

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosuder penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineke Cipta.
- Assuri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Adi, Nugraha Y. 2016. Pengaruh Desain Prosh dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi). *[Skripsi]*. Universitas Islam 45 Fakultas Ekonomi Bekasi.
- Affandi, Lutfi. 2011. Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada PT Makmur Semarang) *[Skripsi]*. Semarang Universitas Ponegoro Semarang Fakultas Ekonomi Semarang Diunduh 15 April 2018.
- Budi, Muhammad Agung Setia. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk. Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone. *Artikel Ilmiah* Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Diunduh 11 April 2018.
- Carisinyal 2019 “10 Kelebihan dan Kekurangan HP OPPO yang Perlu Diketahui”. <https://cansinyal.com>. Diunduh 26 Agustus 2019.
- Chaniago, Junadi. 2010. "Titik Persentase Distribusi 1, Titik Persentase Distribusi F dan Tabel Durbin-Watson".<http://junadichaniago.wordpress.com>.Diunduh 23 Februari 2019.
- Databoks. Pengguna Ponsel di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>. Diunduh 25 Agustus 2019.
- Fian, Al Junai dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5. Juni. Hal 6-18. Diunduh 8 Januari 2019.
- Farhan, Mohamad Yusuf. 2015. Analisis Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Pada Konsumen Nike Dikota Semarang). *[Skripsi]*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh 16 Januari 2019.

- Garbarino E, MS Johnson. 2003. Peran Perbedaan Kepuasan, Kepercayaan, dan Komitmen dalam Hubungan Pelanggan. *Jurnal Pemasaran*. Vol. 63, hlm. 70-87. Diunduh 17 Juni 2018
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2013. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Hasan, M Iqbal. 2008. Pokok - Pokok Materi Sastitik 1 (Statistik Deskriptif). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasan, M Iqbal. 2009. Pokok-Pokok Materi Sastitik 2 (Statistik Inferensif). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, Kadarisman. *et al.* 2016. Analisis Pengaruh Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan *Jurnal Adminitras Bisnis (JAB)*. Vol 39. Oktober. Hal 81-89. Diunduh 16 Mei 2018.
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung Alfabeta.
- Kaskus. 2018. "Empat Smartphone dengan Kemampuan Kamera Terbaik". <https://www.kaskus.co.id/thread/59b8f4021a99758c618b456b/empat-smartphone-dengan-kemampuan-kamera-terbaik/2>. Diunduh 15 Desember 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaraan. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu. PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi KetigaBelas. Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Liputan 6. 2018. Kelebihan dan kelemahan OPPO Neo 7, Smartphone Entry Level. <https://www.liputan6.com/search?q=oppo+smartphone>. Diakses 18 Juni 2018