

## DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus. 2012. "Komunikasi Pemasaran". Jakarta: Erlangga
- Jerry C, Olson; Peter J, Paul. 2014. "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran".  
Jakarta : Salemba Empat.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. "Hermawan Kartajaya on Brand". Jakarta: MarkPlus & Co. Kotler, Armstrong. 2001. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I". Jakarta: Erlangga.
- Kotler; Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13". Jakarta: Erlangga. Kotler. Bauran Pemasaran. Jakarta.
- Luke, Sloan; Hasse-Quan, Anabel. 2017. "Handbook of Social Media Research Methods".  
London: Sage Publishing.
- Miles., M B, Huberman., A M, dan Saldana., Johny. 2014. "Qsualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook, Third Editions. Sage Publications.USA
- Moleong, Lexy. 2012. "Metodologi Penelitian Kualitatif". Bandung: Remaja Rosdakarya Morissan. 2010. "Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jakarta: Kencana
- Prenada Media Persada
- Nasrullah, Rulli. 2016. "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi". Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugroho, A.R.L. 2013. "Strategi Pemasaran Tomat (*Lycopersium esculentum* Mill)" di Kabupaten Boyolali". Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Nugroho. 2013. Minat Beli, Edisi 342. Jakarta: PT. karisma Putra Utama.
- Purwanto, D.2003. "Komunikasi Bisnis". Erlangga.Jakarta.