



**STRATEGI PROGRAM “SROTO BANYUMASAN” RADIO ELGANGGA  
100.3 FM DALAM MENJAGA EKSISTENSINYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Muhamad Iqbal Indratmo

41182037170049

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI

2023 M/1444 H

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 17 Februari 2023



Muhamad Iqbal Indratmo

41182037170049

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : **Strategi Program “Sroto Banyumasan” Radio Elgangga  
100.3 FM Dalam Menjaga Eksistensinya**

Nama : Muhamad Iqbal Indratmo

NPM : 41182037170049

Konsentrasi : Jurnalistik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 10 Februari 2023


Menyetujui,

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI**

  
**Tin Hartini, M.Si**  
NRP: 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,

**DOSEN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

  
**Kartini Rosmala. D.K, M.I.Kom.**  
NRP: 45.1.22.08.2011.025

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

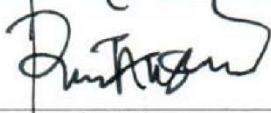

Skripsi yang berjudul "Strategi Program Sroto Banyumasan Radio Elgangga 100.3 FM Dalam Menjaga Eksistensinya" ini dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 20 Februari 2023  
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

Oleh

Nama : Muhamad Iqbal Indratmo  
NPM : 41182037170049  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

### DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Winda Primasari M.Si	Ketua Sidang	
Yudha Asmara D.A., M.I.Kom	Penguji I	
Kartini Rosmala D.K., M.I.Kom	Penguji II	

Bekasi, 23 Februari 2023

Mengesahkan,

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI  
SASERA DAN BAHASA**



**Yudha Asmara D.A., M.I.Kom**  
NRP: 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI**



**Tia Hartini, M.Si**  
NRP: 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa  
2023

Muhamad Iqbal Indratmo

Judul Skripsi:

“Strategi Program Sroto Banyumasan Radio Elgangga 100.3 FM dalam Mempertahankan Eksistensinya”

Di bawah bimbingan Kartini Rosmalah D.K

Kebanyakan radio yang ada di Indonesia biasanya dalam membuat sebuah program haruslah berdasarkan dengan format siaran yang berlaku di Indonesia. Dari banyaknya radio yang ada, hanya beberapa saja yang masih membuat suatu program dengan format khusus untuk menyiarkan program kebudayaan agar dapat diterima dengan baik. Radio Elgangga 100.3 FM adalah salah satunya dan bahkan menjadi satu-satunya radio di Bekasi yang membuat sebuah program dengan format khusus. Program Sroto Banyumasan adalah sebuah program khusus yang sudah ada sejak 23 tahun yang lalu dan masih ada sampai saat ini. Tentunya dalam hal ini tidak dapat terjadi begitu saja dengan sendirinya, dibutuhkan strategi yang baik dan tepat untuk program tersebut dalam mempertahankan eksistensinya di Radio Elgangga 100.3 FM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Program Sroto Banyumasan dalam mempertahankan eksistensinya dengan melihat konsep strategi program yang dimiliki oleh Peter Pringle. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan ada beberapa hal yang menjadi point sebagai penunjang Program Sroto Banyumasan dalam mempertahankan eksistensinya. Pertama, adanya informasi terkait nilai-nilai kebudayaan murni yang diberikan terhadap isi program yang disiarkan. Kedua, Adanya pengaruh dukungan dari komunitas atau kelompok Paguyuban Banyumasan selama produksi program. Ketiga, Adanya promosi program yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial yang ada, melalui pesan *broadcast* yang disebar pada grup komunitas. Keempat, Konsisten dengan ciri khas, tidak mengubah konsep dalam program, seperti nama, penyiar, waktu, dan isi programnya.

**Kata kunci:** Strategi Program, Radio, Eksistensi

## **ABSTRACT**

*University of Islam '45' Bekasi  
Communication Study Program  
Department of Communication,  
Literature and Language  
2023*

Muhammad Iqbal Indratmo

*"Strategy for the Sroto Banyumasan Radio Elgangga 100.3 FM Program in  
Maintaining Its Existence"*

Under the guidance of Kartini Rosmalah D.K

Most radios in Indonesia usually make a program based on the broadcast format that applies in Indonesia. Of the many existing radio stations, only a few still make a program with a special format to broadcast cultural programs so that they can be well received. Elgangga 100.3 FM Radio is one of them and is even the only radio in Bekasi that makes a program with a special format. The Sroto Banyumasan program is a special program that has been around for 23 years and is still around today. Of course, this cannot just happen by itself. A good and appropriate strategy is needed for the program to maintain its existence on Elgangga 100.3 FM Radio. This study aims to determine the strategy of the Sroto Banyumasan Program in maintaining its existence by looking at the program strategy concept owned by Peter Pringle. The method used is descriptive qualitative. From the results of the research that has been done, there are a number of things that have become points of support for the Sroto Banyumasan Program in maintaining its existence. First, there is information related to pure cultural values that is given to the contents of the broadcast program. Second, there is the influence of support from the Banyumasan community or Paguyuban group during program production. Third, there is a program promotion that is carried out by utilizing existing social media, through broadcast messages that are distributed to community groups. Fourth, Consistent with characteristics, not changing the concepts in the program, such as the name, announcer, time, and program content.

