

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2004. *Dasar-dasar pariwisata*, Swantoro gamal. Yogyakarta
- Andri, dan Nungki pusita. 2019. Jakarta Selatan. Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat di Pulau Untung Jawa.
- Arif Putranto, 2016. Jakarta. Analisis Geografi Terhadap Potensi Wisata di Situ Cipindoh Kota Tangerang Banten.
- Darsiharja, 2016. Jakarta. Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arum Jeram di Sungai Palayangan.
- Devilian Fitri, 2014. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Pesisir Selatan.
- Dini Yustiani, 2021. Indahnya Rahong Pangalengan, Destinasi Wisata Bandung Selatan yang *Instagramable*, Cek Lokasinya.
- Elvan Ari Ramdani, 2019. Pengembangan Objek Wisata Kampung Singkur.
- Fina Sundari, 2020. Strategi Promosi Pengembangan Wisata Pinus Ecopark Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Study Pada Wisata Pinus Ecopark di Lampung Barat).
- Febrianti Riska Eka, 2011. Peranan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Lamongan.
- Falatehan, 2017. Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Kepulauan Anambas.
- Henri Ananta, Ahmad Rizkon, Ajeng Swastikasari, M. Abul Karim, Lukman Dwi Prastyanto, Sri Mularsih, 2020. Analisa Dampak Covid-19 Terhadap Sektor Pariwisata Sikembang Park Kecamatan Blado Kabupaten Batang.
- Intan Kusuma Wardani, 2017. Strategi Pengembangan Objek Wisata Gunung Beruk Sebagai Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Karang Patahin Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo.

- Joko Purnomo, 2018. Pengelolaan Ekowisata Hutan Pinus Berbasis Masyarakat
- Melly Amelia, 2016. Pengembangan wisata alam curug arca (studi kasus di Desa Sukawangi, Kecamatan Sukamakmur). skripsi. universitas 45 Bekasi.
- Marceilla Hidayat, 2011, Ciamis. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata.
- Muh Reski.R, 2020. Strategi Peningkatan Pengelolaan Wisata Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) di Desa Bissoloro, Kabupaten Gowa.
- Nyoman.S, Pendit. 2003. *Ilmu pariwisata*. Jakarta; Pradnya Paramita
- Putra Prasetyo. 2013. *Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan*. FISIP. Universitas Mulawarman.
- Pitana, Gede Diantara, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Yogyakarta.
- Purnomo, B. Santoso. 2013. Ambon. Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (studi kasus Kecamatan celtimur selatan kota ambon)
- Rahmat Nur Said, 2020. Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Purbalingga Provinsi Jawa Tengah.
- Ridwan, Mohammad. 2012. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Medan
- Rachmat, Arief .F. 2015. *Geografi Pariwisata Jawa Bali*, Medan Bangsa. Jakarta.
- Ramadanti, 2019. Dampak Keberadaan Objek Hutan Pinus Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha di Wisata Hutan Pinus Desa Sumberbulu

- Soebagyo. 2012. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekar Indah Putri, 2015. Sumatra Barat. Analisis Potensi Objek Wisata dan Kesiap Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang.
- Tavana Ramadanti, 2019. Dampak Keberadaan Objek Wisata Hutan Pinus Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pelaku Usaha di Wisata Hutan Pinus Desa Sumberbulu
- Tika Pabundu. 2005. *Metode Penelitian Geografi*, PT Bumi Aksara.
- Triyono.2003.Penelitian ekonomi dan daya dukung wisata pantai trikora di pulau pasir kepulauan seribu provinsi DKI Jakarta .Bogor.Institut Pertanian Bogor.
- Umi Kalsum, 2018. Daya Tarik Hutan Pinus Mangunan Sebagai Objek Wisata di Kabupaten Bantul D.I.Yogyakarta
- Yoeti Oka A. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Angkasa Bandung.