

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio Rri-Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Network Media*, 3(1), 102-117.
- Bungin, B. 2006. *Sosiologi komunikasi*. Kencana pranada media group. Jakarta
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosda Karya.
- Gulo.(2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Kotaniartha, I. W., & Aja, W. Y. (2020). Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 20(1), 42-51.
- Kriyantono. R. (2014). *Teknik Riset Praktis Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, 2005, 2008, 2011 *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Moeloeng. L., J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174-183.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167-178.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.

Zahara, G., & Syam, H. M. (2021). Strategi Manajemen Radio Kontiki 101.2 Hot Fm Banda Aceh Dalam Menjaring Minat Pendengar Untuk Menjaga Eksistensi Radio. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 6(2).