

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut:

1. Hasil deskriptif variabel penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Deskripsi variabel konsep diri pada konsumen *Coffee Shop* Sastra kopi yang menjadi subjek penelitian berjumlah 70 orang dengan persentase 70% berada dalam kategori sedang.
- b. Deskripsi variabel konformitas pada konsumen *Coffee Shop* Sastra kopi yang menjadi subjek penelitian berjumlah 67 orang dengan persentase 67% berada dalam kategori sedang.
- c. Deskripsi variabel gaya hidup hedonis pada konsumen *Coffee Shop* Sastra kopi yang menjadi subjek penelitian berjumlah 67 orang dengan persentase 67% berada dalam kategori sedang.

2. Hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Terdapat hubungan negatif konsep diri dengan gaya hidup hedonis pada konsumen *Coffee shop* Sastra kopi ($r=-0,330$, sig 0,001 $p<0,005$)
- b. Terdapat hubungan positif konformitas dengan gaya hidup hedonis pada konsumen *Coffee shop* Sastra kopi ($r=0,545$, sig 0,000 $p<0,005$)
- c. Terdapat pengaruh konsep diri dan konformitas terhadap gaya hidup hedonis pada konsumen *Coffee shop* Sastra kopi. F hitung = 28.501 dengan signifikansi 0,053 ($p<0,05$) dengan koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,387 atau 37,8% merupakan pengaruh variabel konsep diri dan konformitas. Sedangkan sisanya yaitu 62,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti lain yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama diharapkan menggunakan variabel dan faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi gaya hidup hedonis. Peneliti selanjutnya juga diharapkan bisa meneliti tempat dan subjek lain yang lebih spesifik seperti mahasiswa atau pelajar, para pekerja kantoran atau pekerja korporat, komunitas motor.

2. Bagi konsumen *coffee shop*

Bagi konsumen *coffee shop* untuk mempertimbangkan terlebih dahulu tempat yang akan dikunjungi baik dari segi jarak serta harga menu agar bisa mengatur waktu datang dan pulang serta bisa mengatur uang yang akan dikeluarkan ketika berkunjung ke *coffee shop* tersebut.