

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan mengenai hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil deskripsi variabel intensitas penggunaan aplikasi TikTok (X1), harga diri (X2), kepercayaan diri (Y) pada mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi sebagai berikut:
 - a. Berdasarkan hasil deskripsi data pada penelitian, memperoleh hasil bahwa variabel intensitas penggunaan aplikasi TikTok pada mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi mayoritas dalam kategori tinggi dengan presentase 53%.
 - b. Berdasarkan hasil deskripsi data pada penelitian, memperoleh hasil bahwa variabel harga diri pada mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi mayoritas dalam kategori tinggi dengan presentase 55%.
 - c. Berdasarkan hasil deskripsi data pada penelitian, memperoleh hasil bahwa variabel kepercayaan diri pada mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi mayoritas dalam kategori tinggi dengan presentase 61%.
2. Terdapat hubungan antara intensitas penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri dengan hasil koefisien (r) intensitas penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri sebesar $r = 0.392$ (rendah) dan dinyatakan signifikan dengan $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$).
3. Terdapat hubungan antara harga diri terhadap kepercayaan diri dengan hasil koefisien (r) harga diri terhadap kepercayaan diri sebesar $r = 0.110$ (sangat rendah) dan dinyatakan signifikan dengan $\rho = 0.037$ ($\rho < 0.05$).
4. Terdapat pengaruh signifikan antara intensitas penggunaan aplikasi TikTok dan harga diri terhadap kepercayaan diri dengan hasil dari penelitian, variabel intensitas penggunaan aplikasi TikTok 0.000 ($\rho < 0.05$) dan variabel harga diri 0.724 ($\rho > 0.05$). Nilai *R square* yang diperoleh adalah 0.127, artinya 12,7% kepercayaan diri dipengaruhi oleh faktor tersebut, sedangkan 87,3%

dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai F 25.802 dengan taraf signifikansi 0.000 ($\rho < 0.05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Diharapkan bagi mahasiswa untuk lebih meningkatkan rasa kepercayaan diri, agar mampu bersosialisasi secara langsung maupun tidak langsung melalui media sosial.
- b. Mahasiswa diharapkan mampu memiliki harga diri yang tinggi atau baik agar mampu menunjukkan seberapa besar individu itu percaya bahwa dirinya mampu, berarti, berhasil dan berharga menurut keahliannya dan nilai pribadinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperdalam kajian tentang harga diri dan kepercayaan diri sehingga dapat menghubungkan dengan faktor-faktor lain yang memengaruhi. Diharapkan juga mampu mengembangkan penyajian data yang lebih beragam sehingga dapat memperluas pengetahuan dunia penelitian.