyakarta	35
Tabel 15. Hasil Analisis Matriks IFE.....	45
Tabel 16. Hasil Analisis Matriks EFE	48
Tabel 17. Perumusan Strategi Tumbuh dan Membangun PB.Tani Rejo Seed.....	50
Tabel 18. Hasil Analisis Matriks SWOT pada PB.Tani Rejo Seed	54
Tabel 19. Hasil Perhitungan Matriks QSPM PB.Tani Rejo Seed	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3. Matriks Internal – Eksternal (IE)	23
Gambar 4. Struktur Organisasi PB.Tani Rejo Seed	30
Gambar 5. Tipe Saluran Pemasaran 0	33
Gambar 6. Tipe Saluran Pemasaran I.....	33
Gambar 7. Tipe Saluran Pemasaran II	34
Gambar 8. Hasil Analisis Matriks IE	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Pengambilan Data.....	67
Lampiran 2. Kuesioner IFE dan EFE	79
Lampiran 3. Hasil Perhitungan IFE, EFE dan QSPM.....	81
Lampiran 4. Perhitungan Matriks QSPM Tiap Responden	83
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan	86
Lampiran 6. Alat Produksi dan Transportasi	88
Lampiran 7. Surat Rekomendasi Sebagai Produsen Benih.....	90
Lampiran 8. Surat Izin Usaha.....	91
Lampiran 9. Denah Lokasi PB.Tani Rejo Seed	92

TURNITIN HANNY 0505-

ORIGINALITY REPORT

33% SIMILARITY INDEX	33% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	15% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	5%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
3	text-id.123dok.com Internet Source	2%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	repository.ipb.ac.id Internet Source	1%
9	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%