

DAFTAR PUSTAKA

- Absor, K. (2021). Perencancangan Foto Produk Wedding Gift Tifa Parcel Untuk Iklan Media Sosial Instagram. *Jurnal Barik* , 215-227.
- Afrihadi, A. D. (2018). *KOMUNIKASI ANTARPRIBADI SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN LOYALITAS KLIEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FOTOGRAFI (studi kasus pada twin photo studio dengan klien antar wilayah)*.
- Bittner. (1985). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rodas Kary.
- Budyatna, M. d. (2011). *TEORI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI* . JAKARTA : KENCANA.
- Buhori. (2017). *PEMBENTUKAN IDENTITAS BRANDING FOTOGRAFI PRE-WEDDING KARYA CAROL KUNTJORO : PENGKAJIAN PROSES KREATIF*.
- Bungin. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia* . Jakarta: Profesional Books.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia* . Jakarta : Proffesional Books .
- Feisal. (2018). *SIKAP TERHADAP FOTO PREWEDDING PADA AWAL DEWASA*.
- Gerald M, M. (1998). *Exploration in Interpersonal Communication*. Baverly Hill: Sage Publication.
- Gerald, R. M. (1976). *Exploration in Interpersonal Communication* . London: Sage Publication.
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* . Yogyakarta : BPPE.

- Irwandi. (2016). *Retorika Fotografis Remaja Putri dalam Praktik Studio Potret Di Yogyakarta* . Yogyakarta.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Mahameruaji. (2014). Fenomena Kontruksi Identitas Pada Foto Prewedding . *Jurnal Kajian Komunikasi* .
- Meliana, M. M. (2022). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARPRIBADIDALAMANGGOTA KOMUNITAS PENA DAN LENSA PURWAKARTA. *medium*, 84-105.
- Moleong. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Rosda.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muflichah, H. S. (2018). *ETIKA FOTOGRAFI DOKUMENTASI PERNIKAHAN ADAT JAWA DI SURAKARTA* .
- Narbuko, A. d. (2005). *Metodologi Penelitian* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Novianti, d. (2017). Komunikasi AntarPribadi Dalam Menciptakan Keharmonisan Suami dan Istri Keluarga Di Desa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah. *Jurnal Acta Diurma* .
- Rahmadinata, H. (2020). *POLA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENCEGAH KEKERASAN VERBAL DIKOTA MEDAN*.
- Santoso, B. (2010). *Bekerja Sebagai Fotografer* . Erlangga Group.
- Segara. (2012). *AKADEMI DAN GALERI FOTOGRAFI DI YOGYAKARTA BERDASARKAN PENDEKATAN ARSITEKTUR METAFORA*.

Silalahi. (2009). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Bandung: Reflika Adiatama.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung :Alfabeta.

Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian* . Jakarta : Rineka Cipta.

Sukarya, D. G. (2009). *Kiat Sukses Daniek G Sukarya*. Jakarta: PT. Alex MediaKomputindo.

Suratman. (2017). FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ANTARPERSONA DENGAN PENDEKATAN NILAI KEISLAMAN (Pada Usia 18-25 Tahun Dalam Aplikasi Instagram).

Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial* . Jakarta : Kencana Prenanda Media Group. Wina Puspita Sari, A. S. POLA KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DOSEN PENASEHAT AKADEMIK DAN MAHASISWA DALAM RANGKA MENGOPTIMALKAN PERAN DAN FUNGSI KEPENASEHATANAKADEMIK.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta : PT. Gramedia WidiasaranaIndonesia.

Yanto, S. (1997). *Propesional Fotografer* . Solo: CV. Aneka.