***Keywords:*** *Program Strategy, Radio, Existence*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga berkat-Nyalah penulis dapat diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Strategi Program Sroto Banyumasan Radio Elgangga 100.3 FM Dalam Menjaga Eksistensinya*”, yang diajukan dalam memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.Ikom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi,
2. Ibu Syabaningrum Prihartini, S.s., M.Hum, selaku wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi,
3. Ibu Tin Hartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi,
4. Ibu Kartini Rosmala Dewi Katili, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak nasihat serta membantu dan membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan proposal skripsi ini,
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih untuk ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan,
6. Kedua orang tua, ayah dan (almh) ibu atas doa serta dukungannya yang sangat besar baik secara moral maupun material,
7. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik angkatan 2017 yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis,
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini dan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca atau pihak lain guna menjadi evaluasi bagi penulis di masa mendatang.

Bekasi, 17 Februari 2023

Muhamad Iqbal Indratmo



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>BAB I - PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	3
1.4.2. Manfaat Praktis .....	3
<b>BAB II - METODOLOGI PENELITIAN</b>	
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu .....	4
2.1.1. Penelitian Nurhasanah Nasution Berjudul “Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi” Tahun 2017. ..	5
2.1.2. Penelitian Ghina Zahara Berjudul “Strategi Manajemen Radio Kontiki 101.2 Hot FM Banda Aceh Dalam Menjaga Eksistensi Radio” Tahun 2021 .....	5
2.1.3. Penelitian Paramita Amelia Berjudul “Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik” Tahun 2020.....	5
2.1.4. Penelitian Tresna Yumiana Berjudul “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya (Studi Kasus Pada Radio Rodja 756 AM)” Tahun 2019 .....	6
2.2. Kerangka Teori .....	6
2.2.1. Media Massa.....	6
2.2.2. Radio.....	8
2.2.3. Strategi Program Radio .....	9
2.2.4. Program Radio .....	9
2.2.5. Komunitas.....	9
2.2.6. Peter K. Pringle .....	10
2.3. Kerangka Pemikiran .....	11

### **BAB III - METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	12
3.2. Unit Analisis .....	12
3.2.1. <i>Key Informan</i> .....	12
3.2.2. Informan .....	12
3.3. Definisi Konseptual .....	13
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	14
3.4.1. Data Primer .....	14
3.4.2. Data Sekunder .....	15
3.5. Teknik Analisis Data .....	15
3.6. Keabsahan Data .....	15

### **BAB IV - HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Radio Elgangga 100.3 FM.....	17
4.1.1. Sejarah Dan Perkembangan Radio Elgangga 100.3 FM .....	17
4.1.2. Logo Radio Elgangga 100.3 FM .....	19
4.1.3. Visi Dan Misi Radio Elgangga 100.3 FM .....	20
4.1.4. Tujuan Radio Elgangga 100.3 FM .....	21
4.1.5. Struktur Organisasi Radio Elgangga 100.3 FM.....	21
4.1.6. Program Siaran Radio Elgangga 100.3 FM .....	22
4.1.7. Jadwal Siaran Radio Elgangga 100.3 FM .....	24
4.1.8. Program Sroto Banyumasan Radio Elgangga 100.3 FM .....	24
4.1.9. Profil Informan .....	29
4.2. Hasil Penelitian .....	31
4.2.1. Perencanaan Program Sroto Banyumasan .....	33
4.2.2. Produksi Program Sroto Banyumasan FM .....	42
4.2.3. Eksekusi Program Sroto Banyumasan.....	43
4.2.4. Pengawasan dan Evaluai Program Sroto Banyumasan .....	43
4.3. Pembahasan .....	44

### **BAB V - PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	46
5.2. Saran .....	47

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	48
<b>LAMPIRAN</b> .....	52

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu .....	4
Tabel 4.1 Stasiun Radio Elgangga 100.3 FM .....	19
Tabel 4.2 Isi Program Radio Elgangga 100.3 FM .....	23
Tabel 4.3 Segmentasi Program Sroto Banyumasan berdasarkan Budaya .....	35
Tabel 4.4 Segmentasi Program Sroto Banyumasan berdasarkan Usia .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 4.1 Kantor Radio Elgangga 100.3 FM .....	18
Gambar 4.2 Logo Radio Elgangga 100.3 FM .....	20
Gambar 4.3 Jadwal Siaran Radio Elgangga 100.3 FM .....	24
Gambar 4.4 <i>Streaming</i> Radio Elgangga 100.3 FM melalui <i>website</i> .....	39
Gambar 4.5 <i>Streaming</i> Radio Elgangga 100.3 FM melalui aplikasi <i>Vidio</i> .....	40
Gambar 4.6 Promosi Program Sroto Banyumasan melalui <i>Facebook</i> .....	40

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Radio Elangga 100.3 FM .....	22
--	----