

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>.
- Adnan, A. F. (2021). TikTok Dan Mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif, Penggunaan Media, Dan Kepuasan Menonton Konten Dance Di Media Sosial TikTok Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Reguler Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2019-2020). *Jurnal Komunikasi*, 1–20. <https://www.jurnalkommas.com/docs/jurnal%20D1219003.pdf>.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>.
- Ardari, C. S. S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Aryati, S. I., & Utami, N. I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kematangan Emosi Pada Dewasa Awal. *In Jurnal Spirit*, 12(1), 9-14.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>.
- Dalila, F., Mutiara Putri, A., Harkina, P., & Studi Psikologi, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *In Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47-55.
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Zamzam Nugraha, M. P., & Haq, A. H. B. (2021). Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi : Studi Korelasi. *Jurnal Fenomena*, 29(2), 18-24. <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>.
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (2021) Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors. *Management Development and Applied Research Journal*, 4(1), 112-120.

- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Febrian. (2015). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Penedara Motor Ninja Dan Motor Vespa. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. 1-16.
- Hayuningtias, N. (2019). Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Panti Sosial Pengasuhan Anak Dinas Sosial Pekanbaru. *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. 1–79.
- Kusumaningtyas, R. E & Rumenyeni. (2022). Pengaruh Content Creator TikTok @vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Di Kalangan Followers. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 900-907.
- Kusuma, Y., & Prabayanti, H. R. (2022). Content Creator Yang Berkarakter Berdasarkan Analisis Video Youtube Ningsih Tinampi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 210-225. DOI: <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2111>.
- Liang, S. (2021). 32 Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram. *In Jurnal Experientia*, 9 (1), 32-41.
- Maimunah, S., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Media Sosial Dengan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswa Perempuan di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2), 224-233.
- Murti, Siti. dan heryanto. (2020). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3), 295–307. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3737983>.
- Nibras, N., Program, N., & Psikologi, S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas Xii Sman 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 53-65.
- Nurul, T., Flora, R., Putrianti, G., Psikologi, F., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir. *Jurnal SPIRITS*, 4(2), 22–32.
- Palupi, A. (2007). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Tipe Kepribadian Ekstravert Pada Remaja. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.1-55.
- Palupi, N. D., Meifilina, A., Dyan, Y., & Harumike, N. (2020). The Effect Of Using TikTok Applications On Self-Confidence Levels. *Jurnal Josar*, 5(2), 66-74. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/josar>.
- Prawesti, F. S., Damajanti, D., & Dewi, K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *In Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 1-8.

- Putri, L. H., & Isrofins, B. (2021). Perilaku Narsisme dan Harga Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Pada Siswa SMA. 8(1), 49-73.
- Rachmania, N. D. , dan Cahyono. H. B. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Dalam Menunjang Eksistensi Diri Pada Remaja. *Studi Fenomenologi*.
- Rampa, S. (2022). Analisis Dimensi *Self Disclosure* Di Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Dewasa Awal Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Bosowa Makassar.1-147.
- Runtu, V. C., Kurniawan, J. E., Ellya, J. (2017). Hubungan Antara Self-Disclosure Melalui Media Sosial dan Emotion Focus Coping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. *In Psychopreneur Journal*, 1(2), 94-105.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* (Pertama). Depok: Rajawali Pres.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2022). Persepsi Terhadap Aplikasi TikTok Atas Dasar Gender Dan Dampak Yang Ditimbulkan Pada Kegiatan Promosi. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 14–25. <https://media.neliti.com/media/publications/445815-none-1f656439.pdf>.
- Syafitri, S. (2014). Pengaruh Harga Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Aktualisasi Diri Pada Komunitas Modern Dance Di Samarinda. *Jurnal Psikoborneo*, 2(2), 97–103.
- Syahputra, A., & Muqaddis. (2017). Hubungan Kepercayaan Diri Terhadap Intesitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Prodi S-1 Farmasi Universitas Ubudiyah Indonesia. *In Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 3(2), 169-179.
- Unzilla Deni, A. (2016). Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), <http://jurnal.iicet.org>.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96-102.
- Zulkifli Adnan, A., & Hidayati, F. (2018). Self-Disclosure Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Dan Self-Esteem Pada Remaja Pengguna Media. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 2(2), 179–184.